农民农村共同富裕迈向更高质量

编者按：

5年前，党中央赋予浙江高质量发展建设共同富裕示范区的重大战略使命。迈向共同富裕，“三农”是重中之重。本报今日推出“农民农村共同富裕迈向更高质量”特别报道，全景式展现浙江以“千万工程”牵引城乡融合发展，缩小“三大差距”的生动实践，谱写农业更强、农村更美、农民更富的壮丽新篇。

产业兴旺，增收路更宽

□本报记者 张雅萌

共同富裕，产业兴旺是基石。5年间，浙江城乡居民收入倍差从1.96缩小至1.81；农村居民人均可支配收入超过4.5万元，稳居各省区第一位。亮眼成绩的背后，是农业产业的坚实发展：高效生态农业提质增效，粮食生产实现“十连丰”，“土特产”迈入全链发展，一条贯穿产前、产中、产后的农业增值路径在之江大地上加速推进。



淳安县汾口镇收割单季晚稻。

筑牢科技绿色新底座

种子是农业的“芯片”，浙江要实现农业提质增效，种业振兴必须率先破题。

前不久，龙游县小南海镇下章村献军种粮专业合作社的稻田迎来了验收。“算下来，亩产达到736.97公斤！不仅产量超出预期，稻谷的饱满度和色泽都很优秀。”种粮大户傅献军指着“中组100”稻穗感叹道。这一由中国水稻研究所选育的品种，在2025年刷新全国早籼稻百亩方高产纪录，成功获评国家超级稻品种。

这份高产密码，正是浙江多年来深耕水稻种业攻关、推进种业振兴的生动缩影。“十四五”以来，我省培育国家超级稻品种14个，居全国首位。籼粳杂交稻“甬优”系列累计推广突破1亿亩，占全国同类品种90%以上。

特色种业同样强势突围。台州市农科院历经20余年潜心选育的“台绿”系列西兰花品种，全国累计推广超百万亩，有效破解种源“卡脖子”的局面；罗氏沼虾“南太湖2号”“南太湖3号”年繁育超200亿尾，培育形成百亿级富民特色产业链；绍兴鸭、滩涂贝类、中华鳖等特色种质供种量均占据全国市场近50%，实现特色种源自主可控、自主保障。

从品种突破到种质保障，全省累计收集保存种质资源33万份，水稻种质、畜禽遗传资源保有量均居全国第一；培育国家种业阵型企业14家，建成国家级、省级种业基地80个，为我省建设高效生态农业强省筑牢坚实根基。

盛夏时节，湖州市南浔区双林镇的上空，无人机自主起飞，掠过连片稻田，数据实时传回AI平台。另一边，操控室内的电子屏幕上，作物长势、虫情监测、土壤墒情等信息一目了然。“过去人工巡查全镇农田需要数日，如今无人机几小时就能完成。”南浔区数字农业研究院技术研发部部长周桂宝介绍。这套空天地一体系统，是浙江数字赋能现代农业的生动缩影。目前，全省已建成数字农业工厂729家、未来农场63家，推动传统农业从“凭经验耕种”全面转向“靠数据赋能”。

天上数字赋能提速，地上农机攻坚突围。自2023年浙江启动建设丘陵山区适用小型机械研发制造推广应用先导区以来，已实施农机装备专项攻关项目超150项，累计投入财政资金超6.5亿元，“明星”机具不断涌现：25马力丘陵山地拖拉机填补国内行业空白，乘坐式采茶修剪一体机、水果智能分选设备实现国产替代，打破国外长期垄断……全省农作物耕种收综合机械化率提升至84.1%，农机装备总产值超800亿元，实现丘陵山区农机装备从“追赶”到“领跑”的跨越式发展。

绿色，是浙江农业的底色。近年来，我省率先推行“肥药两制”改革，构建起“实名购买、定额施用、数字管控”的闭环管理体系，从农资供给侧推动化肥农药减量增效，全省测土配方施肥技术覆盖率和粮食作物病虫害绿色防控覆盖率均居全国前列，化肥农药用量实现“十二连降”，农业生态持续向好。

投入端做好绿色“减法”，产出端做强循环“加法”。2025年，全省秸秆综合利用率达98%以上，高出全国近10个百分点，其中离田利用率38%以上；规模养殖场粪污处理设施配套实现全覆盖，畜禽粪污综合利用率（含纳管排放）达95%，位居全国前列。浙江农业正以更轻盈的姿态，书写可持续的未来。

点燃全链增值新引擎

如何把品质优势转化为效益优势，让产业价值牢牢留在乡村、惠及农民？浙江的破题之道是：深耕“土特产富”全链发展，推动乡土初级产品向高附加值产品蜕变。

一组数据直观展现出浙江农业全产业链发展的成色。截至2025年底，全省建成单条产值超十亿元的“土特产”全产业链136条，超百亿元产业12条，年产值达3420亿元，带动就业883万户，助农增收超540亿元，逐步形成“产业链—重点县—龙头企业—平台基地”的联动发展模式。

抹茶产业，正是浙江“土特产”全链增值的亮眼标杆。贮青、切叶、蒸青、冷却、烘干、梗叶分离、色选、碾磨……浙江乡雨茶业有限公司的抹茶加工车间里，8条碾茶生产线不间断运转，新鲜茶叶经过12道工序，被加工成细腻清香的抹茶粉，销往全球。“高端系列碾茶卖到40多万元一吨，高端抹茶产品最高单价突破58万元一吨。”公司负责人祝凌平说。

“覆下遮荫、碾磨成粉”，一片茶叶的深加工之路在浙江越走越宽。近年来，抹茶瓶盖、抹茶冰淇淋、抹茶烘焙等高附加值产品层出不穷，与新茶饮头部品牌的深度绑定，引领市场从传统“喝茶”向新潮“吃茶”消费升级转变。2025年，浙江抹茶产量达8851吨、产值11亿元，占据全国市场“半壁江山”。

铁皮石斛产业同样牢牢抓住被纳入国家“食药物质”目录的政策契机，推动产业从“中药材”向“消费品”赛道全面转型。

近日，浙江芸丰生物科技有限公司的展厅内人头攒动，公司负责人黄朋远忙着向客商介绍新开发的铁皮石斛饮。这家创办仅一年多的企业，短短半年销售额已突破1000万元。黄朋远说：“我们瞄准‘药食同源’养生热潮，推出即饮产品，实现铁皮石斛从‘论斤卖的干货’到‘论瓶卖的快消品’的价值跃升。”目前，公司产品已涵盖鲜品、冻干粉、原液及饮料等品类，今年种植基地将扩大到1000亩。

作为主产县，乐清市的铁皮石斛深加工产品业态更为丰富。当地铁皮石斛鲜条、枫斗产量分别占全国的30%、80%；产业延伸覆盖石斛面膜、石斛精华等护肤日化品，石斛咖啡、石斛啤酒、石斛奶茶等新潮饮品，以及石斛月饼、石斛粽等休闲食品，累计研发推出300余个“石斛+”新产品。2025年，全省铁皮石斛种植面积约5.6万亩，仅乐清一地产业产值便突破70亿元，带动5万余名农民增收。

打开优质优价新空间

产地优、加工精，最终要实现卖得好、价更高。品牌既是形象也是品质的保障，渠道是产业增值的核心出口。

“丽水山耕”是我省区域公用品牌建设的典型样本。“丽水山耕”品牌精准破解山区农产品“小散弱”发展困境，通过统一生产标准、品质管控、品牌营销，将零散的农户生产、碎片化产品整合为规模化、标准化、品牌化的市场矩阵，走出了一条生态优势向品牌优势、品牌优势向经济优势高效转化的特色路径。

品牌赋能带来的溢价效应，在缙云麻鸭身上体现得尤为直观。“没有品牌，农产品就没有议价权，更谈不上定价主动权。”缙云县新建镇“新农人”虞挥介绍，此前，缙云麻鸭知名度低、产销模式零散，优质农产品始终“好货难卖好价”。入驻“丽水山耕”会员企业体系后，依托公用品牌公信力，虞挥的麻鸭成功打通电商平台、高端餐饮供应链两大核心渠道，单只售价从60元提升至120元以上，产品附加值翻倍提升。截至2025年底，“丽水山耕”已发展会员企业370家，授权产品1078个，覆盖九大主导产业，年销售额超65亿元。

目前，浙江已培育地方区域公用品牌382个。今年6月，浙江省级农产品区域公用品牌“浙里丰物”正式发布，有效串联各地具有区域特色的单品优势，凝聚全省农业品牌合力，构建起“省级公用品牌+区域特色品牌+企业自主品牌”三级品牌矩阵。

数字营销的破圈赋能，为浙产“土特产”拓宽了广阔市场。手机、三脚架、补光灯……在杭州市临安区崇阳村的田间地头，返乡创业者何江南通过实景推介本地新鲜农特产品，收获全网500多万粉丝，成长为网红“村播”带头人。2025年，何江南团队的“江南舅舅”直播间累计开展200余场助农直播，网络销售额突破5000万元。

放眼全省，一条以市场为导向、以数字化为支撑的“土特产”营销新路径正在加速成形。2024年4月，省农业农村厅启动“浙农优产百县千品”推广工程。截至目前，平台已汇集产品5.2万个、商家1.17万个，贯通淘宝、京东、抖音等电商平台及商超集采渠道。品牌与渠道双向发力，全省地理标志产品全产业链规模已突破2000亿元，越来越多的“浙里好物”加速走向全国乃至全球市场。

眼下，浙江正以“全链思维”将分散的乡土资源转化为可持续的产业动能，不断打开产业促富新空间。按照“十五五”规划，到2030年，浙江特色现代农业产业体系将基本建成，乡村新产业新业态蓬勃发展，力争乡村“土特产”全产业链总产值突破4000亿元。

版式：顾晓颖
编辑：程益新 电话：0571-86757188 E-mail:99297510@163.com