

# 阴雨绵绵 如何抓好病虫害防控

## 专家田间把脉支招

□本报记者 丁佳味

正值“三夏”生产关键期,持续梅雨天气给农作物病虫害防控带来挑战。全省农业农村部门迅速行动,组织农技人员奔赴田间地头,监测虫情病害、现场施策,精准抓好病虫害防控,护航农业稳产增收。

病虫害防控的关键是早发现、早预警。衢州市衢江区组建专业化病虫害测报队伍,定点驻守杜泽、莲花、云溪等6个农业重点乡镇,每天在田间开展系统调查,实时汇总数据,第一时间推送预警通知。“你看这稻秆基部发黄枯烂,这是二化螟啃食形成的枯鞘,再不抓紧防治,后期极易出现大面积枯心、白穗,直接影响产量。”在衢江区后溪镇泉井边村的早稻田里,病虫害测报员张亚君弯腰拨开稻丛,指着受损稻株仔细记录虫情。连日阴雨让害虫繁殖速度陡增,承包种植这1100亩稻田的种粮大户朱小勇忧心不已。

衢江区农技推广中心专家江建锋接到测报反馈后,立刻赶到田间制定防控方案。“建议抢抓晴好天气早晚喷药,将药液量提升至每亩5升以上,保障药液均匀附着、杀虫效果稳定,兼顾稻瘟病、纹枯病,做到一次施药,虫病同治。同时,要疏通田间沟渠,加强水肥管控。”江建锋叮嘱道。按照专家给出的防治方案完成飞防作业后,朱小勇悬着的心终于放下。

高温高湿环境同样给果蔬生产带来考验。连日来,杭州市富阳区农技人员奔走于辖区各大果蔬基地,开展技术指导。走进富阳区银湖街道小象田园种植大棚,闷热潮湿的空气扑面而来,黄瓜叶片布满大片白色病斑,相邻番茄棚内烟粉虱漫天飞舞,果实附着黑色煤污,品相严重受损。基地负责人韦晓湘无奈地说:“这种病害传播速度极快,一两天就能扩散至整个棚,一旦防治滞后,成熟果蔬基本无法上市。”区农技推广中心植保土肥站专家

董代幸蹲下身摘除病老叶片,现场开出绿色防控“良方”。“高温高湿会削弱作物抵抗力,首要任务是开大通风口、降低棚内湿度,搭配黄板诱杀害虫,选用低毒生物制剂喷雾,坚持雨前提前防病、雨后及时治虫,施药避开正午高温时段。”

当前正值桃树生长管护、病虫害防控黄金期,淳安县农技人员深入桃园,查看挂果情况,针对性解决果园渍害、虫害两大难题,并开办桃园安全生产管理专题培训班,为果农讲解梅雨期常见病虫害识别和绿色防控手段。

记者了解到,省农业农村厅近期发布了梅雨期农业防灾减灾技术指南,覆盖水稻、果蔬、畜牧业、水产养殖业等。接下来,我省将持续组织农技人员做好田间巡护,加强病虫害监测预警,细化分类防控举措,全力以赴打好“三夏”防灾减灾、病虫害防控攻坚战,保障农业稳产增收。

## 蜜梨丰收果农乐

6月25日,武义县熟溪街道溪里村紫冠基地,果农正在采摘蜜梨,脸上绽放丰收的喜悦。

张建成 摄



# 茶为国饮,浙茶何为

□特约评论员

据报道,春茶季的忙碌刚过,浙报记者就跟着浙江的茶商跑了一趟郑州。记者讲述了三个关于浙江茶的故事,故事不大,但拼在一起,就是浙江茶“西进北扩”正在发生的新章节。

文中道出了浙茶产业光鲜成绩背后的深层矛盾:如何让茶叶“走出”高端礼盒、“跳出”小众茶室,成为老百姓随手可得的健康饮品?这一方向一头关乎全民膳食健康,一头牵起山区茶农共富,同时承载着中华茶文化对外传播的独特使命。

依托中国农科院茶叶研究所科研支撑、全国领先的绿茶外贸、国内规模靠前的抹茶深加工产业,浙江茶拥有得天独厚的竞争优势。但丘陵山地碎片化种植、千家万户分散经营的小农底色,成为制约产业走向大众化、品牌化的门槛。唯有搭建“领军企业+专业大户+基础茶农”协同发展体系,持续提升全产业链组织化水平与统一品控能力,同步推进科技提质、品质立身、规模增效、大众拓市,浙茶方能真正扛起“茶为国饮”的实践重任。

浙江茶底子扎实、特色突出。2025

年,全省茶全产业链产值突破1339亿元,茶叶出口量占全国44.2%,抹茶产能稳居国内首位。然而,小农分散经营衍生多重发展难点。全省数十万茶农分散耕种小块山地茶园,6万余家涉茶经营主体中,年营收超亿元龙头仅32家,家庭小作坊遍布产区,生产布局细碎零散,带来三大突出问题:一是统一标准落地难,茶园管护、制茶工艺参差不齐,茶叶风味、农残指标波动大,全域品质管控成本居高不下;二是产品结构失衡,产业资源过度集中于春茶高端礼品茶,夏秋鲜叶大量闲置,平价“口粮茶”供给不足;三是市场议价能力弱,散户无力支撑大型深加工生产线,国民大众茶饮品牌培育缓慢,出口多以初级原料外销为主,产品增值收益大量外流。

破解困局有何办法?一是以三级联动经营模式整合零散茶资源,提升产业组织化水平。发挥链主企业牵引作用,由专业大户、合作社连片托管标准化基地,吸纳茶农签订保价收购协议,实行种苗、农资、加工、溯源、销售“五统一”管理,同时锁定茶农稳定收益,化解散户独自经营的市场风险。二是以全链条数字化筑牢统

一品质底线。依托茶产业大脑、“浙农码”全程溯源体系,向合作基地普及智慧茶园、全自动智能制茶设备,茶园农事、肥料使用、加工参数全程线上留痕、可查可追溯,同时依靠数字化手段有效消除散户制茶的品质差距,为品质国民茶稳定供货提供坚实支撑。三是以资本赋能、品牌分层拓宽大众消费市场。用好产业基金、茶叶供应链金融产品,支持龙头企业延伸精深加工、布局全国线下渠道;复制东方树叶原料共建模式,推动高端名茶亲民化转化。同时构建梯度品牌矩阵,以西湖龙井、安吉白茶守住高端文化定位,依托龙头培育国民茶饮品牌,开发冷泡茶、便携袋泡、抹茶轻食等轻量化产品,补齐大众消费市场短板。

一片茶叶承载全民健康、乡村共富、中华文脉三重价值。只有依靠龙头、大户、农户联动凝聚产业合力,以数字化稳品质、资本化扩规模、品牌化拓大众,深耕全民日常饮茶赛道,浙江好茶方能“走进”寻常日子。

## 浙 农 观 察

# 492个玉米新品种打擂台

## 7个“浙种”上榜

□见习记者 金飞

本报讯 6月23日至24日,2026浙江·长三角鲜食玉米新品种大会在东阳市举行。大会集中展出492个优质鲜食玉米品种,其中糯玉米284个、甜玉米208个,展示了国内鲜食玉米育种创新成果与产业发展新貌。

现场,来自全国的玉米专家围绕玉米田间长势、外观商品性、蒸煮口感等核心指标,对参展品种开展综合评定,“浙甜277”“雪甜199”等十个甜玉米品种、“浙科糯17号”“科糯6号”等十个糯玉米品种获大会推荐品种,其中7个品种出自浙江育种团队。这些品种各有亮点,甜玉米清甜脆嫩、少渣多汁,糯玉米软糯醇香、自带回甘,在品质、产量、耐逆等综合性状上表现优异。

大会同步设置品种展示、品质品鉴、深加工产品三大展区,开展了专家专题报告、产业经验交流、新品种新技术推介等活动,业内专家围绕产业发展趋势、智能育种技术、种质资源利用等前沿课题分享成果。同时,大会开启线上直播带货模式,助力优质玉米产品直达终端市场。6月25日至30日,大会示范基地对外开放,供各地代表观摩学习。

作为浙江特色优势富民产业,目前全省鲜食玉米种植面积超80万亩,产值突破35亿元,自主选育品种占比超80%。

(上接第1版)

有了“全景图”,还要把“土特产”真正“链”起来。嵊州小吃产业就是链式发展的典型。当地高标准打造了小吃共富产业园及多个特色园区、电商园区,引进叮咚买菜、头厨食品等龙头企业,推动产业从手工作坊向现代企业转型。“我们还深入挖掘嵊州小吃背后的文化故事,设计主题旅游线路,开发衍生文创产品。”嵊州市特色产业产业发展服务中心主任潘盼盼介绍。目前,嵊州小吃全国门店达到3万多家,直接从业人员超10万人。

出政策、搭平台、精服务、强对接……突出全链条推进,成为绍兴激发农业产业集群发展内生力的关键一招。越城区对手工黄酒等“明星产品”实施商标统一管理,设定严格的工艺、信誉授权门槛,同步建立质量分级标准与溯源体系;柯桥区聚焦全链条产业化发展,创新推出香榧特饮、大白兔香榧太妃糖等多款特色衍生食品,让香榧综合产品附加值较传统干果提升10倍;上虞区打造“上虞尚品”区域公用品牌,通过“链主企业+合作社+农户”订单农业模式,让小农户稳定分享产业链增值收益,当地“四季仙果”全产业链产值突破15亿元,带动3.2万户农户增收;诸暨市为同山烧酒等10余个“土特产”制定了团体标准,让“土味”凭品质闯出大市场,“同山烧”年产值增长超亿元;新昌县则构建起从茶产业育苗、种植、加工、交易到文旅的完整产业链,全产业链总产值突破100亿元。

同时,绍兴以“土特产”为富民切入口,聚焦人、地、钱三个关键要素,推动资源向乡村集聚、服务向农业延伸、收益向农民倾斜。“我市建成各类工坊1068家、共富片区21个,山区乡镇实现亿元级产业全覆盖,并延展‘种一加一旅’环环相扣的产业增值链,坚持前端抓品种、中端抓加工、后端抓文旅,引进茶叶、香榧、珍珠等农产品精深加工项目。2025年以来,全市共招引亿元以上产业项目22个,推动产业从单点突破向集群化发展升级,创造更多就业岗位和增值空间。”绍兴市农业农村局相关负责人表示。

产业增值,农民增收。2025年,绍兴“土特产”共富产业链总产值达518亿元,居全省首位,培育单条产值100亿元以上“土特产”全产业链3条、10亿元至100亿元“土特产”全产业链10条,带动农村居民人均可支配收入增长5.8%。