

一株“仙草”兴乡村

□本报记者 张雅萌

眼下,正值铁皮石斛盛花期。建德市莲华镇的铁皮石斛种植基地里,一簇簇乳白泛黄的石斛花缀满翠绿枝条,农户们穿梭其间忙着采收,日采摘量可达300余公斤。石斛花经烘干、包装后供应市场。这片曾经闲置的山地,如今已成为亩均收益过万元的“仙草花海”。

铁皮石斛是我省新“浙八味”之一,兼具药食两用特性,既可依托林下、岩壁开展仿野生种植,也可进行大棚规范化栽培。目前,全省铁皮石斛种植面积达5.6万亩,形成乐清、天台、武义、义乌、临安等多点支撑的产业格局。

产业链的延伸,让这株“小草”的价值不断被挖掘。走进绍兴柯桥南部山区乡创飞地产业园,生产线正高效运转。小舜江村农户魏金弟种植的优质石斛,在这里被加工成铁皮枫斗、石斛茶、石斛糕等高附加值产品。“去年入驻园区后,我将石斛进行标准化加工,实现了120万元的销售额。”魏金弟难掩喜悦。

地处浙西南的龙泉市唯珍堂农业科技有限公司,在产业链拓展上更具特色。650亩铁皮石斛基地不仅开发出石斛花茶、微粉、石斛酒等精深加工产品,还向三产文旅融合延伸,年吸引游客4万人次,年产值超5000万元。

在持续延长产业链的同时,铁皮石斛的品牌影响力也不断提升。近日,雁荡山铁皮石斛成功入选“2026年道地药材一县一品”公示名单。作为“中国铁皮石斛之乡”,乐清市已构建起从育苗、种植、加工、销售到文旅的全产业链;树立“市场主导、政府推动、全社会参与”的品牌宣传共识,先后斩获国家农产品地理标志、全国重要农业文化遗产等12张国家级“金名片”。

“目前,‘雁荡山铁皮石斛’区域公用品牌价值已达18.74亿元,全市已形成区域公用品牌与16个企业品牌联动发展的品牌矩阵。”乐清市农业农村局农业农村发展中心优农服务科科长盛小宽介绍。当地聚焦“土特产富”全链发展,搭建“财政+土地+金融”立体扶持体系,出台“1115”高质量发展战略,编制五年行动方案;在全国首创石斛“政策性种植保险”与“价格指数保险”,推出“共富石



斛贷”等融资产品,切实保障农户利益。同时,由雁荡山铁皮石斛产业研究院牵头制定的《雁荡山铁皮石斛鲜茎等级规格》团体标准正式发布,从根本上终结了产业内鲜茎品质评判“凭经验”的现象。

2025年,乐清市铁皮石斛种植面积达1.3万亩。目前,乐清已注册“雁荡山”“铁枫堂”“枫之源”等商标400多个,经营主体达1300余家,全产业链总产值已突破70亿元。

衡量产业发展成效,最终要看富民实效。“以前守着几亩地过日子,现在土地租给基地收‘租金’,老伴去基地采石斛花,儿子在厂里上班,可挣三份钱!”天台县街头镇后洋村60多岁的厉大爷,道出了众多村民的心声。他口中的基地,是浙江天皇药业有限公司在当地建立的铁皮石斛种植基地。该基地常年吸纳周边村民务工,月均工资稳定在4500元左右。每年石斛花采摘季,基地还专门设置1000多个临时岗位,优先招收村里的老人和妇女。

部分村民也在包装、物流、农资服务等配套产业中找到了新的就业门路。

在义乌市义亭镇,森宇控股集团以森山健康小镇为载体,将铁皮石斛打造成年产值超7亿元的大健康产业。企业通过土地流转、股份合作、订单包销等模式,在省内建成8000余亩种植基地,覆盖金华、丽水等多个市县。仅义亭镇一地,就带动近2000名农民人均年增收超2万元。企业还依托森山共富学院和全国共享农民田间学校,年均培训“新农人”超500人,培训内容涵盖组培育苗、病虫害防治、产品加工、电商销售等全链条技能。如今,森山健康小镇每年接待游客超百万人次,国家级研学教育营地每年接待中小學生研学超30万人次。

随着铁皮石斛被纳入“食药物质目录”和“健康中国”战略,这株“富民小草”正迎来加速发展期。目前,浙江铁皮石斛全产业链产值突破150亿元,带动数以万计农户增收致富,成为乡村振兴的特色支柱产业。

一枚贻贝实现价值跃升

□本报记者 张栢元

夕阳垂落,鎏金霞光铺满舟山枸杞岛海面,养殖户纷纷收拢码头浮筏与缆绳。养殖大户叶定国的小船上,堆放着巡检换下的旧网笼与用于取样观测的贻贝串。“我们提前拉运贝苗,次日清晨清洗分装,白天抓紧下海挂养,日常劳作时常超过12个小时。把育苗袋内幼苗分串排布、合理拉开间距,保障每一串贻贝充分生长。今年水温适宜,贝苗成活率高、长势喜人,按照统一产销管控安排,等到7月贻贝育肥后集中上市。”叶定国说。

渔船穿梭往来、船舱满载鲜贝,是嵊泗贻贝丰收季的标志性图景。一枚小小的贻贝,已然成为支撑海岛民生发展的支柱产业。作为全国规模最大的厚壳贻贝养殖基地,嵊泗县贻贝养殖面积达3.16万亩,年产量26万吨,产量占全国七成。去年,嵊泗鲜活贻贝斩获国际风味评鉴最高奖项,同时成为国内首个通过贝类无抗认证的水产品,优质精品溢价超四成。

曾经,这枚有着“海中鸡蛋”美誉的特色水产品深陷发展困境:鲜活贻贝保鲜期不足一周,加工方式仅有晒干、腌制两类,普通冷冻工艺难以锁住原有鲜味,丰产难增收的难题长期制约产业发展。立足海岛海洋资源禀赋,嵊泗县系统构建贻贝“全链开发+价值提升”发展机制,全方位拓宽富民增收路径。

产业提质先从优化养殖空间布局破题。当地全面推进养殖海域“三权分置”改革,海域征收租金按五成比例返还村集体,同步配套升级渔用码头、农事服务中心等基础设施,设施共享覆盖率达90%。规范化管理理顺海上养殖秩序,昔日零散无序的“海上田园”实现集约有序发展。

科技赋能持续激活产业内生动力。依托“科技小院+希望之光”两大人才科创平台,当地累计攻克27项产

业关键技术难题,推广人工上升流装置等新型养殖设备,实现贻贝亩均增产10%以上。与此同时,卫星遥感、无人机海上巡检、电子围栏等数字化装备落地,搭建覆盖全域养殖资源的“一张图”智慧监管平台,纳入655户养殖户、3.6万亩养殖海域、927艘作业船舶,海上养殖管控精细化水平显著提升。

产销两端同步发力,不断拓宽内外销路。县域建成鲜活贻贝标准化加工生产线,推出无沙免吐水盒装成品,借助气调锁鲜技术,将产品货架期延长至15天。线下产品进驻全国64座城市550余家品牌商超;线上依托电商门店、直播带货拓展流通渠道,线上销售额突破



6500万元。依托产业园区打造“产供销”一体化运营体系,服务覆盖全县95%以上中小养殖户,模式落地后贻贝收购价提升16%,每年为养殖户压缩养殖成本超3000万元。面向海外市场,当地常态化开展驻企精准帮扶,指导养殖加工企业对标国际标准完善质量管控体系,全县超八成企业完成出口资质备案,2025年贻贝出口总量突破8000吨,产品远销20多个国家和地区。

产业兴旺带动群众增收致富。在枸杞乡里西村,嵊泗礼笑科技共富工坊内一派繁忙:新鲜贻贝经两道蒸煮锁鲜工序,再浸入秘制卤汁慢煨入味,醇厚咸鲜渗入贝肉肌理。渔嫂们手工完成去壳、剔除足丝、精细分拣,将肥厚贻贝肉分装成180克标准罐装。“去年试产千余罐,市场反响良好。工坊实行订单式柔性生产,常备库存维持数千罐,按需生产既保障食材新鲜,也避免产品积压。工坊由村集体牵头运营,优先吸纳本村渔嫂与闲置劳动力,经过统一培训后轮岗务工,生产期内人均每月可增收3000元左右。”村党支部书记叶良斌介绍。

2025年,嵊泗贻贝全产业链产值达15.4亿元,比上年增长28.9%,养殖户户均年收入突破30万元。依托专业碳核算技术,当地建成全国首个贻贝养殖蓝碳计量基准地,完成国内首笔贻贝养殖碳汇交易,打通生态资源转化为经济收益的全新通道。金融配套同步跟进,创新推出融合养殖面积、生产器械、海域权证、养殖信用的综合评价体系,落地“贻贝贷”“养民贷”等十余款低息信贷产品,全县近三成养殖户享受到专属金融扶持。

嵊泗县相关负责人表示,当地将紧扣科技赋能、海域优化、精深加工、品牌培育四大主攻方向,聚焦种业培育、智能养殖、装备升级、新品研发等关键环节,破解苗种繁育、机械化作业、深加工转化等产业堵点,持续延伸产业链、提升价值链,全力推动贻贝全产业链高质量发展,不断放大特色“土特产”富民增收效应。