“世界茶乡看浙江”金名片，如何持续擦亮

□本报记者　李军

10月26日，全省茶产业高质量发展现场推进会在杭州市余杭区召开。不少参会人士表示，此次会议既全景展示了我省茶产业高质量发展成效，提供了一个深化交流对接、洞察茶业脉动、锻造自身能级的平台，更释放出持续擦亮“世界茶乡看浙江”金名片的强烈信号。

多年来，浙江牢记嘱托，始终将“三茶”统筹发展作为核心抓手，厚植技术领先、人才集聚、茶史悠久、文化厚重等优势，久久为功、一以贯之推动茶产业高质量发展。如今，浙江茶产业韧性十足、茶经济生机勃发。浙茶凭借妥妥的实力成为全省最具特色、最具优势的历史经典产业，续写了“一片叶子富了一方百姓”的动人故事。与2015年相比，浙江茶叶产值增长超百亿元，带动“百万就业”、实现“百亿增收”，成为推动山区共同富裕的重要“土特产”。

当前，茶业发展正经历深刻变革，茶叶消费结构加快升级。站在这个关键的时间节点，浙江召开这次现场推进会，导向明确，目的也十分清晰：就是要牢牢坚持全链升级、守正创新、联农富农导向，把茶产业融入共同富裕示范区建设大局，推动茶叶历史经典产业传承创新，打造茶叶千亿产业集群，促进茶农增收致富。

目标明确了，路该怎么走？具体而言，浙江下一步将拿出更多的“干货”，抓好规划布局、全链发展、茶饮新赛道、品牌培育、科技支撑、传承弘扬、共富增收等七方面工作。

比如，在茶饮新赛道方面，浙江原料茶品质得天独厚，近年来在新茶饮、抹茶等新赛道上开辟了另一片天地，并抢占了市场先机。浙江将继续通过建好新茶饮和抹茶专用原料基地、做强抹茶产业等举措，持续巩固提升抹茶、新茶饮原料的领先地位，聚力打造全国新茶饮中心。

又如，在品牌培育方面，浙江的茶叶品牌多，像西湖龙井、径山茶等茶叶区域公用品牌都声名显赫、堪称翘楚。如何继续提升这些品牌的辨识度和美誉度，并打造具有国际影响力的大品牌？定位要精准，层次要分明。为此，浙江将坚持“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”协同并进，持续做强中国国际茶叶博览会等“国字号”展会平台，推动品牌矩阵共建、价值共塑、宣传共推，力争到2030年打造4—5个具有全国影响力的区域公用品牌。同时，浙江还将指导各地因地制宜推动茶产业高质量发展，抓好规划布局，避免出现“内卷式”竞争，牢牢拧紧茶叶质量“安全阀”，强化联农带农机制，让广大茶农更多分享产业增值收益。

发展始终是硬道理。一起期待，趁着此次会议的“东风”，浙江茶产业高质量发展继续一路“出圈出彩”，把“世界茶乡看浙江”这张金名片擦得更亮！

浙农观察



采收彩色蚕茧

10月26日，在武义县桃溪镇泽村小蚕共育中心，村民们忙着采收彩色蚕茧。　陈俊　摄

晚稻收获超四成
农机护航，全省秋收按下“快进键”

□本报记者　丁佳味

本报讯　这段时间，我省晚稻陆续进入成熟收割期，全省秋收工作有序推进，农机成为秋收主力军，机械化收割、烘干环环相扣，全力护航晚稻颗粒归仓。

在温岭市箬横镇严家桥村，连片稻田一望无际，饱满的稻穗压弯了稻秆。履带式收割机稳步前行，切割、脱粒、秸秆粉碎等工作同步完成。“一台收割机每天能收割80亩左右，稻谷马上转运送往烘干房，整条流程衔接紧密。”种粮大户江桔方告诉记者。目前，箬横镇2.3万亩晚稻迎来集中成熟，当地提前摸排田块长势，统筹本地及跨区作业农机力量，协调农机调度、稻谷转运，全力推进成熟田块应收尽收。

产后烘干是守住丰收成果的关键一环。在金华市金东区塘雅镇的锦塘现代化农事服务中心，烘干车间内自动化生产线快速运转，温热的水汽裹挟着新谷清香弥漫四周。“眼下，中心的核心任务就是稻谷烘干，中心配备了13台大型烘干机，满仓运行时可容纳稻谷390吨，年服务能力可达10万亩次，辐射周边多个乡镇。”东新控股集团锦塘农业公司项目负责人王俊杰介绍，该中心今年7月投用，集成烘干、育秧、大米加工功能，配套农资配送、农机维修业务，可提供产前、产中、产后一站式农事服务。

据了解，金东区3万余亩晚稻将陆续成熟，全区布局5个大型农事服务中心，搭建起全域粮食产后保障网络，打通粮食归仓的最后一环。

眼下，舟山市的近4万亩单季晚稻陆续进入成熟期，田间地头一派繁忙景象。在定海区岑港街道烟墩村粮食生产功能区连片稻田里，飞舟农机专业合作社负责人夏飞舟驾驶着新购置的收割机在田间来回穿梭。“今年种了450多亩水稻，得益于农机购置补贴，合作社添置了这套新机具，收割损耗明显下降，作业效率也大幅提升。”夏飞舟介绍，刚收获的湿谷直接转运至飞舟农机综合服务中心，经过8至10小时烘干处理后即可入库。同时，中心还引进了成套碾米设备，配套一体化包装流水线，每小时出米量约1500公斤，实现了从稻谷烘干到成品大米包装的全流程机械化作业。

据了解，今年舟山市水稻长势总体较好，杂交水稻亩产预计在650公斤以上。当地依托农事服务网络，打造5公里农事服务圈，实现重点农业乡镇农事服务全覆盖，年均作业服务面积超12万亩次，让海岛粮田丰收无忧。

就在这机声隆隆中，全省秋收加速推进。截至10月28日，全省单季晚稻已收获297.27万亩，整体进度为46.23%，其中机收面积287.53万亩，机收率96.72%；累计投入收割机5101台（含跨区1009台）、烘干机6961台，已烘干稻谷86.16万吨，秋粮收获机械化保障有力。

“三秋”生产忙

一季花香“酿”成富民产业
各地挖掘花木资源激活“桂花经济”

□见习记者　金飞

本报讯　眼下，浙江桂花季刚过，但桂花茶、桂花年糕、桂花文创等各类桂花衍生产品却持续热卖。原本一季的短暂风景，被“打”下枝头，窨进茶里、揉进年糕、迎进游园，变成带动村民和村集体经济增收的特色产业。

在遂昌县湖山乡樨乡记生态农庄，工作人员忙着把筛选好的桂花装袋，等待茶商上门收购。忆兰香茶叶有限公司负责人余伟林连续第七年来这里收购桂花。“这里生态环境好，又都是老树桂花，颗粒饱满、香气纯正，用来搭配红茶再合适不过。”余伟林说。据农庄负责人邱黎辉介绍，盛花期农庄每天可采收500多公斤桂花，按品质分级销售，好的每公斤能卖出40多元。除了卖鲜花，农庄还制作桂花干、桂花蜜、桂花酿、香囊手作、桂花茶，让一季鲜花变成常年商品。

在杭州市西湖龙井龙坞产区，桂花与茶的结合碰撞出新滋味。西湖区转塘街道上城埭村西湖龙井非遗传承人俞华平在工作室里演示起制作方法：先把茶叶从冰箱里取出复烘提香，待茶叶冷却，再拌入新鲜采摘的桂花。接着在圆形竹筛的底部平铺上生石灰，盖上干净的白棉布，将拌好的茶叶铺在上面，用生石灰来收干水分。最后覆上白布、蒙上塑料膜，密封窖制24小时，桂花西湖龙井便制作完成了。俞华平说，相比普通龙井茶，做成桂花西湖龙井后，附加值也提升了。

桂花入茶是雅致，桂花年糕便是烟火气的香甜。在桐乡市石门镇桂花村，几乎家家户户房前屋后都栽种着桂花树。嘉兴市非物质文化遗产传承人钟春甫做了20多年桂花年糕。“磨粉、揉粉都有讲究，这是几十年的老手艺了。”钟春甫介绍：“这个月游客一波接一波，桂花年糕不仅有原味，还有青团、红糖、芝麻等多种口味，为了尝一口现做的糯香，不少外地客户特意开车赶来买，最多时每天能卖出约1000份桂花年糕，生意好得很。”

“桂花经济”带来的还有满村的人气。绍兴市柯桥区湖塘街道香林村坐拥连片古桂群落，村里不想只做“一次性打卡地”，去年桂花季就推出美食市集、桂花文创、国风小集市等，今年又开展了“宋韵秋日”游园活动，拉长游客停留时间，让赏花人气沉淀为持续消费。嵊州市黄泽镇前良村依托400多亩桂花园，开发出桂花糕、桂花酒、桂花茶等十余款桂花衍生产品。村党总支书记王炎良介绍，村里把特色小吃市集搬进桂花园，集中展销麦馓、青麻糍、生炒面等嵊州本地美食，打造集观景、尝鲜、休闲于一体的乡村游玩线路，让客流实实在在惠及当地农户。

从窖茶做糕到文旅引流，短暂的一季桂香，变成了可持续、可增收的特色产业，为秋日乡野增添了一缕富民花香。

（上接第1版）

进一步完善党和国家监督体系是持之以恒推进全面从严治党的必然要求。张福海介绍，《决定》相关部署主要有四个方面：一是做实党委（党组）全面监督；二是加强纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督统筹衔接；三是健全基层监督体系；四是推动党内监督同各方面监督深度融合、高效联动，形成监督合力。

对“增强制度执行力”专门提出要求

加强党内法规制度建设是全面从严治党的长远之策、根本之策。

中央党校（国家行政学院）分管日常工作的副校长（副院长）谢春涛介绍，《决定》从完善党内法规制度体系、增强制度执行力、大力破除潜规则三个方面对坚持制度治党、依规治党进一步作出部署。

“一个时期以来，党内外一些潜规则不同程度存在，消解了党规党纪的权威性和执行力，干部群众反映强烈。”谢春涛说，对此《决定》强调从立明规矩做起，在推进党务政务公开、加强教育引导、纠治相关乱象、建立健全制度机制等方面提出相应举措。

谢春涛还说，《决定》第八部分对“增强制度执行力”专门提出要求，强调要强化制度刚性约束，坚持制度面前人人平等、遵守制度没有特殊、执行制度没有例外；要求把制度的执行和监督贯穿党组织和党员、干部履职的全过程，确保制度时时生威、处处有效，坚决纠正有令不行、有禁不止。

像我们这样一个大党，全面从严治党，靠谁来治？

“靠各级党组织和全体党员、干部动手一起来抓。”谢春涛说，《决定》进一步明确了党委（党组）主体责任、纪委监督责任、党委（党组）书记第一责任人责任、领导班子其他成员“一岗双责”和党员、干部具体责任，健全各负其责、统一协调的责任体系。要求各级党组织都要提高政治站位，主动抓、用心管，细化实化责任清单，层层压实责任、传导压力。

“只要我们各级党组织和领导干部持之以恒真抓严管，各级党组织和广大党员、干部严格执规执纪、自觉遵规守纪就一定会蔚然成风。”谢春涛说。　来源：新华社

浙江省农业农村厅主管　农村信息报社主办
社址：杭州市凤起东路29号 邮编：310020　投稿邮箱：ncxxb@126.com
广告经营许可证：浙工商广字01007　通联服务部：0571-86757198
本报职业道德监督　举报电话：0571-86757155
印刷单位：杭州广育多莉印刷有限公司　印刷地址：杭州市萧山经济技术开发区鸿兴路329号