推动茶产业高质量发展　促进茶农增收致富

编者按：
全省茶产业高质量发展现场推进会日前在杭州举行。会上，绍兴市政府、杭州市余杭区政府、松阳县政府以及浙江省茶叶集团股份有限公司等茶企负责人作了交流发言。现将发言摘编如下，以飨读者。

加快全链协同发展 壮大乡村富民产业

绍兴市政府

近年来，绍兴市深入践行“三茶”统筹发展理念，以全链协同发展为基本路径，推动传统茶与新茶饮双向赋能、出口茶与内销茶双向发力，打造“土特产富”标志性成果。2025年，绍兴茶叶产量4.3万吨，龙井茶产量占全国龙井茶产量一半以上，出口茶规模连续多年居全国设区市首位。

强化全域统筹，推动协同发展。一是优化规划布局。围绕“3+7+X”绍兴“土特产”全产业链体系，将茶产业纳入重点打造的标志性产业链，迭代建设新茶饮产业带和抹茶产业集聚区，2025年茶叶全产业链综合产值198亿元。二是打造品牌矩阵。着眼“越州龙井茶+地方特色茶”，加强品牌标准化与管理规范化，培育茶叶区域公用品牌11个，2025年品牌总价值超180亿元，“大佛龙井”连续17年跻身同类十强。三是注重市场拓展。每年组织参加中国国际茶叶博览会、浙江绿茶全国行、北京“两展一节”，2025年承办中国茶业经济年会、举办专场推介活动30余场，建成直播电商基地15个，年带动茶叶销售超8亿元，茶叶出口量超13万吨、占全国近三成。

强化创新驱动，推动高效发展。一是拓展多元赛道。抢抓新茶饮市场机遇，招引培育水仓、九舟等供应链企业24家，建成原料茶自动化生产线138条，2025年新茶饮原料茶销售量3.5万吨、销售额21亿元，农业龙头企业年产抹茶超2000吨。二是深化融合发展。将茶叶全产业链有机嵌入乡村发展，推出茶旅精品线路12条，联动露营、民宿、制茶等多元业态。三是强化科技赋能。深入实施农业“双强”行动，联动高校、科研院所攻关良种选育、智能加工、茶机装备等技术，制定标准31项、获专利186件，建成宜机化茶园17.8万亩、省级数字农业工厂10家。

强化服务保障，推动持续发展。一是加强政策扶持。出台加快茶叶全产业链发展若干政策，深化“政银险担基”赋能全产业链改革省级试点，明确8方面24条举措，创新推出18款“茶链贷”专属产品，绍兴茶产业信贷余额超18亿元，茶园保险面积达30万亩。二是强化人才支撑。依托“乡村人才振兴”项目邀请赛、青年人乡发展岗位招聘会等载体，引育一批科技、营销人才，推动种植、加工、流通、文旅等环节有机融合、整体增值。三是深化联农带农。64家龙头企业通过订单收购、保底分红等方式，带动4.8万户茶农紧密融入产业链，联结茶园18.2万亩。建成全国首个以茶叶全程机械化服务为核心的“茶保姆”现代农事服务中心，年服务能力超20万亩次。

市场驱动　以市兴产 奋力打造百亿茶叶全产业链

松阳县政府

松阳县坚持把茶叶市场作为牵引茶产业高质量发展的重要引擎和关键环节，培育形成“中国绿茶第一市”和全国绿茶价格指数发布地，带动茶叶全产业链综合产值突破150亿元，位居全省前列。

坚持以产育市，山区县培育大市场。一是顺势而为，形成专业市场。在20世纪90年代茶农家家户户种茶制茶，自发形成马路市场的基础上，松阳抢抓机遇建设专业市场，始终坚持建市兴商、聚商兴茶，推动茶叶市场成为全国最大的绿茶产地交易市场，先后获评“中国绿茶集散地”“全国百强商品贸易市场”，交易量、交易额稳定在8万吨、70亿元左右。二是乘势而上，打造绿茶集散中心。长年集聚外地茶商4000多名，销售网络覆盖20多个省份，联接10余个产茶省份1000万亩茶园、惠及300多万茶农。6000多名“松阳茶师”走出松阳，在全国核心茶区建立茶叶基地10万多亩、茶叶加工厂100多家、营销店170多家，构建“走全国、种全国、卖全国”的总部经济模式。三是借势升维，培育品牌矩阵。培育“松阳香茶”“松阳银猴”两大区域公用品牌，连续举办19届中国茶商大会，市场交易额从2008年的6.7亿元跃升至2025年的70.9亿元。

坚持以市兴产，小茶叶做成大产业。茶产业成为松阳首个百亿产业。一是深耕种植端。建成茶园面积15.3万亩，2025年茶叶产量2.1万吨，以全省5%的茶园面积贡献全省10%的茶叶产量和11%的茶叶全产业链综合产值，对农民增收贡献率超50%，助力“十四五”期间城乡居民可支配收入倍差缩小到1.87。二是发力加工端。茶叶加工厂3000余家，获SC认证茶叶企业50家，茶叶领域农业产业化国家重点龙头企业2家，开发抹茶、速溶茶粉、茶叶熏腿、茶爽等产品30多种，2025年茶叶精深加工产值超9亿元。三是拓展销售端。培育茶叶类网店1500余家、直播电商400多家，2025年线上茶企电商销售额达7.8亿元。茶叶相关市场主体占松阳市场主体比重超过10%，全链从业人员超10万人。

坚持焕新迭代，新市场引领新发展。总投资15亿元的新茶叶市场已于2025年初开工建设。一是建好实体市场。目前新市场项目的主体工程已基本完工，正在进行内部装修，计划于2027年建成投用。二是确保平稳开市。在做好老市场整体平稳进驻的同时，同步推进新市场业态规划、主体招引和运营筹备，争取新市场早日投用、繁荣开市。三是推动转型升级。建设全品类、全时段的茶叶交易中心、仓储中心、电商中心、供应链中心，推动市场从单一绿茶品类向六大茶类全覆盖升级，主动求变，向新茶饮、抹茶等消费新领域进军，系统推进茶叶全产业链再上台阶。

深耕一片白叶茶 做好共富大文章

安吉龙王山茶叶开发有限公司

安吉龙王山茶叶开发有限公司坚持标准立品、科技破局、拓市增收三条主线，推动白叶茶从单一原叶加工向全链条提质升级，把“一片叶子”的资源优势转化为产业优势、共富优势。近年来，公司获评农业产业化省级重点龙头企业、省科技型中小企业，年加工能力超10万公斤、综合销售额近亿元，“龙王山”品牌价值达12亿元。

锚定标准立品，以全链管控守好优异品质底色。一是推行标准化生态种植。自有核心茶园1100亩，订单茶园4000亩，实行统一规划、统一管理和统一采摘的标准化生产模式，推行高标准生态栽培、绿色防控管理方式，从源头守住安吉白茶独特品质风味。二是构建全链条溯源体系。建设自动化智造生产线4条，建立鲜叶验收、过程抽检、成品审评、出厂末检的四级品控体系，严守“四标一码一监制”的安吉白茶溯源要求，产品通过GAP、ISO22000等质量体系认证。

聚焦科技破局，以精深加工激活产业增值新潜力。一是深挖白茶价值。每年投入超百万专项资金，深化与中国农科院茶叶研究所、省农科院、浙江农林大学等茶叶科研院校合作，建设良种茶苗培育基地，聘请刘仲华院士担任首席科学家，建立企业研发中心，攻坚白叶茶综合利用技术。二是延伸产品赛道。建成2万平方米科技智造产业园，2026年规模化生产茶白茶饮、茶氨酸片、白茶固体饮料等深加工系列产品，推动产业由单一名优原叶茶，向功能茶饮、健康新茶品多元赛道提质升级。

坚持品牌拓界，以多维联动拓宽市场带动增收。一是双线发力拓宽销售版图。线下召开全国招商大会，在江苏南京、安徽阜阳、山西太原等城市布局600余家经销网点，定期开展培训，并积极参加国内外大型茶叶展会；线上严控销售渠道，严守质量溯源体系，在电商、直播、短视频、社群营销等新业态上持续发力，拓宽销售市场。二是利益联结做实联农共富。通过“企业+基地+农户”运营模式，联动周边5万亩茶园，与258户茶农签订订单收购合同，通过统一茶园管护技术实现提质增效，辐射带动周边1800余户茶农增收，年均提供岗位500个以上，让小茶农也深度融入“安吉白茶”现代茶产业。

做强抹茶全产业链　打造联农共富新引擎

浙江森伴园茶业有限公司

浙江森伴园茶业有限公司是一家深耕抹茶生产30多年的企业，目前年产抹茶1000多吨，年销售额1.5亿元，主要为国内饮料、咖啡及新茶饮连锁企业提供抹茶原料，产品同时销往欧盟、北美、东南亚等市场。

以基地为根，把原料根基筑得更牢。一是坚持标准化管理。依托30余年抹茶生产经验制定标准化生产规范，启动抹茶专用肥料工厂建设，统一投入品供应；“一园一策”委派人员指导茶农科学施肥、精准留养、遮阳覆盖，守住原料品质底线。二是加速“一盘棋”布局。在浙江、四川、湖北、贵州等10个省份布局自营茶园6.2万亩，合作茶园超20万亩，构建“核心园区+辐射基地”原料网络，增强核心原料自主可控能力。三是强化本地化替代。立足衢州优质茶园资源，2026年联结高标准茶园2000余亩，启动衢州5000亩高标准园区建设，以“龙头企业+合作社+家庭农场（茶农）”的模式，把茶园变基地、把茶农嵌进产业链，形成稳定联农带农共富模式。

以创新为刃，把技术优势锻得更强。一是坚持良种选育破题。联动国内科研院所，推进优良茶树品种选育，推动“奥绿”“龙井43”等品种改良，培育高产、优质、抗性强的专用抹茶原料品种，从源头塑造产品风味辨识度。二是加速智能装备赋能。联合红五环等茶机企业，研发小型化、智能化碾茶设备，降低中小茶农进入门槛，加快小而精的碾茶工厂布局；同时对标国际先进，以精细化管理全面提升抹茶原料品质和加工技术水平。三是强化研发攻坚能力。启动2027—2030年四年研发计划，累计投入3000万元开展新型加工设备与新型抹茶产品研发，目前项目已取得初步进展，申报多项发明专利，投产后将突破欧美不断构筑的技术壁垒。

以市场为桥，把共富纽带系得更紧。一是坚持头部企业合作拓场景。加快多元化抹茶应用场景和产品创新，推动抹茶由原料供应向应用方案延伸，持续提升市场覆盖面和品牌影响力。二是加强利益联结促共富。完善“龙头企业+合作社（茶农）”“订单收购+利益绑定”的生产组织模式，明确鲜叶收购底价，2026年春碾茶生产带动茶农每亩增收2000元至4000元，实现茶农增收、企业增效、多方共赢。三是强化全链协同强体系。加快构建覆盖现代化茶园、自动化初制厂、智能化精制厂、茶制品深加工、研发创新中心及新型销售体系的“六位一体”国际化茶业全产业链，以全链协同提升抹茶精深加工水平和国际竞争力。

深耕“三茶”统筹　聚力创新提质 加快打造茶产业发展高地

杭州市余杭区政府

杭州市余杭区立足径山茶核心产区、“中华抹茶之源”优势，以抹茶为突破口推动全产业链转型升级，全产业链综合产值突破64亿元，区域公用品牌价值达44.8亿元。

品质立茶，夯实产业发展根基。一是选育良种。选育“径山1号”“径山2号”两个专用品种，累计扩繁超20万株。推广“龙井43”“中茶108”等10余个适制品种，建成抹茶良种基地2万余亩，良种覆盖率超80%。二是制定标准。联合科研院所深度参与《抹茶》《抹茶生产加工技术规程》国家标准以及《抹茶感官风味轮》等团体标准制定，构建包含35项标准的径山茶全产业链标准综合体，其中新制定的8项团体标准通过中国茶叶学会评审。三是数智监管。定制径山茶专属“一码一证”，通过数字化质量监管平台“径山茶产业一张图”实现全程追溯。今年以来，印发径山茶产品赋码约6万张，开展区级定量抽检128批次，合格率100%。

创新破圈，拓展年轻消费市场。一是品类出新。推广老茶新做，支持企业从传统茶饮延伸至烘焙乳品、休闲零食等领域。瑞幸咖啡开辟“径山抹茶”原产地专属产品，霸王茶姬、喜茶、肯德基等头部品牌产品页均标注“径山抹茶”；“径百味”抹茶瓶盖上半年销量超120万颗。二是场景焕新。深挖径山茶宴人类非遗文化底蕴，招引落地宋韵茶宴、抹茶研学、茶剧本杀、茶笼制作等消费空间20余处，构建“观光打卡+研学体验+社交互动+非遗工坊”茶文旅矩阵。“周末径山品茶”等活动在抖音平台单日热度超550万。三是技术革新。与浙江大学、杭州市农科院共建专家工作站和研发中心，开展数字化生产、茶多酚成分提取、机器自动化点茶等技术攻关。径山茶公司联合万事达公司研发全球首台智能抹茶机，通过省级“首台套”认定，年销售超3000台。

融合富民，共享全链增值收益。一是搭建平台。高标准建成区域性茶事服务中心，集机械种植、精细加工、仓储展销等功能于一体，配备植保无人机、虫情监测设备、茶叶采收机等专业装备，已惠及茶农1万余户，覆盖茶园3万余亩。二是龙头带动。遴选“抹茶六小龙”企业，在技术指导、品牌打造、营销策划等方面为薄弱企业提供支持；评选“十二达人”民间推广团体，扩大市场影响力。“抹茶六小龙”带动全区抹茶产品市场售价上涨超3%，“十二达人”拉动抹茶销售额增加近380万元。三是机制创新。推行“村集体资源入股+合作社赋能”模式，通过订单保底、分红返利等方式，推动茶农深度参与茶叶精深加工和品牌销售；省级龙头企业九字公司联合周边茶农成立玖字合作社，创新“培训提技—保底收购—二次返利”机制，带动茶农社员月均增收超2100元。

品牌赋能　品质引领 共促产业健康　共筑“浙里茶香”

浙江省茶叶集团股份有限公司

近5年来，浙江省茶叶集团股份有限公司聚焦产业链和品牌力提升，累计实现销售收入49.9亿元，年均增长14.9%；2026年上半年，实现销售收入8.7亿元，同比增长16%；“浙茶”品牌以52亿元品牌价值跻身“中国茶企品牌十强”。

以品牌建设为核心，实现茶叶销售的持续增长。坚定不移走品牌化发展之路，打造“1+N”品牌矩阵。一是提升“浙茶”主品牌。通过每年2万多吨、10多亿元的销售规模，参与杭州亚运会、“国际茶日”等重要展会活动，持续提升“浙茶”国际影响力和全球知名度。二是打造N个子品牌。通过电商、经销商、直营门店三端发力，“狮峰”成为龙井茶头部品牌，通过输出抹茶一体化解决方案和出海规划，“九宇”成长为高端抹茶专业品牌，同时布局“川崎”茶机、“兴合悦”茶衍生品、“天香”九曲红梅、“陈泰昌”漳平水仙等品牌业务，助力经营质效稳步提升。

以产品质量为生命，构建全链协同的品控体系。坚持从“茶园到茶杯”全链管控，实现质量可溯、可信。一是推进供应链协同。自建高标准茶园6000多亩、合作茶园20多万亩、认证茶园1万多亩，打造龙井茶、抹茶两大加工中心，向全国130多家茶厂（基地）输出茶园管理、生产技术规范、标准实物样等，实现品质稳定和全链协同。二是强化品质管控。建立ISO9001质量管理体系，依托专业团队和实验室开展理化检测、感官审评、风味拼配等，为全球消费者提供安全优质、健康的产品。

以科技应用为支撑，引领面向市场的创新开发。坚持面向市场的应用开发，培育发展茶产业新质生产力。一是加强基础研究。近5年研发费用保持两位数增长，开展“尖兵领雁”项目4项、取得专利41件，牵头编制抹茶感官风味轮，构建抹茶原料数据库，为产业发展夯实基础。二是加速产品创新。聚焦龙井茶“年轻化”，2025年狮峰电商平台推出新品132个，平均2.8天开发一个新品，以“文化符号+现代美学”重构包装，提升货架吸引力与品牌辨识度，并联合开发“香橼龙井康普茶”、安吉白茶精酿啤酒、抹茶冰淇淋等新茶饮、新茶食，持续拓展应用边界和消费场景。

以产业健康为己任，践行助农增收的社会责任。公司始终站在让产业更健康的高度谋划发展。一是着力破解共性难题。坚持倡导品质茶、有机茶和品牌茶出口，参与茶叶对外贸易预警点工作，积极应对技术性贸易壁垒；提前布局茶食品工厂，加快抹茶产能消化，做大抹茶消费“内循环”；开发乘用型采茶机等茶园管理机械，大力推进“机器换人”；推出“供销社的茶”等高质价比茶，倡导简约绿色包装，引导理性消费。二是做好为农服务。积极融入东西部协作和省“山海协作”工程，以“订单农业”模式实现产销对接，保障茶农即期收益，通过技术培训、品牌联名、设备捐赠等方式助力贵州普安、四川九龙、浙江淳安等地茶产业发展。

聚焦精深加工 创新引领发展

浙江华茗园茶业有限公司

1992年，浙江华茗园茶业有限公司从永康一间仅28平方米的小茶店启程，秉持“茶无止境，一心做茶”的理念，率先推动茶叶深加工产业化，是国内最早一批瓶装茶饮原料茶供应企业，现成长为农业产业化国家重点龙头企业，连续十年居全国茶企综合实力前三。

筑牢源头根基，构建安全体系，夯实品质底座。一是坚持基地先行、源头可控。公司扎根浙江，建设八大生态茶叶基地，并在福建、安徽、广西、云南等多省布局原料基地，实现自有茶园1.2万亩，合作茶园超20万亩。二是坚持全链溯源、绿色有机。搭建从种植、管护、采摘到初加工的全链条溯源体系，建有1200平方米省级高新技术企业研发中心，可独立完成重金属、微生物等112项农残指标检测，实现工艺符合HACCP控制要求，管理体系通过FSSC22000认证，生产工厂通过AIB审核，产品获雨林联盟、绿色、有机等国内外权威认证，满足美国FDA出口要求。

坚持科技强茶，打造核心优势，拓宽原料边界。一是突破夏秋茶利用痛点。与中国农科院茶叶研究所合作开展“夏秋茶提质转化与高值化利用关键技术创新及应用”项目，推动原本弃采的夏秋茶实现高附加值精深加工利用，如今公司年萃取夏秋茶达2万吨，让夏秋茶成为助农增收的“黄金叶”，项目今年荣获国家科技进步奖二等奖。二是实现碾抹茶规模加工。建有24条碾茶生产线、600余台球磨机，依托自主掌握的超细研磨、低温萃取、脱涩增香等核心工艺，稳定产出多元风味的高品质抹茶，2025年碾（抹）茶销量达2000余吨，为国内头部品牌稳定供应原料。

发挥企业优势，满足各类需求，激活市场动能。面对饮料食品企业需求，深耕食品工业供应链，以万吨级产能实现品质与成本最优平衡，依托联合研发、产品定制、品牌联名、茶园溯源等增值服务，持续为合作品牌赋能，与星巴克、可口可乐、康师傅等国内外头部饮料食品企业深度合作。面对市场消费群体需求，打造极白冰歌、抹抹哒、快乐咖咖等差异化品牌矩阵，重点开发茶啤、茶果酒、无糖即饮茶、抹茶制品、新式茶饮等时尚爆款，精准对接年轻群体消费需求。