

“艺术+”的横港村实践

在桐乡市乌镇镇横港村,横港河绕村蜿蜒,河水映着白墙黛瓦,这个曾以养鸭业闻名的村庄,二十余载间完成了从“鸭蛋满筐”的农业村到“艺术为魂”的国际艺术村的华丽蜕变,更成为青年创客奔赴乡野、扎根追梦的热土。

横港村在农文旅融合的赛道上,如何走出独属于自己的特色之路?

从“靠水养鸭”到“以水兴旅”

谈及横港村的过往,“鸭声满村、鸭蛋满筐”是老村民的集体印象。村里的老养殖户包咬金回忆起那段时光,眼角总带着笑意,那是横港村养鸭业的“黄金时代”,也是村庄第一个真正意义上的产业高峰。

从20世纪90年代初开始,靠着水乡得天独厚的水资源优势,养鸭成了横港村家家户户的营生,巅峰时期,全村约80%的农户养鸭,20多万平方米的鸭棚沿着横港河两岸连绵铺开。不少养鸭户早早成了人人羡慕的万元户,养鸭业也成了横港村实打实的支柱产业。

然而,盛极一时的养鸭业,终究抵不过市场浪潮与生态发展的双重考验。2013年,我省吹响“五水共治”的号角,20多万平方米的鸭棚陆续被拆除,曾经的“养鸭大村”站在产业转型的十字路口。

“不能守着老路子一条道走到黑,得找新的活法,让横港村活下去、活得好。”时任横港村党委书记朱建新的话掷地有声。养鸭业衰落之初,村里率先瞄准了苗木种植的市场风口,彼时苗木行情向好,精品苗木一亩地的收入能达到几十万元,短暂的苗木产业红利,让村民看到了转型的希望,也为村庄的后续发展积累了第一笔资金。但朱建新深知,单一产业的抗风险能力太弱,难以支撑村庄的长远发展,唯有找到契合横港特色、可持续的发展路径,才能让横港村真正走出困境。

2014年,横港村正式开启美丽乡村建设,全面推进土地流转、农房立面改造、水利电力设施升级和道路绿化美化,从村口的主干道到村内的小巷弄,从横港河的生态治理到稻田景观的打造,村庄的“颜值”与“气质”实现同步提升;2015年,村里迎来了转型的关键一步——引进第三方专业运营公司深圳奥雅科技,正式向乡村旅游业转型,依托江南水乡的自然特色与深厚的养鸭文化,打造以鸭子为主题的国际艺术村,让养鸭文化成为横港独有的标识。

从“靠水养鸭”到“以水兴旅”,横港村的转型之路并非一蹴而就,而是步步为营、稳扎稳打。村里将两个菇房和三个铺房精心改造为乡村餐厅与游客接待中心,让老建筑在保留原有结构特色的基础上焕发新的活力,“那年”民宿老板娘高英英主理的餐饮业务,更让这里充满了乡村烟火气;而靠近高速公路出口的绝佳交通优势,让横港村成为乌镇周边极具吸引力的旅游打卡地,白墙黛瓦与田园风光相映成趣,构成了一幅绝美的江南画卷。



从“筑巢引凤”到“为凤筑巢”

当横港村的美丽乡村建设初见成效,当国际艺术村的蓝图徐徐展开,一个新的问题摆在了面前:如何让艺术村既有“颜值”,又有“内涵”?如何让乡村转型不只是简单地建景点、搞旅游,而是真正的育产业、聚人气?

答案藏在横港村“筑巢引凤”的满满诚意里,藏在乡土底蕴与创新活力的深度融合里。当城里的青年创客开始厌倦快节奏的都市生活,向往“诗与远方”的乡野生活时,横港村的好田好水、淳朴民风,以及村集体对乡村创业的全力支持,便成了吸引他们扎根的磁石。徐进,就是典型代表,他让江南老婆婆压箱底的老土布,在横港村的土地上开出了绚烂的“新花”,让传统非遗技艺在新时代焕发新的生命力。

2018年,曾担任动画导演、创办过动画设计公司的徐进,因一次偶然的机会来到桐乡。当他在一位老人家中,看到老人从箱底小心翼翼地抽出当年作为嫁妆的土布——那匹布存放了几十年,却依旧纹理清晰、色泽鲜亮,指尖抚过,能感受到布料的厚实与温度,他瞬间被这种“带着时光温度的手工技艺”打动。徐进这才了解到,桐乡的土布织造技艺是嘉兴市非物质文化遗产,蓝印花布印染技艺更是国家级非物质文化遗产,一匹看似普通的土布背后,藏着江南水乡深厚的蚕桑文化,藏着桐乡人代代相传的生活与情怀。

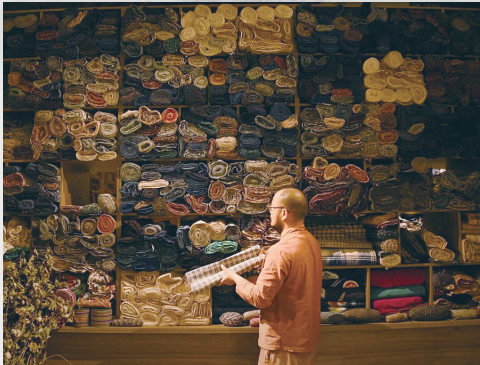
“土布一点也不土,它是江南文化的载体,应被更多人看见、喜欢。”带着这份执念,徐进毅然告别了上海的快节奏生活,扎根横港村,与人合伙创立“桑在云间”服饰品牌,一头扎进土布的创新与传承中。他走遍桐乡的老街旧巷、乡村田野,挨家挨户收购老土布,将这些被时光尘封的布料精心浸泡、清洗、消毒,让老手艺在阳光下焕发新生;他从零开始自学服装设计,将现代审美与传统工艺深度融合,把老土布设计成对襟盘扣上衣、复古配饰、特色家居用品,让老土布变得时尚、新潮,成了直播间里的抢手货。

横港村为徐进这样的农创客提供了温暖且包容的乡村土壤:百年历史的周家老宅,成了他的工作室、直播间与展厅,院子里晾晒着各式各样的土布,在微风中轻轻飘动,成了村里一道独特的风景;直播间里的主播们忙着向网友介绍土布产品,讲述土布背后的故事。村民则成了他的“坚强后盾”,养蚕的老奶奶会出现在他的短视频里,手把手教大家认识蚕桑、了解土布;曾经的老宅住户苏苏,成了他的兼职主播,在直播间里向五湖四海的网友介绍土布,也介绍自己的家乡横港村。

在徐进的带动下,一个个新业态、新品牌在横港村落地生根、开花结果:“云来咖啡”“馥裕甜汤”等网红品牌相继诞生,成了游客打卡的必到之处。

横港村用温润的乡村沃土吸引着五湖四海的青年创客,为乡村注入了源源不断的活力。如今,徐进的“桑在云间”拥有几十万粉丝,抖音等平台的3个直播间日均卖出200多单,土布衣服不仅走进了千家万户,更漂洋过海卖到了国外,让中华优秀传统文化走出乡村、走向世界;乡村音乐节、青禾集市、稻田写生等特色活动在横港村接连举办,全村超140户农户参与到产业融合发展中,通过民宿经营、农产品销售、乡村服务等方式实现增收,真正实现了美丽环境向美丽经济的转化。

乡土与创新相遇,传统与现代相融,为乡村发展注入无限可能。在横港村,青年创客们不是简单的“下乡创业”,而是真正扎根乡村,他们读懂了乡土的价值,融入乡村的生活,与村民同频共振,让乡村成为创业的沃土、梦想的港湾。



从“留住乡愁”到“赋能文旅”

从养鸭村到艺术村,从单一农业到农文旅深度融合,横港村的探索从未停止。

在运营模式上,横港村摒弃“甩手掌柜”的思维,始终坚持村企共同努力、协同发展,与运营公司携手探索,通过业态分包、专业运营的方式,让乡村业态更具活力,也让村集体能将更多精力放在乡村治理与基础设施维护上。

在乡村治理上,横港村的村干部始终牢记“邻里和睦是乡村发展的根”,村里的老人们常说,“好邻居能影响好几代人,邻里和,村庄兴。”这份淳朴的邻里情,成了横港村珍贵的财富,也让村庄充满了温情。横港村党总支书记、村委会主任俞国剑经常带领村干部走访村民,倾听村民心声,化解邻里矛盾,让整个村庄始终保持着和谐、融洽的氛围。

而在徐进等农创客的坚守与探索中,我们看到了乡村发展不可或缺的文化根脉。徐进在横港村建了一个土布博物馆——“布遗集”,这份对文化遗产的执念,正是乡村发展的内生动力。乡村的美,不仅在于山水田园的自然风光,更在于藏在老手艺、老习俗、老建筑里的文化记忆。守住了文化,才能守住乡村的灵魂,才能让乡村发展有源源不断的动力。

在横港村的发展蓝图里,“留住乡愁”是永恒的关键词。村里的老人庄育强曾满心担忧:“现在很多房子都造到西边去了,横港村这个老标兵大队,会不会慢慢消失?”“合作医疗没了,幼儿园、小学也没了,孩子们都到外面读书,乡愁都没地方寄托了。”这份担忧,让村里更加坚定了“保留村的完整性、守护乡村根与魂”的决心。俞国剑深知,未来的乡村发展,不能只追求“建新房、造景点”的表面繁华,而要实实在在把村子建好,让村民在村庄的发展中找到归属感、幸福感,让乡愁有寄托之处,让乡村成为村民永远的根。

如今的横港村,正朝着“可持续发展的艺术乡村”稳步前行:积极探索建立基础设施长效维护机制,通过村集体出资、运营公司分担、村民自愿参与的方式,破解基础设施维护难题;越来越多的青年扎根横港村,民宿、文创、乡村研学、农产品电商等新业态相互支撑、融合发展,让乡村产业更具韧性;农文旅融合持续深化,采摘、垂钓、稻田体验等乡村业态,让游客能沉浸式感受江南水乡的乡村生活,也让村民能在家门口实现增收致富。

站在横港村的巷口,听直播间里的吆喝声与村里的乡音交织,听孩子们的笑声在巷弄里回荡,一幅“产业兴、乡村美、百姓富”的乡村振兴画卷正徐徐展开。

应丽霁 陆英杰

