

“稻虾+”让这个山村火了

每到节假日,龙泉市锦溪镇上锦村的水田边,随处可见举着钓竿的游客。循环流动的山泉里,一群群小龙虾青亮肥硕,几乎随手就能捞起。

而3年前,这里只是一片普通的农田。当地依托区位优势,重新梳理产业发展思路,试水生态种养新模式,串联起产业、文旅两条脉络。

如今,这片稻虾轮作基地,让这个村庄火了。

稻田的另一种可能

从龙泉城区出发,沿528省道驱车20分钟就能抵达上锦村。

村子不大,和大多数浙西南山村并无二致,但村里那片水田,显然与别处不同——田间沟渠纵横交错,引自高山的泉水持续流淌,水体清澈见底。龙锦家庭农场负责人毛勇飞蹲在田埂上,随手捞起一网虾:“看,外壳光亮、个头饱满,虾腹是白的,没有泥污。”由于泉水温度低,小龙虾的生长周期比普通养殖的要长,脱壳周期从7天延长至9天,这意味着更多的营养沉淀,更紧实的肉质。

眼下正是小龙虾的上市旺季,这片基地已售出1万多公斤,订购电话络绎不绝,但毛勇飞不敢过量接单:“产能就这么大,接多了供不上。”

然而,3年前这片水田是另一副模样。上锦村人以前靠种香菇、木耳过日子,但随着食用菌市场价格走低,种植户越来越少,最后只剩下10余户,“劳动力外流,剩下的人守着闲置的田地,找不到出路。”村党支部书记严虹锋说。

2023年底,在外闯荡多年的毛勇飞回到龙泉创业,跑遍周边多个乡镇,最终看中



了水质佳、区位好的上锦村。当时市面上的小龙虾都来自外地,本地清水养殖几乎是空白,“这里面有机会”。

在当地有关部门的支持下,毛勇飞流

转了100余亩土地,启动稻虾轮作项目。农场以每亩500元的标准承租村民承包的水田,常年吸纳约15名当地村民务工,涉及收虾、插秧、田间管理等多个环节。

技术门槛与突破路径

2024年3月,毛勇飞站在注满山泉水的田埂上,看着1万多公斤虾苗被投入稻田。虾苗是他花30万元从湖北买来的。此前,他没有水产养殖经验,这次投苗,依仗的是朋友传授的几句要领和网上零散的资料。

麻烦来得比预想中更快。先是水草种晚了,伊乐藻刚发出嫩芽,就被饥饿的虾苗啃食一空。失去了水草的底护,虾苗无处栖息,没有遮蔽物阻挡阳光和天敌,山泉水虽然清澈,但天然饵料不足,没多久,大批虾苗就因曝晒和饥饿死亡。紧接着,防逃设施的短板也暴露出来——防护网高度不够,一场暴雨过后,田埂积水漫灌,网栏被冲垮,大量小龙虾顺水而去。

更出乎毛勇飞意料的是,经过长途运输的虾苗体质偏弱,且不适应当地的低温

山泉水,出现了剧烈的应激反应,死亡率超过一半。

“那一年几乎没有产量,前期投入打了水漂,压力巨大。”但毛勇飞没有放弃,他将失败归结为对生态养殖规律的误判,因此向农技部门寻求技术支援,聘请了专业养殖人员驻场指导,结合上锦村清水生态特性,对每一个环节重新梳理。

2025年,方案全面调整,毛勇飞从丽水及周边水质相近的养殖场采购虾苗,苗种的适配性显著提升。水草种植时间大幅提前,10月水稻收割后立即晒田消毒,11月完成伊乐藻栽种,待次年2月投苗时,茂密的水草已能为虾苗提供充足的栖息空间与天然饵料。防逃设施也加固了,防护网增高超过0.6米。

最关键的突破是自主育苗。他挑选体

质健壮的当地成虾作为种虾,放入专用育苗池,精细管控水温、水质、溶氧与饵料配比。经过一整个冬天的试验,虾苗成功孵化。这些从出生起就适应上锦村水质的当地虾苗,入塘后几乎没有应激反应。技术稳定后,基地小龙虾亩产稳定在100至150公斤,整体存活率保持在95%以上。

现在,基地形成了成熟的“稻虾轮作”模式:每年3月至6月养殖小龙虾,6月底7月初捕完后整田插秧,转种晚稻。小龙虾在稻田里捕食害虫和杂草,排泄物转化为天然有机肥。毛勇飞算过一笔账:传统单一种植水稻,每亩化肥、农药成本两三百元,稻虾轮作不仅省去了这笔开支,还提升了稻米品质。目前,小龙虾年销售收入约20万元,生态稻米收入约25万元,年综合营收达到45万元。

稻田里的“垂钓经济”

周末的上锦村格外热闹。清水虾塘沿岸,简易垂钓台依次排开,钓竿、抄网、饵料一应俱全。孩子们手持钓竿盯着水面,见浮漂猛然下沉,立即收线起竿,一只青壳小龙虾破水而出,欢呼声瞬间响彻田间。

昔日单纯种养的稻虾基地,已变成了龙泉近郊人气高涨的亲子休闲乐园。“花10元租一套钓具,钓上来的虾按分量称重购买,也可以直接放回塘中,没有套餐捆绑,也不设最低消费。”毛勇飞说。

去年5月垂钓体验项目推出时,毛勇飞心里并没有把握。彼时,他刚解决了养殖技术难题,小龙虾品质在当地有了口碑,却卡在销路上。传统的批发销售渠道狭

窄,品质再好也卖不上价,“心里着急,却找不出对策”。

锦溪镇党委委员洪凯在一次走访调研中得知了他的困境,给出的建议是“不要只做生鲜销售,可以转变思路,从卖产品转向卖体验”。垂钓项目因此落地,没有复杂的规则设计,低门槛、自由体验的模式贴合城市家庭对田园慢生活的向往。今年“五一”假期,基地单日客流量逾千人,钓具租赁加上现场销售,日营业额超2万元。

随人气而来的,是配套短板。“业态相对单一,缺少基础设施,很难接住汹涌的流量。”洪凯坦言,接待能力仍是硬约束——上千人涌入,车辆无处停放,餐饮供应不足,游客“钓完就走”,难以形成深度消费。针

对这一瓶颈,锦溪镇今年将垂钓区作为重点提升方向,正在推进标准化钓台建设,配套饮料、小吃等服务,并计划通过直播扩大品牌影响,让“田间钓虾”成为当地特色文旅标签。

毛勇飞的规划也在延伸,他想逐步扩大养殖规模,并增设露营烧烤区,丰富体验层次。上锦村则一面规划停车场建设,一面谋划与文化名山鼎山及周边村子联动推出“登山+钓虾+田园研学”的一站式近郊游线路。

稻田里搭起钓台,钓竿下引出客流,客流又倒逼基础设施升级——上锦村的小龙虾,正在串联起产业迭代、村民增收、乡村提质的完整链条。

管丽芬 柳晨茜 阙霞丽

灯塔映海,小火车穿行,潮晖赶海乐园里笑声不断……不到半年,曾默默无闻的台州市路桥区金清镇海峰村,跑出乡村振兴“加速度”:村集体经济收入突破百万元,接待游客超5万人次,孵化出“灯塔下喝咖啡”“海风里开巴士”等一批网红业态。

文化破题:让海岸长出“灵魂”

海峰村依山傍海,风景秀丽,美丽河湖、景观灯塔等工程相继建成后,一度成为网红打卡地。可游客来了只拍照、不消费,好风景迟迟变不成好“钱景”。“不缺风景、不缺人气,缺的是内容与灵魂。”金清镇宣传委员李羿男说。

为此,海峰村立足深厚的海洋文化底蕴与小网海鲜发源地特色,以“艺术赋能乡村、文旅融合创新”为核心,把海洋文化、自然研学、青年创意、浪漫风情等植入海岸每一处场景。

灯塔下的咖啡书局变身“精神灯塔”,潮晖赶海升级为海洋研学课堂,又见咖啡、洞咖啡、观澜营地、爱情主题打卡点次第亮相……曾经单调的海岸线,变成了可看、可玩、可学、可留的青年艺术海岸。

海峰村还推进观澜营地、云起驿站、海上绿谷等项目建设,完善研学、露营、浪漫经济、夜间消费等场景,不断延伸文旅产业链,力争村集体经济收入再攀新高。

模式创新:搭建共富“四梁八柱”

有了文化内核,更要有高效机制托底。海峰村以党建为统领,创新打造“强村公司+文化主理人中心”双核联动模式——村集体成立台州市海峰文化旅游发展有限公司,负责收储资源、筹集资金,解决年轻人创业“没基础、缺资金”难题;文化主理人中心则负责收储创意、招募青年主理人,输出运营能力,弥补强村公司“缺技术、缺审美、缺运营人才”的短板。

收益分配上实行“三轨并行”:轻资产型主理人按营收分成;重资产型头部项目由强村公司投资、主理人运营并按比例分配,村民通过土地流转租金、项目务工薪金、集体盈余股金、资源入股分红四重收益叠加,共享项目经营红利,实现集体增效、主理人盈利、村民致富三方共赢。

配套实施的“青鸟成长计划”则按成长阶段分级培育运营人才,明确薪酬待遇与发展路径,稳定运营队伍,为村集体经济持续增长提供支撑。

业态集聚:多元赋能促增收

围绕研学体验、滨海休闲、红色文旅等主题,海峰村培育特色文旅业态,构建多元化消费场景。其中,潮晖赶海乐园聚焦生态赶海与海洋研学,打造标准化研学课程;观澜营地推进洞咖啡、“海风”巴士、智慧露营等项目,打造“日游夜宿”全时段产品;又见咖啡联动灯塔,开展艺术活动与场景体验。

目前,青年艺术海岸已成功招引投资超600万元,创造就业岗位30余个。“海风”巴士更以其独特的主理人共创模式,打造“Hi Fun共富工坊”,构建多方联动、利益共享、长效增收的共富运营闭环,成为“零售+娱乐+体验”三位一体的乡村文旅微阵地。

“海风”巴士采用清晰的主理人分工体系:销售主理人严选当地农产品与文创周边,建立“海风优选”标签;娱乐主理人统筹桌游、攒蛋、剧本杀等社交活动;手作体验负责人教授石膏娃娃、拼豆DIY等项目。对主理人而言,这不是简单的务工,而是属于自己的乡村事业。

“海风”巴士用轻量化、可复制的模式证明,乡村文旅可以小而精、小而美、小而富。

葛星星 蒋璐依

小渔村的新「赶海经」