

以潮为纽带，七个村组团奔共富

“最美绿道”翁金线，骑行爱好者畅享速度与激情；四季皆美“小西湖”，户外露营说走就走；尖山之上乘风滑翔，尽览江畔壮阔风光……钱塘江大潮奔涌千年，如今一股“共富潮”正在海宁市黄湾镇的泥土中涌起，全镇7个行政村组建“潮起尖山”组团片区，协同发展，联动效应持续显现。

潮声拍岸，沃野流金。2025年，片区接待游客131万人次，实现营收超1.5亿元，片区7个村集体经济经营性收入首次突破3000万元，较组团前增长20.6%；村均经营性收入超400万元，增幅位列海宁市第一。

思路一变，
“碎银子”串成“金链条”

业态焕新，
“来一次”变成“常来往”

产业升级，
村落间涌动“共富潮”

传统乡村资源“小散弱”、专业规划与运营缺失、增收乏力，这些痛点，黄湾镇都有。

“7个村各自为战，有风景留不住人，有特产卖不出价。”该镇尖山村党委书记顾江林扎根农村26年，他清楚痛点，也渴望改变。

稀缺性和独特性，是黄湾镇的硬核底牌。尖山村主打水上户外项目和水果采摘体验；钱江村远山如黛，徒步资源丰富；五丰村文化底蕴深厚，适合研学游……不向外求，转而向内挖潜，从2024年起，镇里开始系统盘点山水、农业资源。

真正的改变始于2025年1月初，黄湾“潮起尖山”和美片区组团发展正式拉开序幕，规划总面积47.5平方公里，以尖山村为重点村，辐射带动周边钱江村、黄湾村、闸口村、大临村、黄山村、五丰村等6个行政村组团发展。

有了发展思路，谁来运营？如何匹配当下的市场需求？镇里请来了第三方专业团队——开元乡旅。年轻的项目负责人乐世雄第一次走进尖山村，就被这里的秀丽风景“击中”：“嘉兴乡村不缺农家乐，但缺‘调性’。黄湾镇的山、海、潮、田很独特，只要用对方法，就能打造核心竞争力。”

传统乡村运营，往往

是先把房子盖好、路修好，再等商户入驻。黄湾镇却换了思路——运营前置，按需定制。开元乡旅的年轻团队和镇政府的工作人员一拍即合：一方懂市场、有资源网络，一方能迅速盘点闲置家底，双方通过分成、租赁、多方合营等灵活模式，为每个独立项目“量身定制”空间。

于是，闲置的茧站飘出了饭菜香；废弃的矿坑变成了月光下的露营地；空置的老村委会楼改造成了骑行俱乐部……一批环境精致、主题鲜明、风格独特的项目接连入驻。截至目前，片区累计盘活各类存量空间2.8万平方米，年带动村集体经济增收超250万元。

资源活了，品牌也要亮起来。片区创新打造“潮嬉洲”文旅IP，深挖“自然潮、农业潮、运动潮、乡村潮”四大特色，打造“水陆空”立体运动体系——上山能飞、下水能划、进村能玩，6条特色旅游线路把农文旅体全业态串成“金链条”。



“潮汐树太美了！孩子玩得开心，我们也能放松，下次还来。”今年“五一”假期，绍兴的张女士带着孩子参加三天两晚亲子营，采摘、露营、野炊，行程满满。杭州的蒋女士则为“网红落日”而来：“徒步、看潮、喝咖啡，这才是慢生活。”

资源串起来了，可如何让游客从“来一次不够”变成“来十次不腻”？黄湾镇的答案是：打造以品质为核心的深度体验。

品质不一，是散客经济的大敌。作为浙北知名的“水果之乡”，黄湾镇四季瓜果飘香。乐世雄自己踩过坑：“有时买了贵的，反而味道一般。零售价便宜的却并不差。”

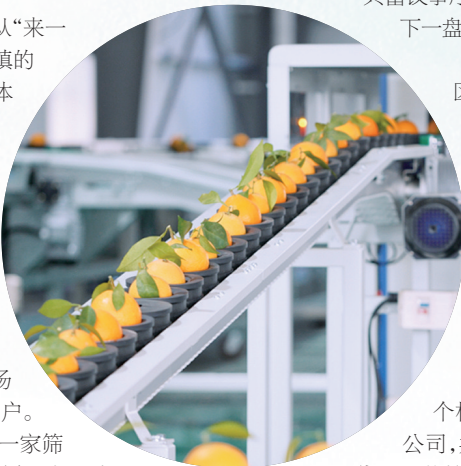
为此，片区打造“潮嬉洲”核心品牌的子品牌，培育“潮Farmer”农场联盟，精选出18家高品质农场和农户。

“这是我们在镇里跑遍7个村，一家一家筛选出来的。”乐世雄指着位于大尖山景区入口处的桔利中心说，“现在一年四季的特色水果都能在一楼农产品展示展销区‘摆摊’，游客能直接买到高品质的黄湾特产。”

桔利中心由尖山村整体运营、开元乡旅协同，集旅游服务、和美乡村展示、乡村土特产展销、非遗展示等功能于一体。2025年底正式开业后，引进了桔利咖啡、桔利餐厅等业态，还搭建起“共富集市”，村民可在此规范销售自产的农产品。既整治了乱设摊、统一了品质，又鼓了钱袋子，目前桔利中心已带动集体增收超30万元，水果等农产品销售增长20%，解决村民就业超50人。

一系列特色活动也随之开展。线上，小红书、抖音、视频号等用年轻人喜欢的语言讲述黄湾镇的故事；线下，水果采摘节、嬉夏会等活动轮番上演。如今的黄湾镇，四季有景、四季有客，“潮嬉洲”从一张游玩地图化身游客高频次造访的“乡村微度假目的地”。

“水果一年四季，季季有特色。把品牌立起来、品质做起来，不愁游客只来一次。”黄湾镇农业农村办公室主任鲍森林说，镇里已在琢磨下一步，要规范化管理销售集市，让游客体验更好。



组团奔富，不能只靠“玩”，更要靠“产”。

农文旅是引流抓手，坚实的产业才是共富的根基。片区构建“1个综合党委+3支镇域服务队伍+N家市级指导单位”的“1+3+N”党建联建体系，搭建“共富议事厅”等议事平台，让7个村“同下一盘棋”。

依托农业经济开发区，片区精准招引优质产业项目16个，总投资超14亿元，引育水果新品种15种。与此同时，片区布局“陶气分子”果蔬发酵基地项目，打通从田间到加工的产业链——新鲜水果变成高附加值的发酵产品，增收渠道进一步拓宽。

科技赋能更是亮点。7个村携手农发公司、蔚蓝智谷公司，共同投资1.15亿元，建起现代无土栽培植物工厂。这个科技感十足的农业项目，年带动集体经济增收150万元。村民不仅拿到土地流转费，还能在工厂务工挣薪金，真正实现“土地生金、务工增收”。

“以前想都不敢想，在家门口就能打工赚钱，还不耽误照顾家里。”大临村的蓝印花布巾帼共富工坊里，50多岁的俞阿姨实现了“家门口就业”。“村集体+企业+农户”的抱团模式，正让“共富之根”越扎越深，片区11家共富工坊吸纳农民就业762人，人均月增收2000余元；实施共富体项目9个，入股农户户均年增收1000余元。

人才是共富的“活水”。片区打造“农创尖”品牌，依托农业经济开发区、省级农创园等平台，实现省市县多级联动赋能，助力10余个优质创业项目落地，直接带动就业500余人。同时，出台专项扶持政策，精准招引青年人才72人，培育“农创客”150余人、部级“头雁”10名，形成了人才集聚、科创赋能、产业发展的良性循环。

“潮起尖山”的故事序章已开启，相信这股在村落间涌动的“共富潮”，会一浪高过一浪。

陶慧琳 张万达

