深林“吉”品　“畜”势勃发

——“2026乡村振兴基层行·走进吉林畜牧品牌”采访调研

□本报记者　张栎元

深秋，长白山层林尽染，松辽平原的牛舍鹿场一派生机。10月22日至26日，在中华全国农民报协会主办的“2026乡村振兴基层行·走进吉林畜牧品牌”采访调研活动中，记者随全国多家媒体，深入长春、辽源、延边等地，一起探寻吉林畜牧品牌崛起的密码。

今年上半年，吉林全省畜牧业产值达641.7亿元；“吉牛中国牛”“吉林梅花鹿”品牌价值分别达1810.53亿元、1227.19亿元，双双居全国同类品牌榜首。数字背后，是一代代人接续奋斗的振兴故事，也是吉林畜牧品牌靠品质立身、靠链条增值、靠故事出圈的生动实践。


沃金和牛

品牌何以立得住

品牌的“第一粒扣子”，扣在种源上。吉林地处“黄金玉米带”与“黄金畜牧带”交汇区域，其独特的冷凉气候条件与丰沛的饲草饲料资源，为良种繁育提供了不可复制的天然优势。

“呦呦……”在辽源市东丰县山林深处，40余万平方米的吉林梅花鹿种质资源保护中心内，鹿群悠闲地晒着太阳。智能化鹿舍里，自动饮水、智能饲喂一应俱全，AI监控一旦发现鹿长时间趴卧不动便自动预警。工作人员王祺伟介绍，这里承担着东丰型、双阳型、伊通型、抚松型、龙潭山型五大地方类群保种任务，保种规模达1000只，进库种鹿均经基因测序，血统纯度高达95%以上。目前，中心已引进活体纯种梅花鹿480只、新增仔鹿85只、保存精子4000粒。“保种不能简单算经济账，首要目标是守住老祖宗留下来的纯种基因。如今，即便活体种鹿种群出现消亡风险，也可依托冷冻精液实现种质资源复原。”王祺伟说。


梅花鹿种质资源保护中心

好种源，育出好肉。在长春市双阳区吉林省鹿业生物制品有限公司展厅里，鹿制品琳琅满目。记者拿起一盒鹿胶膏，用手机扫一下二维码，所用鹿的出生、养殖、加工、检测信息一目了然。“一品一码，消费者买得放心，品牌才有底气。”公司总经理李东泽说。截至2025年末，双阳区梅花鹿饲养总量达40万只，占全省40%、全国30%，养鹿户1.3万户，全产业链产值突破180亿元。

在延边朝鲜族自治州龙井市，犇福清真肉业有限公司牧场里，成群的延边黄牛悠然觅食。这里是延边牛、延黄牛国家肉牛核心育种场，“相当于延边牛、延黄牛的基因库，具有不可估量的物种保护与开发利用价值。”延边畜牧开发集团副总经理刘一鸣说，企业已形成种源、养殖、加工全产业链，“犇福”牌延边黄牛肉是吉林省名牌产品，也是中国少数签约全球连锁高级酒店集团的中国食品品牌。

“吉林肉牛的底气不在数量，而在从一开始就没输在起跑线上。”皓月集团品牌市场总监王巍泽说，皓月自主培育的沃金和牛广受好评，打破了高端牛肉“必选进口”的固有认知。企业与科大讯飞联手打造AI智慧养殖系统，实时采集每头牛进食、行为、体征等数据。“按摩可以让牛背脂肪均匀渗入肌肉、形成雪花纹路。养殖既要保障运动空间，又不能让其剧烈运动，否则光长肌肉不长脂肪。”

品质底盘越筑越牢。2025年，吉林全省肉类总产量324.6万吨，肉类人均占有量140.7公斤，居全国第一；屠宰肉牛58.8万头，居全国第四。2026年前三季度，猪牛羊禽饲养量稳步增长，全省肉蛋奶总产量339.8万吨，畜牧业产值达975亿元。安格斯牛产业发展迅速，截至9月末，全省安格斯牛饲养量达11.07万头，占全国安格斯牛总量近四分之一。

品牌何以卖得远

好产品如何变成好品牌？吉林的答案是：延链、补链、强链，把一头牛、一只鹿“吃干榨净”。

在皓月集团的智能化分割车间，工人们动作精准利落，宛如现代版“庖丁解牛”。“好肉不仅源于精心养殖，更得益于精细分割。”王巍泽介绍，经过精深加工，一头沃金和牛的综合产值可达15万元。

作为行业标杆，皓月集团牵头制定了鲜冻牛肉分割国家标准，并参与起草将于12月1日实施的《畜禽肉质量分级牛肉》国标。新标准涵盖肥牛、瘦牛等多元品类，从牛种、牛龄到养殖环节建立全流程规范，旨在推动全行业实现“养好牛、产好肉、卖好价”。目前，皓月已构建起以肉牛养殖、反刍饲料、食品加工、生物大健康、制革及有机肥为核心的六大产业全产业链，累计带动200多个乡镇、21.5万农户增收，年均带动增收超20亿元。

与此同时，科技创新也在赋能特色农产品转型升级。东鳌鹿业科技开发有限公司总经理徐慧展示了最新研发的鹿血肽冲干粉：“传统冻干和提纯工艺易导致活性肽失活，人体吸收率低，保健效果受限。我们突破技术壁垒，采用低温萃取技术保留鹿茸血原有活性，显著提高尿苷含量，有效促进干细胞再生。”通过技术攻关，鹿产品正从初级农产品向高附加值品牌转型。

从“卖原料”到“卖产品、卖品牌”，吉林畜牧业正经历深刻转型，产业链持续延伸，品牌溢价显著提升。近年来，吉林制定《吉林省百亿级畜牧产业化龙头企业扶优育强三年行动方案（2026—2028年）》，创新实施畜产品加工“飞地联营”模式，推动“吉字号”畜产品出省出圈、出海出境，产业能级不断跃升。长春皓月集团成为亚洲最大的肉牛屠宰企业，辽源金翼蛋品拥有亚洲第一的年鲜蛋加工能力；通榆牧原建成全国首个肉类加工“灯塔工厂”，中粮家佳康科创中心落地建设，镇赉飞鹤则实现了婴幼儿配方奶粉“一罐一码”单品级质量追溯系统的全覆盖。


犇福延边黄牛牧场

目前，吉林共有畜产品加工企业1076家，其中规上屠宰加工企业73家，省级以上涉牧农业产业化龙头企业252家。产业集聚效应日益凸显，2026年前三季度，全省梅花鹿全产业链产值达617.19亿元，展现出强劲的发展势头与品牌竞争力。

品牌何以叫得响

品牌需要被看见、被记住，才有意义。吉林把畜牧品牌的故事，讲到了车间里、博物馆中，也讲进了游客的镜头和记忆里。

走进位于敦化市长白山腹地的森蜂园（吉林）蜂业科技有限公司的车间里，蜂蜜的甜香扑面而来。公司负责人杨子江解释了将生产基地迁回敦化的两大原因：一是当地拥有优质的原始森林生态环境，二是敦化作为全国顶级的椴树蜜产区，资源禀赋得天独厚。得益于严苛的品控与优越的蜜源，森蜂园椴树蜜呈现出浅琥珀色泽，花香浓郁，且富含果糖、葡萄糖及多种活性酶。凭借卓越品质，该产品已连续三年蝉联全国零售销量冠军，不仅畅销国内，更远销马来西亚、泰国等东南亚国家及欧美市场。

在追求商业成功的同时，森蜂园积极履行社会责任，以敦化为枢纽辐射周边，通过大规模收购椴树蜜，有效带动了当地农户养蜂致富，保障了千家万户的稳定收入。这一模式也契合了吉林省打造“两区两园”蜂业格局、争创“中国椴树蜜之都”的战略目标。目前，全省已有5200多户养蜂户、约39万群蜜蜂，形成了产业振兴与农民增收良性互动的生动局面。

在东丰县梅花鹿科技服务中心，一群灵动可爱的梅花鹿已然成了“明星”。它们身形健美、性格温顺，基地采用“智慧繁养”模式科学繁育、养殖和驯化，与游人亲密互动，或蹭头撒娇，或嬉戏玩耍。“每一只梅花鹿都佩戴着内置芯片的耳标，建立了完整的电子档案，实现全程溯源。游客只要用手机扫码，就能了解这头鹿的全部信息。”东丰县鹿业局副局长王鹏说，依托物联网、云计算、大数据、人工智能等技术，他们构建起种源数字化、饲养智能化、防疫信息化、产销数据化的智慧管控体系。在“一鹿一标、一茸一码”全链条管理体系下，从父系母系谱系到日常饲喂记录，再到疫病防控数据，均可追溯。“以前是凭经验养鹿，现在我们是靠数据养鹿、靠智能养鹿。”王鹏感慨地说。

“老话讲，‘鹿从东丰来’。”皇家鹿苑博物馆讲解员林雯讲述道，东丰作为清朝宫廷的御用养鹿基地，积淀了深厚的历史底蕴。这份厚重的文化资产，如今已成为东丰发展鹿文旅产业的坚实支撑。

当前，东丰县深入实施商旅融合发展战略，高标准谋划建设皇家鹿苑文旅产业园。园区内科技与文化深度交融：博物馆利用全息投影技术，生动再现“皇家猎鹿”“古法采茸”等历史场景；吉祥商街部署智能导览系统，依据游客偏好精准推荐美食与文创产品；山地度假区的智能酒店则通过人脸识别技术，自动调节室温并播放鹿鸣助眠音乐，提供个性化服务。“我们要让游客从踏入园区的那一刻起，就沉浸在虚实交融的鹿文化世界中。”林雯表示。据悉，该产业园建成后，预计年接待游客将超百万人次，并带动周边千余人就业，实现经济效益与社会效益的双赢。

近年来，吉林优质畜产品已开始南下长三角，作为走向全国的关键枢纽，长三角市场地位举足轻重。浙江成熟的市场渠道、数字平台及品牌运营经验，与吉林深厚的种源优势、标准体系及精深加工能力形成精准互补与深度咬合。从长白山麓到东海之滨，吉林畜牧业正以昂扬姿态“畜”势勃发。