

早稻进入拔节孕穗期 农户科学管护保丰收

□见习记者 金飞

本报讯 眼下,我省早稻进入拔节孕穗、抽穗扬花关键期。连日来,各地分类施策,科学有序做好田间管护工作,早稻长势总体平稳向好。

在金华市婺城区,金华好乐耕农事服务中心的千亩稻田绿意铺展,植保无人机低空盘旋、来回穿梭,细密药雾均匀洒落到层层稻丛中。除自家1000亩早稻示范田外,该服务中心托管着周边超3万亩早稻,主栽品种为“嘉早丰1号”。

“‘嘉早丰1号’综合性状好,抗病表现亮眼,稳产高产优势突出,是我们今年

重点推广的品种。”该服务中心负责人王京奇介绍,这个品种生育期仅109天,6月底就可以收割,早熟的特性可为晚稻种植腾出时间,有效缓解“双抢”农事压力。

在诸暨市山下湖镇伟罗家庭农场,农户趁着晴好天气修缮田间沟渠,确保灌溉排水通畅。该农场今年种植了“嘉育25”“中组100”“中安早35”等优质早熟品种,各品种生育期在88天至100余天,可以错峰收获。

该农场采用绿色高效病虫害防控技术,依托植保无人机防治二化螟、稻飞虱、纹枯病等病虫害,配合悬挂黏虫板、投放性诱剂、栽种香茅草等物理防虫措施。“香

根草植株比水稻高、叶片细长,一次栽种就能年年自然复长,是防治二化螟的天然绿色屏障。”詹建飞介绍。

结合当前田间苗情、天气特点等,省农技推广中心有关负责人给出技术指导意见:当前,田间管护核心是抓好穗肥精准施用和防倒伏工作。坚持看苗施肥,对群体偏大、叶色浓绿的田块,适当推迟、减少氮肥施用,同步增施钾肥,增强稻株茎秆韧性与抗倒伏能力。同时,高温高湿天气极易诱发纹枯病、稻瘟病、二化螟等病虫害,且穗期防治窗口期短,需紧盯植保部门发布的病虫害测报信息,结合田间实情,进行精准防控。

□见习记者 金飞

六月杨梅红。眼下,慈溪市匡堰镇的露天杨梅迎来盛产期。在威源杨梅专业合作社的杨梅林与冷链基地之间,清晨采摘的杨梅经无人机吊运、预冷分选、恒温包装,搭乘顺丰冷链运输车快速发往全国,上演一场从枝头到舌尖的“锁鲜接力”。

凌晨4时半,在匡堰镇南部的杨梅林里,七八名采摘工挎着竹篮,穿梭在枝繁叶茂的杨梅树间,指尖翻飞间,颗颗果大核小、紫黑发亮的荸荠种杨梅被轻轻摘下。“我们每天采摘10个小时,日采量可达500到1000公斤。”威源杨梅专业合作社负责人戚军洋介绍。

采摘后的杨梅被运至吊运点,无人机嗡嗡升空,一次载重50公斤,不出十分钟就能将鲜果从山间运至山下的冷链基地。“无人机运杨梅,既快又能减少挤压损耗,可锁住枝头第一鲜。”戚军洋笑着说。

鲜果下山后,全程专业化冷链加工无缝衔接。走进合作社2300平方米的冷链仓储基地,清凉气息扑面而来。这座标准化冷链基地配备1600立方米冷库、全自动化包装流水线与专业分选预处理设备,年可处理鲜果800吨,是当地杨梅保鲜储运的核心阵地。刚下山的杨梅第一时间进入恒温恒湿的预冷间,温度快速从30摄氏度降至15摄氏度左右,有效缓解鲜果高温变质问题。

预冷后,杨梅顺着传送带被送入智能分选设备。设备依托精准的孔径筛分结构,依据杨梅果实大小自动归类分流,将果子按不同尺寸精准区分,适配大批量鲜果分拣需求。为加快分选流程,10多位村民同步开展人工分选。他们用目光快速扫过每一颗杨梅,挑除表面有细微破损、色泽不均的次果,保障上市杨梅的品质。“杨梅娇贵,精细分选才配得起慈溪杨梅的口碑。”戚军洋说。分选后,杨梅即刻被送入恒温冷库暂存。冷库容积达3000立方米,可容纳300多吨杨梅,温度保持在零至5摄氏度恒温环境,最大限度锁住杨梅的鲜甜口感。

订单一到,包装车间便进入忙碌。工作人员从冷库取出恒温锁鲜的杨梅,先给盛放杨梅的果盒覆膜锁水,再放入保鲜冰袋持续控温,最后将果盒整齐放进泡沫箱,做好防震恒温防护。预处理完成的泡沫箱由装箱机、封箱机、码垛机器人依次作业,自动完成箱体收纳、密封封口、规整码垛全流程包装工序,整装待发。

为保障杨梅极速寄递,顺丰速运全面升级专属寄递服务。顺丰速运慈溪片区负责人梁家贺介绍:“针对慈溪杨梅主产区分散的特点,我们在横河、匡堰、观海卫等核心产区,布设超350个临时揽收点与服务站点,实现产区全域覆盖。通过工作人员驻点值守模式,一站式完成鲜果打包、揽收、发运全流程服务,让农户足不出村就能办理寄递,缩短鲜果滞留时间。”

“现在物流配套特别成熟,顺丰全程随叫随到,多多买菜等采购商也会直接上门装车,鲜果打包完成就能即刻发运,基本实现零等待。”戚军洋坦言,目前,慈溪杨梅可实现国内80个城市次日达、131个城市隔日送达。

作为匡堰镇南部片区杨梅产业核心主体,该合作社不仅自种186亩杨梅,还联结带动周边农户种植杨梅1000余亩,生产的“原来梅有”牌杨梅畅销国内外。

一颗慈溪杨梅的「锁鲜接力」

志愿服务进乡村

眼下正是杨梅采摘上市季。台州市路桥区螺洋街道组织党员志愿者来到杨梅林,帮农户采摘杨梅。图为6月9日,志愿者在大岙里村帮忙采摘。

蒋友青 摄



“浙农码”何以赋能“土特产富”全链发展

□本报记者 沈璐兰

近日,记者在温州龙湾璋川村采访时发现,杨梅园里每一盒杨梅包装上都印着两个不同的“浙农码”。一个管品质与安全:每批杨梅经检测合格后,主体开具“浙农码”合格证,扫码即见产地、重量、检测结果等批次信息。一个管品牌与身份:当地统一设计“大岙溪杨梅”区域品牌标识,整合全产业链信息、种植主体信息、基地实景等全链条数据,为“土特产”建起一份“数字档案”。

从杨梅外包装上可看到,浙江正以“浙农码”撬动“土特产富”全链发展新变革——一码集合多重信息,让消费者买得明白,让好产品卖出好价钱。截至目前,“浙农码”已累计赋码用码8.9亿次。

一码集成,让涉农资源“码”上通。“浙农码”以二维码为标识载体,告别“信息孤岛”,为涉农的人、物、组织建立统一的“数字身份”,同时整合省级及地方各个农业农村业务管理应用资源,至今已为70万家农业主体、8000万个农产品、234万台(套)资源装备、148万个美丽乡村赋码,并接入“浙农牧”“浙农优品”等16个省级应用及107个地方应用。值得一提的是,

在省级层面,“浙农码”已与“浙食链”贯通,使农业农村、市场监管两个部门的溯源数据得以实时共享,打通农产品产销两端。

一码优治,让“舌尖上的安全”“码”上看。作为全国实施农产品承诺达标合格证制度的先行省份,浙江升级了“浙农优品”追溯系统,把8.5万家农业主体纳入管理,全面推广“浙农码+合格证”模式。针对杨梅集中上市、小农户开证难的问题,浙江想了个办法:提前把批量未激活的码发到农户手中,农产品检测合格后,农户扫码录入信息就能激活使用了,“等待办证”变成了“即检即用”。眼下杨梅正红,仙居县规定所有杨梅必须抽检合格、录入溯源信息、开具“浙农码”合格证,才能上市销售;兰溪市为4个杨梅主产乡镇添置了7台自助打印一体机,合格证自动关联检测结果,散户和收购商随打随用,至今已开出合格证超7万张。杨梅持证上市,让“舌尖上的安全”看得见、查得到。

一码兴业,让土特产“码”上俏。去年,浙江定下目标:到2027年,通过“浙农码”赋能,“土特产”品牌影响力显著增强,优质优价机制初步形成,实现主体、产品、

品牌全覆盖。目标已定,关键在落实。省里围绕名优“土特产”百品榜,把全省的产业、区域品牌、授权主体等信息梳理汇聚到一起,画出了全省“土特产”地图。同时,分层次开发了三类“数字名片”——品牌级、主体级、产品级,并把名片与承诺证挂钩,让品牌认定、主体准入、上市销售环环相扣。目前已覆盖98个“土特产”品类、1843个农业主体、1065个产品。地方实践经验也很丰富:温州筛选了一批优质“土特产”企业,统一设计“浙农码”产品标识,建立产品管理制度,让产品走得更远、卖得更俏。品牌有了“数字身份证”,效益也跟着涨——安吉白茶赋码后,每公斤售价提高200元以上。这个码正让越来越多的“土特产”从“深藏大山”走向“码上俏销”。

一枚小小的“浙农码”,连接的不仅是数据,更是生产者与消费者之间的信任。它让农民不再“好货贱卖”,让消费者不再“雾里看花”,让“土特产”优质优价有了更为坚实的底座。这,就是数字赋能乡村振兴最有力的答案。

浙农观察

敬告读者

经主管部门批准,6月20日本报休刊一期。

本报编辑部