

奋战高温 稳产保供

各地精准施策加强农业生产管理

□本报记者 丁佳味

本报讯 面对持续高温,全省广大农技人员和农业经营主体一起,精准施策,科学管护,全力稳生产、保供给。

持续高温高温环境极易诱发各类病虫害。前段时间,台州市黄岩区北洋镇西岑村百亩早稻田突发白叶枯病,眼看收割在即,种粮大户陈佳丽忧心不已。省植保农药站专家姚晓明得知情况后,第一时间带队赴田间核查灾情、研判趋势,现场定制防控方案。按照专家指导,陈佳丽及时给稻田喷施噻霉酮等药物,同时喷施芸苔素内酯、磷酸二氢钾,提升植株抗逆能力。施药后短短几天,植株病斑逐步消退,病害得到遏制。

杭州良渚麟海蔬果专业合作社是杭州市规模最大的蔬菜保障基地。这里的标准化蔬菜大棚内,小气候环境稳定,育苗床上双臂白走式喷灌机匀速往复洒水,润泽菜苗根系,一排排青菜、毛毛菜叶片青翠饱满、生机盎然。基地负责人何林海

介绍,园区全覆盖外遮阳设备,棚顶遮阳网随光照强度自动开合,环流风机定时循环通风,补水作业统一安排在夜间8时后完成,避免高温浇水灼伤菜根。“我们优选耐高温叶菜品种,搭配遮阳通风、喷灌、喷施抗逆叶面肥等管护举措,最大程度降低高温热害影响,全力保障伏季绿叶菜供应。”何林海告诉记者,该合作社日均可供新鲜蔬菜2万公斤。

走进金华市婺城区琅琊镇琅峰奶牛养殖场,170米隧道式牛舍内凉风习习,一头头毛色光亮、强健壮硕的奶牛正悠闲地吃着定制“营养餐”。牛舍上方100台大功率风机24小时不间断运转,通过负压通风搭配水雾喷淋系统,舍内温度比室外低5摄氏度至6摄氏度。“奶牛怕热,一旦遭遇持续高温,很容易出现应激反应,造成采食量下降,产奶量下滑。”该养殖场负责人倪科达坦言,三伏天是管护的关键期,依托全套智慧养殖系统,养殖场为每头奶牛佩戴智能耳标与腿部计步器,24小时实时监测奶牛活动量、身体状态,数据

异常即刻预警,方便工作人员第一时间排查处置。除了硬件持续降温,该养殖场还针对性优化夏季日粮配比,在饲料中补充维生素、电解质,缓解奶牛热应激,同时每日彻底清洗换水,保障饮水洁净充足,全方位确保奶牛健康与产奶量。

针对近期大范围高温热浪预警,省农业农村厅强化高温农业应对工作,统筹组织千名植保专家深入田间地头,查病虫、开药方,及时指导农户科学防治病虫害。专家提醒,各地要紧盯7月下旬至8月上旬关键窗口期,加强田间肥水管理和病虫害监测预警,严防统治稻飞虱、二化螟等虫害,做好暴雨或台风后细菌性病害防治工作,同时严守高温施药规范,避开正午时段,在保障防效的同时杜绝药害,保障农事作业安全。要强化设施蔬菜基地提档升级,配齐温控、灌溉设备,集成推广绿色轻简生产技术,通过优化品种结构,落实标准化管护举措,全面提升夏季蔬菜抗逆稳产能力与优质保供水平。

药材城 购销旺

近日,尽管天气炎热,但磐安县浙八味药材城依旧交易活跃,铁皮石斛、黄精等各类药材吸引了众多顾客驻足询价。

陈强 摄



“流量”变“销量”,靠的是什

□本报记者 杨怡

一方乡土、一部手机,就能让深山“土特产”热销远方。如今,乡村直播已成为农产品出山、农户增收的重要渠道。浙江乡村直播起步早、覆盖面广,在业态爆发式增长的同时,行业分化也愈发明显,相似的镜头、差不多的流量,但增收效果却天差地别。有人不禁要问,“流量”变“销量”,关键靠什么?

盲目追流量,不如沉心做产品。这一点,庆元“90后”“新农人”吴潇俊体会很深。每天上午10时,吴潇俊都会在庆元县松源街道五都电商园准时开播。面对镜头,他直白讲解高山菌菇生长环境、无硫加工工艺等。身为退伍军人的他,返乡深耕农播已有5年,坐拥96万粉丝,年销售额达1800万元。吴潇俊坦言,乡村直播最大的误区,就是本末倒置,一味追流量,却忽略了农产品品控。如今,他的团队建立了分拣、质检、打包等完整链条,统

一收购本地农产品,分级定价、严控干货含水率与加工标准,守住产品品质底线,让流量转化为稳定的复购订单。

告别即兴摆摊式带货,使流量转化更扎实。散户自主直播最大的短板,是缺乏标准化货源与售后体系,农户自产货品规格不一、品相参差不齐,即便引来流量,也很容易因货品细节问题流失客户。为此,景宁县相关部门牵头开展“百村千播入万户”行动,开启组团常态化直播。在该县东坑镇杨斜村文化礼堂,一场接地气的乡村助农直播正在举行,以往藏在深山无人知的畲乡干货由此顺利走出大山。截至目前,该县18场常态化助农直播,已带动10个乡镇农户增收22万余元。通过强化行业监管、规范货源供给,让乡村直播告别即兴摆摊式带货,流量转化也更扎实。

综合施策,推动“村播”规范化发展。乡村直播从来不是简单的流量生意,而是农产品供应链的线上延伸。针对产品品

控,一些地方建立分级分拣中心,从源头统一货品规格;针对新手主播,政府部门及时推出公益“村播”实训课堂,零门槛培育本土乡土主播。瑞安市的“供富大篷车”移动直播车、开化县的共富班车集群式专场直播等,作了很好的探索。总体而言,要做好“村播”需从三方面发力:一是向下扎根,扎根乡土真实场景,保留农产品原生态底色,不刻意包装、不虚假宣传;二是向内深耕,补齐供应链短板,统一品控、规范货源,解决农产品非标化难题;三是向外拓展,摒弃一阵风式直播,走常态化、规范化、品牌化运营路线,沉淀忠实消费客群。

只有立足乡土乡情,守住产品底线,才能让一时的线上热度,变成长久的田间收益,乡村直播才能行稳致远,真正让数字红利源源不断惠及广大农户。

浙 农 观 察

乡村运营如何“点石成金”

“‘浙’里农村集体经济经理人走进+”活动在义乌举行

□见习记者 金飞

本报讯 7月22日至23日,“‘浙’里农村集体经济经理人走进+”系列活动(金华站)暨义乌市第五届农创兴农创业大赛启动仪式在义乌举行。活动通过乡村运营案例分享、实地考察和供需对接洽谈等方式,为农村集体经济经理人搭建研学交流、项目资源对接平台,持续推进全省乡村运营专业人才培养建设。

活动上,与会代表实地考察了义乌乡村运营实践点。“我们充分发挥水资源优势,在上游的上坑仁村打造水上‘星光夜肆’项目,在下游的溪后村打造‘喝泉水长大的龙虾生态园’项目。去年夏天两个月的营业期,带动村民增收近300万元。”大陈镇党委委员龚双鹏在马畈共富片区考察点介绍道。

“乡村运营的本质是从‘招租思维’转向‘生态培育’。我们致力于打造一个‘农创客雨林共生生态’。”义乌市后宅街道李祖村职业经理人金靖现场分享了李祖村的发展之道。义乌市大陈镇强村公司负责人陈黎明介绍了乡村运营“四大实招”和三个优质项目。浦江县大畈乡白岩山涧露营基地负责人虞水水以丰富图文展示了研学、旅游、体育等领域的八大主营板块等。

“农村集体经济经理人是推动乡村资源存量向运营增量转化的重要力量。”省农业农村厅相关负责人表示,农村集体经济经理人要勇当乡村运营“操盘手”,持续提升资源盘活、品牌营销、市场运作的实战能力,完善资源入股、收益分配等联农带农机制,带动村民共享发展成果。我们要善做乡村运营“店小二”,优化政策机制,完善人才服务,加强运营指导,放大有为政府和有效市场结合的乘数效应。

活动期间,义乌市第五届农创兴农创业大赛正式启动,为返乡青年、农创客及“新农人”搭建创新创业比拼平台;同步举办乡村运营资源对接沙龙,完成5个片区招商项目集中推介;供需对接洽谈环节,8个片区与运营主体达成合作意向。

“林业科技大篷车”开进松阳

近日,省林业技术推广总站在松阳县组织开展“绿动山野·科技惠林”全省“林业科技大篷车”活动。

活动以访谈、成果展示、产品展销、手工体验、物资赠送、专家咨询等形式,推广林业“四新”成果。现场还通过实时连线,依次展示香榧林下黄精复合经营、三叶青标准地、黄精深加工车间、江南药谷四大产业示范基地,全方位呈现松阳林下复合经营、标准化培育、精深加工、全域联动的全链条产业发展模式,让群众直观感受“一亩山万元钱”科技富民成效。

自2024年启动以来,“林业科技大篷车”活动秉持精准、高效、务实、便民的服务理念,依托省、市、县、乡四级联动体系与“四联”帮扶机制,深入全省20余个县开展送技下乡服务,累计解决林农生产难题100余个,发放科技书籍1.5万余册、生产物资3000余份,惠及林农超万人次,构建起“即时应答—精准指导—长期跟踪”的闭环服务模式。

省林业技术推广总站相关负责人表示,我省将持续提升“林业科技大篷车”服务效能,通过线上云端连线、线下实景互动,持续为山区林农输送良种、技术、惠农资源,不断拓宽“两山”转化通道,推动林业科技创新与产业创新深度融合。

沈林轩