

“浙”里土特产促共富

猕猴桃满枝喜丰收

□本报记者 丁佳味

近日,猕猴桃迎来丰收季。清晨五点半,江山市塘源口乡仓坂村的猕猴桃基地已褪去山野静谧,果农们挎着果筐穿梭其间,小心翼翼采收成熟果实,一筐筐带着山间露水的猕猴桃,随即运往山下选果车间。

“今年猕猴桃口感很好,甜度高。虽说前期雨水偏少,但依靠精细化管护,产量和去年基本持平,整体长势喜人,预计平均亩产可达1500公斤。”江山彬峰农业发展有限公司负责人沈少峰说。“基地主要种植‘徐香’‘翠香’等品种,其中140亩早熟‘翠香’8月初便抢先上市,市场反响不错,旺季单日可发出1万公斤鲜果。目前基地八成果品已经完成外销,剩下的我们打算留到假期采摘游,抢抓节日市场争取更好收益。”

江山作为全国猕猴桃主产区之一,有40年规模栽培历史,以塘源口乡、张村乡等“三乡五镇”为核心,在山坡地、山垅田构建起立体种植格局。当地持续引进“东红”“翠玉”“金艳”等15个优质新品种,通过改扩种、高位嫁接等方式开展品种迭代升级,良种覆盖率达到95%以上,形成“早熟翠香、主栽徐香、特色红阳、晚熟黄心”的错峰梯次品种结构,栽培技术持续迭代,果品产量与品质稳步提升。2026年全市猕猴桃种植面积超2万亩,预计产量1.85万吨,带动2000余户农户从事猕猴桃种植产业。

这些天,一车车鲜果从各个基地运抵

位于该市贺村镇的浙江冒个泡电子商务有限公司的分拣中心。车间内机器轰鸣,鲜果顺着传送带有序输送,自动分果机高速运转,按照果实大小、重量完成智能分级。分选后的精品果贴上“江山猕猴桃”标识,一部分直接打包发往全国各地,另一部分放入大型冷库,将销售周期延长至次年3月底。“这段时间,我们日均出货一万公斤,年销量可达50万公斤。2025年线上销售额突破3000万元。”公司副总经理余秋冰介绍。

近年来,江山不断健全猕猴桃产销对接体系,培育本土新农人主播,开通邮政鲜果专线,保障鲜果“当日采摘、当日直发”。同时联动浙江红盖头农业科技有限公司、江山猕恋公司等企业开发果汁、果脯、冻干鲜果等产品,延伸产业链条,提升果品综合附加值。塘源口乡借力猕猴桃采摘节,推出果园观光、农事研学体验等活动,推动产业从“卖果子”向“卖文化、卖健康”转型,也带动了乡村餐饮民宿等业态蓬勃发展。目前全市猕猴桃线下实体店超200家,线上网店、微店突破500家,旺季参与线上销售人员达5000人,逐步实现从猕猴桃生产地向华东集散中心的转变,实现“一颗果子卖全



国”的产业格局。

在天台县坦头镇欢岙片海拔四百余米的山林间,是另一番丰收景象。走进欢西村软枣猕猴桃研究种植基地,一颗颗枣果大小的软枣猕猴桃挂满枝,果皮光滑无绒毛,摘下便可直接入口。“软枣猕猴桃既可剥皮食用,也能带皮吃,果香浓郁且营养丰富,不少游客专程驱车过来采摘,当前市场售价每公斤15元左右,采摘持续到9月底。”基地负责人何敬吕介

绍,他潜心摸索,从30余份野生种质资源中反复筛选驯化,培育出适配天台本地气候的特色品种。基地发展到如今50亩规模,保存天台山软枣猕猴桃种质30个。“软枣猕猴桃看着小巧,实则十分娇贵,既怕烈日又怕雨水,前几年重在技术摸索,产量并不高。今年是品种选定后的第一年结果,预计总产量可以达到1万公斤。”何敬吕说。

从江山到天台,一颗猕猴桃串起的不仅是产业链,更是山区百姓的致富路,把土特产优势实实在在转化为农户的口袋收入。

中药材飘香富万家

□见习记者 金飞

这些天,在磐安县磐龙药谷,农机手忙着翻耕整地、规整垄沟,为元胡、浙贝母等药材播种做好准备。这里的千亩基地处处透着科技感:60套实时监控设备、4台气象监测站全天候值守,1900多个二维码为每一株道地药材建立专属“成长档案”。如今的磐安,正以农业新质生产力赋能传统产业,完成从经验农耕到数字种养、初级加工到科创提质、单一产销到多元融合的华丽蝶变。



在智能传感设备的加持下,磐龙药谷的温湿度、土壤墒情、作物长势等数据能实时上传到县里重点打造的省级中药产业大脑。“我们推行‘一田一码’管理模式,结合监控设备,能够完整记录作物生长环境、田间作业管理全流程信息,消费者只需手机扫码,就可以了解到农作物的‘成长日记’,助力中药材



实现优质优价。”磐龙药谷工作人员孙云介绍。基地还创新推行“稻+贝母”“稻+元胡”轮作模式,复种粮食、冬育药材,最大化盘活土地资源。依托全域GAP规范化种植标准,基地以生物菌肥替代传统化肥,推行绿色生物防控技术,药材有效成分含量显著提升,获得全国首张道地药材认证证书。标准化、数字化的种植模式,让药农户均收益稳步攀升,真正实现“种好药、卖好价”。

磐安中药产业的竞争力,在浙八味特产市场体现得淋漓尽致。走进市场,千余种中药材整齐陈列,参类、贝母、黄精、三叶青等道地药材分门别类,购销客商络绎不绝,2025年整体交易额突破85亿元。“磐安贝母片成色均匀、干度足、药效稳,我们常年定点在这里拿货。”药材采购商陈耀辉说。目前,市场已集聚600余家经营主体,汇集1300余种中药材品类,30多个省份药材在此流转,是名副其实的长三角核心中药材集散中心。

不仅种得好、卖得旺,磐安还持续深

耕中医药跨界融合赛道,解锁多元产业价值。在姜神堂食品有限公司的研发车间里,全新研发的黄精姜茶即将量产上市。这款贴合大众养生需求的草本冲饮,是磐安中医药“食养转化”的生动实践。“我们一直想做一款适配日常养生的产品,但自身研发力量薄弱,迟迟无法落地。”企业负责人李嫦姣坦言。得益于磐安县中医药大健康产业链党建赋能,企业和浙江农林大学科研团队开展合作,精准攻克配方优化、功效留存、口感调和等核心技术难题,仅用半年时间就完成了产品从研发到试样的突破,让中医药养生文化融入日常消费场景。

以药膳为切口,磐安持续放大中医药融合优势。作为全国首个药膳美食地标城市,当地已研发推出200余款特色药膳菜品,完善标准化药膳制作体系,推动磐安药膳呈现多元场景。同时,依托磐龙药谷、国药文化街区、药膳实训基地等载体,打造集农事体验、药膳制作、非遗展示、本草研学于一体的沉浸式文旅业态,去年吸引游客超240万人次。

如今,磐安浙贝母、元胡等中药材产量、交易量常年稳居全国首位,全县10万余亩中药材种植基地,滋养着4.8万户种植户、6.8万产业从业者。2025年,磐安中医药大健康产业全链产值145.3亿元,“中医药+”融合产业产值26.3亿元,成为当地农户增收致富、县域生态富民的核心产业。