

“浙”里土特产促共富

一粒米的新“稻”路

□本报记者 杨怡

夏至时节,嘉兴市秀洲区国家现代农业产业园内,连片稻田泛起层层稻浪,田间智能监测设备实时捕捉土壤墒情与作物长势,一旁的育种试验田里,不同品种水稻分区栽种,科研人员定期下地观测性状变化。作为浙北粮仓,近年来,秀洲区以国家现代农业产业园为抓手,从农田提质、科技赋能、补链延链、联农带富全方位发力,把稻米产业打造成为全链产值突破55亿元的富民产业。

良田是粮食生产的根基。秀洲区全域推进高标准农田提档升级,累计新建及改造高标准农田26.4万亩,建成两片万亩连片高标准农田示范区。同时,创新推行“全域土地整治+农业标准地”新模式,推动零散农田集中流转、统一规划、规模经营,目前已签约农业标准地项目21个,覆盖农田2.82万亩,彻底解决小田块耕作效率低、农机下地难、管护成本高的痛点,真正实现“好种田、种好田”。

种业是农业的“芯片”,也是秀洲区稻米产业园破局突围的核心抓手。该区锚定种业强芯目标,落地“一心五园二十基地”种业工程,联动中国水稻研究所、浙江大学等单位,组建6支主导产业专家团队,集聚一线农业科技人员218名,持续加大科研投入,研发经费突破7000万元。

在长三角(秀洲)水稻新品种科创展示基地内,260亩试验田集中试种了150个水稻新品种,田间试验与实验室育种双向联动,破解了传统水稻育种周期长、不确定性大的行业难题。“以前水稻育种依靠自然杂交筛选,动辄需要8至10年,周期长、见效慢。如今依托园区数字化育种实验室,搭配60余套专业检测设备,能够从基因层面优选品种,育种周期大幅缩短。”秀洲区农业农村和水利局副局长商浩伟道出了种业攻坚的核心逻辑。他介

绍,秀洲近两年已成功育成水稻、小麦新品种12个,稳定制繁种面积1.75万亩,既保障本地用种安全,也为长三角稻区输出优质良种。

科技赋能不仅停留在育种端,更贯穿稻米生产、加工全流程。秀洲区跳出“只卖原粮”的低端发展困局,推动稻米产业向前端良种繁育、中端精深加工、后端文旅品牌全链条延伸。立足稻米全产业链短板,当地精准靶向招商,补齐种业研发、精深加工、冷链物流等上下游薄弱环节,先后引进三中粮油、浙江东日等优质产业链项目14个。依托本地糯稻资源优势,做大做强粽子特色深加工产业,2025年全区粽子产业产值达到38.9亿元,占据全国三成以上市场份额。同时,当地深耕区域公共品牌建设,打造“新塍大米”特色名片,推广“稻渔共生”“稻鸭共育”等生态种养模式,依托品质升级实现优质优价,大米终端零售价突破10元每公斤。

与此同时,秀洲区还推动稻米跨界融合文旅业态,打造长三角首个稻米农文旅示范片区“梓约粮塍”,把连片稻田变为观光风景,把农耕农事变为研学体验项目。随着稻米文化体验馆、农耕研学课堂陆续落地,农田变身网红打卡点,全年接待游客超100万人次,乡村休闲旅游年收入突破3.9亿元,实现一亩稻田兼顾粮食产能、生态价值与文旅收益。

产业提质增效,最终落脚点是富民增收。为了让种粮农户、村集体共享园区发展红利,秀洲区搭建起龙头引领、抱团发展的利益联结机制,依托“金福一日米业”省



级稻米农业产业化联合体,覆盖园区90%以上种粮大户,年均落地优质稻米订单超10万亩,农户按需定向种植,不用担忧销路与行情波动。同时,当地还依托产业园财政奖补资金,探索资金折股量化机制,组建4家强村公司,布局2个示范性共富项目、6个“飞地”抱团项目。2025年,园区内村均经营净收入达到143.4万元,10个参与分红的行政村累计分红2186万元,园区内农村居民人均可支配收入高出全区平均水平31.2%。粮食产业红利稳稳惠及广大农户。

一杯奶“链动”共富路

□本报记者 张栎元

行走在浙江的街头巷尾、地铁车站,窗明几净的一鸣真鲜奶吧随处可见,新鲜醇正的乳制品搭配松软烘焙点心,成为许多上班族、学生钟爱的营养早餐选择。从生态牧场到百姓餐桌,一鸣鲜奶实现12小时“从牛肚子到人肚子”全程锁鲜。

作为温州市奶业全产业链核心“链主”企业,浙江一鸣食品股份有限公司贯通育种、养殖、加工、物流、连锁经营全链条,打造了“一牛串起全产业、一奶带动共富链”的特色样板。2025年,公司营收突破29亿元,利润同步增长,持续以产业红利反哺全链条从业者与广大农户。

南方高温高湿的气候环境,长期制约规模化奶牛养

殖与良种繁育发展。一鸣食品依托自建的农业农村部南方奶牛培育与功能乳品创制重点实验室、浙江省奶牛遗传改良重点实验室,深耕技术攻关,成功选育出耐湿热、产量高、适配南方气候的本土奶牛新品系。2025年10月,企业实现南方奶牛良种自主扩繁的重大突破,彻底打破奶牛良种对外依赖格局。技术革新带动产能、品质双重跃升,良种母牛繁育数量从传统不足3头提升至近50头,繁育效率大幅提升;合作牧场奶牛单产从6吨提升至10吨以上,奶源品质优于欧盟标准。目前,企业成熟养殖技术服务覆盖南方近40万头奶牛,同时在泰顺布局专属奶牛繁育基地,持续扩容自有牧场,从源头保障奶源稳定、品质安全。

为推动优质奶源转化为优质产品、实现溢价增收,一鸣食品创新打造“中央工厂+连锁门店”运营模式,打通牧场到终端的极速产销链路。依托覆盖苏浙沪闽皖赣六省的2000余家“一鸣真鲜奶吧”,生鲜乳可实现12小时直达终端、新鲜上桌。企业依托千万会员消费大数据,推行以销定产、反向研发,精准贴合消费升级需求,推出娟姗牛乳、有机牛乳等高端特色产品,推动浙南奶源从大众化供给向特色化、高端化、高附加值转型,显著提升产品市场竞争力。

数字化为整条产业链按下加速键。围绕“从牧场到餐桌”全流程,一鸣食品搭建了全产业链数字指挥平台,落地未来牧场、未来工厂、未来物流、未来市场“四个未来”数字化体系。在平阳未来工厂,“数字一鸣”全产业链指挥中心如同产业大脑,全自动中控搭配模块化产线,不同乳制品、烘焙产品切换生产仅需半小时,满足日均百余款产品的柔性供货需求,整体生产效率提升20%。七大区域配送周转中心织密六省冷链网络,自研智能要货平台与冷链监控系统自动规划最优运输路线,保障鲜奶全程新鲜。终端门店同样接入数字化体系,系统结合天气、客流、节假日等多重维度数据智能测算订货量,将核心产品断货率稳定控制在7%以内,兼顾消费体验与库存

成本。

从泰顺县的智慧牧场到平阳县的未来工厂,数字孪生大屏实时滚动着原奶进厂、批次指标、能耗曲线、市场动销等数据。在牧场,每头奶牛的脖颈上都佩戴着智能传感设备,体温、运动量、产奶量等数据实时更新,构成专属“数字档案”。在工厂,中央控制室大屏电脑组成“智慧大脑”,指令下达后鲜奶在管道与罐体间有序“穿梭”,每道工序都由电脑精准把控。在门店,2728位门店员工通过内部认证持证成为“初级营养师”,推动奶吧从单一销售终端,升级为产品供给、营养咨询、便民服务一体的综合服务空间。线上线下双向融合拓宽销路,线下门店成为本地农副产品展示窗口,线上依托会员小程序、各大电商及美团优选、多多买菜等社区团购渠道,让浙江的好牛奶走向更广阔的市场。

产业发展的核心落脚点是富民增收。一鸣食品持续深化“公司+农户+市场”利益联结机制,统一供应优质良种、标准化养殖技术,实行保价收购、兜底保障,切实降低农户养殖风险与生产成本。截至目前,全产业链累计吸纳就业1.5万人,带动周边1.5万户农户增收。

在泰顺县柳峰乡,云岚牧场风光旖旎,黑白花奶牛低头啃着带露水的青草,木栅栏围着小巧的北欧风木屋,游客提着小桶亲手挤牛奶,看小牛犊追着母牛撒欢,沉浸式感受奶牛养殖乐趣。农旅融合打开了共富的新空间,一鸣食品依托自有牧场打造云岚观光牧场,推动传统养殖向“三产融合”转型,盘活闲置集体土地1000余亩、老旧农房30余栋,改造为高端民宿。目前,云岚牧场累计接待游客超100万人次,带动项目所在村集体经营性收入从每年19万元增至621.1万元,村民年人均收入翻番,600余名村民实现稳定就业,有效吸引青年返乡、凝聚乡村人气。

“一鸣食品将持续发挥‘链主’企业引领作用,深耕‘土特产富’,加快优化推广南方奶牛良种繁育技术,稳步拓展连锁门店,拓宽山区‘土特产’外销渠道,以全产业链提质增效助力缩小‘三大差距’。”浙江一鸣食品股份有限公司董事长朱立科表示。

