

聚力“十群百链” 做强“土特产富” 浙江按下“快进键”

近日,浙江明确2026年“土特产富·十群百链”建设工作重点。根据部署,我省将加快推进“土特产富·十群百链”建设,重点培育粮油、蔬菜、水果、茶叶、中药材、畜禽、海水产品、淡水产品、林产品、特色小吃10个产业集群,到2026年底,建成县域单条产值超十亿、超百亿全产业链分别达145条和15条(其中山区海岛县50条),总产值超3500亿元,新增全国名特优新产品30个以上,总数达175个以上。

重点任务

紧扣“集群提能”,加快推进布局建设。

摸清集群底数。省级围绕十大产业集群开展深度排摸,建立“家底、优势、短板”三张清单,精准掌握种养规模、产量产值、经营主体等基础数据,梳理种质资源、技术装备、历史文化等核心竞争力,识别品种选育、精深加工、冷链流通等环节的薄弱短板。市级要强化市县协同,跨县(市、区)打造一批产值超百亿元产业集群。

“一群一策”建设。聚焦产业链、价值链、利益链,制定“一群一策”实施方案,逐群绘制产业发展图谱,谋实支持政策、科技支撑、产业平台、主要活动等,推动要素集聚、政策集成、服务配套,靶向推动产业集群提能壮大。各地要明确生产基地、加工园区、链主企业、流通渠道、品牌营销、精准招商、标准研制等提升举措。

开展集群产值测算。明确“十群”具体关联行业范围,统一统计口径,制定行业关联系数和集群产值测算技术规范,构建以产值、产量、经营主体、带动农户等为核心的统计指标体系。

紧扣“全域全链”,加快全产业链提质扩容。

梯次培育全产业链。按照“产业链—重点县—龙头企业—平台基地”联动发展模式,持续推进茶叶、中药材、柑橘、食用菌、地方猪、蛋鸡、湖羊、中华鳖、溪流性鱼类、罗氏沼虾等产业链建设,新培育抹茶、葡萄、蚕桑、番茄、优质鸡、山羊、牛、鲈鳢等产业链。各地要立足资源禀赋,迭代更新“土特产富”全产业链图谱,按照“一链一方案”要求,细化到具体单品品类,完整涵盖种植养殖面积、经营主体名录、加工流通节点等全要素数据。

育强农业龙头企业。实施农业企业“强龙”行动,每条重点产业链培育2家以上“链主”企业,省级及以上农业龙头企业达750家。深化企科联合创新攻关,推动“土特产富”科研攻关纳入“三农九方”科技协作项目、尖兵领雁项目、行业科技计划等。

实施产业激励项目。持续实施“土特产富”全链发展激励项目,提升实施县(市、区)特色产业能级。加快推进蛋鸡、食用菌、龙井茶等在建集群项目,新建国家现代农业产业园1个、优势特色产业集群1个、农业产业强镇6个,持续推进渔业绿色循环发展、省级畜禽产业集聚区、现代农业园区等项目建设,推动产业链协同集聚发展。

紧扣“绿色生态”,加快推动优质生产。

加强优新品种保护利用。创新谋划智慧资源库(圃)建设,新建提升猕猴桃、常山胡柚等特色种质资源圃(基地)。持续推进西兰花、茶树、鸭、罗氏沼虾等国家特色物种联合攻关,加快以金华猪、嘉兴黑猪、萧山鸡、绍兴鸭等地方品种为基础的畜禽新品种(系)

培育。健全良种繁育体系,建设一批特色农业良种繁育基地和新品种展示基地,全省良繁面积保持在25万亩以上、优质畜禽年供种能力达到1亿头(只)以上。

加快绿色生态模式推广。重点推广绿色防控、粮经轮作、全程机械化等技术模式,持续推进兽用抗菌药减量化和饲料环保化技术应用全覆盖,提质发展稻渔(稻鸭)、鸡菜综合种养等生态高效种养模式。稻渔综合种养面积超100万亩,建成省级优质农产品生产基地450个。

加力提升发展设施农业。持续推进标准化、宜机化、设施化、智能化生产基地建设,加快应用节能节地、精准管控、减损保鲜等配套设施装备,提升改造老旧大棚,加快建设智能温室、植物工厂,规范发展生猪、蛋鸡立体化养殖模式,推广工厂化循环水、陆基圆桶(帆布池)等设施养殖。建设“土特产”现代设施农业基地80个,设施蔬菜、设施水果面积分别达到190万亩、60万亩,现代设施渔业规模增加10%以上,设施农业、畜禽养殖、水产养殖机械化率分别达到58%、76%和60%。

紧扣“高值高效”,加快推进精深加工。

推动初级产品分级定价。聚焦中药饮片、草莓、禽蛋、优质鸡、中华鳖、清水鱼等,构建品质指标评价体系,制定标准10项以上,分等分级产品达到25个以上,推广应用分等分级设施设备50台套以上,持续推进清选分级、无损检测、杀菌包装等一体化生产,加快实现分级定价。

研发推广加工技术装备。支持企业改(扩)建农产品精深加工智能化生产线及配套设施装备。鼓励企业与科研院所深度合作,加大农产品精深加工技术装备研发力度,支持灵芝、抹茶、蜂蜜、中华鳖、胡柚等产业开发生物药品、休闲食品、功能性食品、日化产品等高附加值产品。

拓展畅通冷链物流渠道。聚焦产地“最先一公里”和市场“最后一公里”,全面推进产地冷链物流“百千”工程。推进农产品冷链物流设施建设,协同推进骨干冷链物流基地建设,年内建设产地冷链集配中心20个、产地冷藏保鲜设施200个。新建或改造提升乡镇级物流服务站,健全县乡村三级物流配送体系。

紧扣“提振消费”,加快推进品牌营销。

推进品牌农业建设。健全“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”培育体系,做强“浙里丰物”省域农产品公用品牌,持续开展“土特产”品牌IP建设行动。持续培育绿色优质农产品,建设全国名特优新产品整体推进试点3个以上,新增绿色食品350个以上、名特优新产品30个以上。

组织系列品牌宣传。开展“土特产”四季行、年货集系列活动,推动名优“土特产”进部委、进社区等,省级组织宣传推介10场以上,联动各地举办产销对接等活动,拓展“浙超+土特产”等多业态消费场景。高质量办好中国国际农产品交易会、浙江农业博览会等标志性展会。推进茶叶、杨梅等“土特产”出海,组织200家以上主体参加境外展,力争全年农产品进出口额超1600亿元,出口额达450亿元。持续推进“村播”“企播”培育行动。

优化产销对接机制。深化产销对接平台建设,推进选品中心扩容提质,新增产品2000个以上,强化与

京东、淘宝、抖音等头部电商深度合作,拓展“公益宣传+直播营销”等新渠道,开设高速公路服务区、机场等新窗口,力争打造百万爆品100个以上,带动新增渠道销售额超20亿元。持续健全浙江名优“土特产”采购商联盟,发挥头部采购商引领作用,组织产销对接活动20场以上。

紧扣“数字赋能”,加快推进全链溯源。

加快建设全链溯源体系。以龙井茶、中药材、中华鳖等为重点,持续推进“浙农码”赋能“土特产”全覆盖三年行动,指导区域公用品牌加快赋码应用,形成“土特产”数字名片500个以上。推广品牌授权主体动态管理机制,严格生产主体准入,推动实现“产业地图+数字名片+承诺达标合格证”码证合一、全链溯源。

推进全产业链数字化建设。加快推动“低空经济+”“人工智能+”与“土特产”深度融合。以“数字化基地—数字农业工厂—未来农场”为路径,推进信息技术、智能装备和管理系统的提升应用,实现环境自动调控、动(植)物智能监测巡检、病虫害智能识别预警等,提升植物工厂、智能温室等数字化水平。推广现代加工、仓储物流、产地溯源等环节的数字技术应用。

紧扣“联农带农”,加快实现共同富裕。

健全共富模式。引导新型农业经营主体和村集体、小农户等建立稳定有效的利益联结机制,推行“订单收购+分红”等做法,推广土地租金、分红股金、务工薪金、政策资金“四金分配”等模式,推进新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩,让小农户更好分享产业增值收益。

壮大共富平台。丰富联农带农载体,深化“共富工坊”“共富市集”“共富大棚”建设,新评定“山区海岛县共富农产品”20个以上,建设、改造10个以上果、蔬、茶等特色产业农事服务中心,把产业链更多环节留在农村,更多增值留给农民。

工作举措

强化政策支持。制订加快推进“土特产富·十群百链”建设的若干政策措施,统筹优化涉农财政资金,加大重点链、重点县、重点企业支持力度。释放有关政策红利,保障乡村产业用地。引导金融机构加大融资、信贷、租赁等产品创设,优化农业保险体系。持续深化现代“新农人”培育行动,强化“土特产”发展人才支撑。

强化项目推进。梳理延链补链强劲、区域特色鲜明、带动能力显著的重点项目清单,动态更新重点项目储备库。持续推行“一个项目、一张作战图、一个服务小组”机制,清单化、节点化、时限化推进项目建设进度,确保项目落地见效。

强化技术支撑。加快培育农业新质生产力,推进技术供给与产业需求精准对接,总结凝练一批发展技术模式,面上复制推广。加强省级产业技术团队服务指导,推广“专家+企业+基地”服务模式,推进“四新”成果转化应用。

强化宣传推广。深度挖掘“土特产”历史底蕴和文化内涵,讲好浙系“土特产”故事,助力“土特产”销路更广、价格更优、效益更高。

哲农

