

紧扣“四字要诀” 推进“缩差共富”

□吕田

近年来,绍兴市锚定以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”,以“片”为基、以“链”为核、以“人”为本、以“合”为要,一体推进乡村片区组团、“土特产”全产业链、青年入乡发展,着力打造乡村全面振兴市域范例。2025年,绍兴市农林牧渔业增加值达270.2亿元,农村居民年人均可支配收入54535元,城乡居民收入倍差缩小至1.61,所有行政村集体经济年经营性收入均达60万元以上。

重塑“片”的格局 拓展共富空间

坚持规划、建设、运营一体化,全域推进“和美越乡”共富片区建设,塑造乡村优质生活空间新形态。

统筹规划布局。立足“县城—中心镇—重点村”发展轴整体架构,系统规划“三廊百片千村”总体布局,计划至“十五五”期末形成“浙东运河”“唐诗之路”“古越文明”三大主题廊带,建成100个共富片区,辐射带动1000个以上行政村,并按照特色产业带动、在地文化激活,研学项目催生、生态产品开发、人文旅居发展、等级景区创建等6种类型,形成“一片区一规划”。

做强“链”的支撑 培育共富引擎

围绕“3+7+X”农业全产业链体系,深入实施“土特产富”全链发展优质优价工程,积极培育乡村富民产业新业态。

推进强链延链补链。实施农业龙头企业“双百培优”“三名争创”行动,引育水仓科技、九舟茶业等一批“链主”企业,省级以上农业龙头企业达到67家,4家企业入围全国农业企业500强,带动全市主要“土特产”全产业链产值超500亿元。推动“土特产”集群发展,着力建设农业产业强

聚力共建共享。出台《绍兴市“和美越乡”共富片区建设导则》,通过组织共建、产业共育、项目共谋、资源共推、服务共享、爆款共创、环境共营、村民共情“八条路径”,激活“山水林田湖房”闲置资源,推动“土特产”全产业链向重点村片区延伸拓展,提升基础设施和公共服务配置水平,推出百场“乡约绍兴”农文体旅融合活动,“下岩贝·金山上”“覆卮·Fu”“西白忘忧”等一批乡村片区成为周末热门打卡地与消费集聚地。

强化整体运营。面向全国招募片区运营职业经理人,制度化构建村

镇、现代农业园区等产业平台,建成共富工坊1011家,实现“一镇一个亿元产业”全覆盖。

加强品牌体系建设。统筹整合市县乡三级区域公用品牌47个,构建“26N”品牌矩阵,设立“礼遇绍兴”农产品形象馆,制作“土特产”城市礼盒,开展进机关、进国企、进高校、进社区“四进”活动,联合周边城市发布杭绍甬年货目录,持续提升绍兴“土特产”知名度和美誉度。8个农产品入选“全国名特优新农产品”与“特质

套服务。截至2025年底,累计培育农创客1万余名、现代“新农人”5万余名。

搭建创业平台。以县域为单位建设青年入乡赋能中心,构建集创业扶持、产业对接、科技服务、金融服务、生活保障、文化传播、公共服务于一体的综合服务平台。坚持“产业在哪里、青年去哪里、站点就布在哪里”,建成青年入乡实践站点100个、乡村人才创业园(孵化基地)23家,累计发布入乡实践岗位1380个,提

伍”,积极打响“兴农人”党建品牌。

改革赋能,做实“破立新”文章。紧扣城乡融合体制机制、“扩中提低”、基本公共服务一体化等领域,构建农民“户有所居”多元化保障机制,打造“闲置农房激活”改革4.0版,深化家庭农场契约化共建,实施农村现代化生活条件提升行动,健全“枫桥经验”引领为农便农惠农机制,嵊州“小吃共富”、新昌“挂单奔中”等一批典型做法获全省推广。



游客在绍兴市上虞区东关街道金鸡山村的矿坑网红地休闲观光。近年来,金鸡山村守住矿坑湖面、原生林木的自然底色,打造兼具咖啡休闲、生态观光的矿坑营地,通过“农创+文旅+生态”融合模式,让生态红利切实转化为发展动力。

胡学军 摄

民参与乡村运营通道,鼓励片区运营项目、经营主体与农民建立利益联结机制。截至2025年底,全市已有22个共富片区引入专业运营团队,深挖黄酒、书法、越剧等非遗文化资源,发展亲子研学、体育赛事、电商直播等新业态项目224个,带动5000余名农民“家门口”就业。

农产品”名录。

坚持“项目为王”理念。实施项目全周期管理,构建农业产业项目“储备一个库、建设一张图、申报一盘棋”体系,每年滚动式实施农业重大产业项目50个以上、完成年度投资50亿元以上,累计建成数字农业工厂43家、未来农场4家。加强要素保障支撑,2个高标准农田建设项目争取国债资金3.61亿元,“政银险担基”赋能茶叶全产业链改革项目列入省级试点。

供零元入驻工位286个,通过导师帮带、创业沙龙、专家授课等活动辐射带动青年8000余人。

办好一赛一会。坚持“产教融合、落地导向”,针对种业振兴、智慧农业、“人工智能+”等,累计吸引海内外高层次人才1365人,征集创业项目316个。坚持“走出去、引进来”,分赴涉农高等院校,连续举办青年入乡创业岗位系列招聘会(农创客成果分享会)10余场,努力推动青年与乡村“双向奔赴”。

帮促赋能,推动“镇村户”共富。综合考虑地理区位、产业发展、经济收入等情况,确定重点山区乡镇19个、重点帮促村138个,组织市县乡领导分级参与挂联,建立“定期走访+挂单销号+提级会商”机制,落实“一镇一计划”“一村一方案”“一户一策略”,形成责任明晰、上下贯通的帮扶网络,实现共富路上“一个都不掉队”。

作者系绍兴市农业农村局党委书记、局长

应启豪在《中国组织人事报》上撰文说,日前在基层调研时,听到两位新任村党组织书记的故事。一位从商多年,习惯了先定规矩再办事,结果搞环境整治时,发现开完大会照样有人不买账。他只好三番五次上门,讲眼前事、算长远账,还托亲戚、同学侧面劝,折腾好一会儿才把工作推下去。另一位从助农主播转岗,一下子忙得脚不沾地,货款晚结了几天,闲话就来了:“当官咯,不一样嘞。”她这才醒过神:身份变了,不能再拿以往的思维履行当下的责任。

这两个人遇到的是同一道关——人情世故关。初听人情世故,有人觉得干部不该讲这一套。可在农村基层,这恰恰是绕不开的治理逻辑。村里人认道理,但更认辈分、情分和脸面。道理是骨头,情分是肉。光把骨头扔出来,没人啃得动。得先把肉炖烂了,骨头才啃得下去。新任干部最容易犯的错,就是只讲道理。以为政策摆在那、程序走完了,村民就该配合。可村里的规则是:你敬人一尺,人才敬你一丈;情分到了,道理才进得去。

农村是熟人社会,人们之间的关系不是基于泾渭分明的规则契约,而是长期互动中积累的信任。这种信任不能靠文件下发,不能靠会议传达,只能靠一次次面对面、心贴心的交往来建立。干部如果抱着“我是对的,你们要听我的”心态,注定碰壁。那些愿意弯下腰、耐下性子甚至受点委屈的干部,反而能赢得尊重。因为你尊重他们的面子,他们就给你敬重的里子。

明白了这一点,更要学会如何“闯关”。那位男书记后来悟出一个理:不能上来就改造村民的逻辑,得先走进他们的逻辑。走进,意味着放下身段,把板凳搬到村民院子里,从“吃了吗”“孩子在哪上班”聊起。一次不行就两次,自己说不通就找长辈搭桥。这不是没原则,而是让村民感到“这人把我们当回事”。那位女书记也调整了节奏,宁可自己熬夜,也不让群众觉得“当了官就变了样”。这里的关键在于:情分是敲门砖,实事才是压舱石。只有把情分和实事结合起来,才能实现从“走近”到“走进”的跨越。

更深一层看,人情世故关的本质是干部如何与群众建立真正的信任关系。从“你们”到“咱们”,从“只讲道理”到“也讲情分”,转化的核心是“把自己摆进去”,把“我讲你听”变成“你讲我听”,把“我说了算”变成“大家一起商量”。你离群众近一点,群众跟你就亲一些。这或许就是农村工作最有效的通行证。

读懂农村的治理逻辑