“浙”杯茶的守正与创新

□本报记者　沈璐兰

日前，全省茶产业高质量发展现场推进会在杭州召开。大会既是对浙江茶产业发展成效的集中展示，也为浙江茶产业发展的下一程擘画蓝图。

多年来，浙江锚定“三茶”统筹主线，持续推进茶叶全链融合、品牌提质、产业升级，构建特色品牌矩阵，开辟茶产业新兴赛道，培育形成一批完整产业链，有力带动山区群众增收共富。2025年，全省茶园面积327.5万亩、茶叶产量21.4万吨；茶园亩均产值近万元，位居全国第一；茶叶出口量、出口额位居全国第一。









抢风口，新茶饮如何突围

一杯龙井新茶饮，能串联起多长的产业链？

新茶饮品牌古茗以龙井茶为茶底，相继推出龙井香青团、一抹龙井春、西子龙井春等爆款产品，多次引爆消费市场。据了解，古茗各门店所用龙井茶全部纳入龙井茶证明商标溯源管理系统备案，每箱原料外箱都附有专属溯源标识。品牌负责人表示，这套溯源体系让年轻消费者直观知晓、认可原料品质，为品牌抢占市场夯实基础。

消费者品尝到的是茶汤风味，风味背后，是一条贯通茶园、加工车间、品牌订单的新茶饮产业链。在2026年农村创业大赛全国总决赛上，浙江九舟茶业有限公司“数智全链赋能龙井茶产业发展项目”从全国3600多个参赛项目中脱颖而出，斩获农产品加工赛道一等奖。从一家茶叶小店成长为头部新茶饮原料供应商，九舟茶业的制胜关键，是将传统经验型制茶工艺转化为数据驱动的标准化生产，稳定龙井风味；依托技术创新，研发制茶、萃取专利，攻克龙井清香物质与鲜奶相融的行业难题。

“种植端推行生态种植、统防统治，每批次茶叶赋码溯源；生产端自主研发数智化龙井大茶机，搭建AI识别精制生产线，生产效率较传统生产线提升4至6倍；产品端依托产学研合作，开发30多款龙井专用茶底，适配多元化市场需求。”九舟茶业总经理张黎介绍，企业建有国内领先的龙井茶初制、精制分装生产线，日产初制茶5吨、精制茶20吨，年产能可达2000吨。产出的龙井茶原料直供多家国内头部新式茶饮、饮料品牌，年供应量超1000吨。

数据显示，2025年浙江新茶饮原料茶产量4.3万吨、产值25.6亿元，均同比增长28%。全国新茶饮市场蓬勃发展的背景下，浙江缘何成为新茶饮原料市场的潮流高地？

浙江大学茶叶研究所所长王岳飞认为，浙江新茶饮持续领跑，源于科技创新深度赋能与产学研协同联动。产业核心优势可概括为：原料供给充沛稳定、产业链完整高效、品牌集群优势显著、科研支撑强劲、数字经济深度融合、政策体系持续护航、茶文化底蕴厚重。

省农业农村厅相关负责人介绍，目前我省已培育松阳、新昌2条百亿级茶叶产业链，余杭、安吉等20条十亿级茶叶产业链，为新茶饮产业发展筑牢产业根基。龙井茶持续与古茗、霸王茶姬等新茶饮品牌深度合作，各地积极布局新茶饮赛道，出圈新品不断涌现。全省新茶饮原料茶相关企业达200余家，新茶饮已经成为浙江茶产业高质量发展的全新增长点。

续优势，先发者如何领跑

这段时间，在杭州市余杭区径山镇，浙江骆驼九宇有机食品有限公司的抹茶车间满负荷运转。“截至今年8月底，公司抹茶产量已经突破千吨，与去年全年产量持平，抹茶品类占企业出口额的八成。”公司总经理高静说道。

简短一句话，既彰显浙江抹茶产业的底气，也道出产业发展亟待破解的考题。作为全球最大抹茶产区，2025年浙江抹茶产量达8851吨，同比增长超50%，产业规模快速扩张。但规模做大的同时，如何从“产量大省”迈向“品牌强省”、如何建立匹配高端市场的标准体系，仍是抹茶产业高质量发展的核心课题。

“依托超细研磨、低温研磨等核心工艺，自2018年起，我们持续为星巴克供货，年供应抹茶原料超100吨。公司全年抹茶原料供货量超700吨，单体供应量位居全省前列。”浙江华仕达茶业股份有限公司总经理胡美娟介绍。

茶园管护同样重要。胡美娟告诉记者，为保障抹茶春茶鲜叶品质，每年清明前，茶园需开展遮阴覆盖。遮光能够减弱光照强度，促进干物质积累、叶色转绿，提升茶叶氨基酸含量，是产出色泽翠绿、鲜爽适口抹茶原料的必要手段。有机抹茶的管护成本更高，但原料售价、综合产值都同步提升。

华仕达茶业所在的武义县在国内较早发展抹茶产业，当地因地制宜选育推广“春雨一号”“龙井43”“薮北”“奥绿”“中茶504”等适宜制作抹茶的优良品种。现有有机茶认证面积1.6万亩，认证经营主体30家，其中8家获得有机抹茶认证。

抹茶产业的健康发展离不开政策引导。近期，浙江出台《支持抹茶产业高质量发展的十条意见》，同步发布《浙江抹茶》团体标准，为这一新赛道定规范、明方向，并明确五年发展目标：到2030年，全省抹茶园面积达到30万亩，抹茶全产业链综合产值突破100亿元。同时提出做强余杭抹茶、武义抹茶等区域公用品牌，统一塑造“浙江抹茶”品牌形象。

“这对茶企发展是利好。”高静说，成为全球高端有机抹茶领军品牌是企业的长期目标。骆驼九宇现有3000亩有机茶园、3000亩生态茶园，公司抹茶食品创新应用中心今年投入运营，主攻抹茶多元化、场景化应用研发。系列政策红利和良好行业环境，为抹茶细分赛道高质量发展筑牢了坚实基础。

省农业农村厅相关负责人表示，要推动茶科技、茶产业、茶文化协同发展，抢抓国际茶叶市场扩容、茶产业新赛道爆发式增长的机遇，把茶产业融入共同富裕示范区建设大局，着力将茶产业打造成为农业现代化标志性产业。

富百姓，一片叶如何生金

市场兴则产业旺，产业旺则百姓富。浙江茶产业转型升级的核心密码，就是做好“产业链”文章：既要种好茶、卖好茶，更要推动加工、品牌、流通、文旅等环节的增值收益留在产地，让茶农深度嵌入全产业链，共享产业红利。

位于松阳县的浙南茶叶市场是全国规模最大的绿茶产地交易市场，集散中心常年汇聚外地茶商4000多名，销售网络覆盖20多个省份，辐射十余个产茶省份1000万亩茶园，惠及300多万茶农。除线下现货交易之外，松阳还培育本土“云端茶商”直播队伍，为主播提供配套场地、物流、供应链一站式服务，持续放大产地市场优势。

新昌县一方面搭建龙井茶线下交易网络，对接全国30多个省（市、区）、150个销地茶叶市场；另一方面大力培育电商主体、头部带货主播，推动产地市场从单一交易场所向综合性供应链平台转型。2025年新昌茶叶类网络零售额超3亿元。

延伸产业链的落脚点，在于提升产地附加值。杭州西湖区转塘街道上城埭村依托西湖龙井资源优势，积极培育“茶叶+民宿”“茶叶+餐饮”“茶叶+艺术”等新业态。不少青年返乡打造年轻化体验项目，村内茶楼、民宿已有近50家，年接待游客近40万人次，旅游综合收入突破3000万元，茶旅融合成为村民增收的重要支柱。

类似的共富实践在浙江遍地开花：安吉龙王山茶叶企业联动周边5万亩茶园，与258户茶农签订订单收购协议，统一茶园管护标准，带动1800余户茶农增收，年均稳定提供就业岗位500个以上；开化县“一亩土茶园、万元惠茶农”计划推动茶园向“三季采摘”转型，打破仅靠春茶增收的局限；泰顺县依托山海协作机制打造“共富茶场”，带动300多户茶农综合增收1500万元。

省农业农村厅相关负责人表示，我省将深挖茶产业富民属性，把联农带农机制嵌入产业链各环节，推动茶企、茶农、村集体协同发展，以一片茶叶带动一方共富。