



农村信息报社出版
http://www.ncxxb.com.cn
国内统一刊号:CN33-0031

农村信息报

2026年6月 13日

星期六
丙午年四月廿八
五月初七夏至
第4056期/今日8版
读者服务热线:0571-86757198

产业兴旺 | 生态宜居 | 乡风文明 | 治理有效 | 生活富裕

省农业农村厅党组召开扩大会议

认真学习学习贯彻习近平总书记重要文章精神

□本报记者 李松

本报讯 近日,省农业农村厅党组召开扩大会议,认真学习学习贯彻习近平总书记在《求是》杂志发表的重要文章精神,传达学习省委书记王浩在杭州调研一流创新生态和服务业高质量发展工作时的讲话精神,研究部署贯彻落实

实举措。省委农办主任,省农业农村厅党组书记、厅长李迎宾主持会议并讲话。

会议要求,要认真学习学习贯彻习近平总书记在《求是》杂志发表的《前瞻布局和发展未来产业》重要文章精神,加强农业未来产业统筹谋划和前瞻布局,抢抓人工智能发展机遇,加快“人工智能+农业”技术和智能农机

装备研发应用,大力培育农业科技领军企业和专精特新中小企业,持续提升农业农村系统干部科技素养,因地制宜发展农业新质生产力,为建设高效生态农业强省提供有力支撑。

会议强调,要深入贯彻省委、省政府关于建设一流创新生态和服务业扩能提质的决策

部署,推动涉农科研资源、力量、政策整合优化,提升农业科技创新体系整体效能,优化农业农村领域政务服务,大力发展智慧农业服务和乡村生活服务,更好发挥服务业支撑产业升级、满足农民需要、带动就业扩容的作用。

会议还研究了其他事项。

南浔农研共富水漾窑里片区: 用三把“金钥匙”打开发展之门

□本报记者 沈璐兰 李松

初夏中午,湖州市南浔区善琏镇窑里村的邱奶奶面馆又迎来了一批新客人——一支从杭州来的研学团队,店铺一下子坐满了人,欢声笑语不断。

就在几年前,这间面馆还是堆满杂物的闲置农房,窑里村也和周边许多村庄一样,年轻人外流,老屋静默。改变,源自片区组团、乡村运营、青年入乡三把“金钥匙”。2025年起,善琏镇打破行政村边界,将窑里、含山、观音堂、平乐、砖溪、和平6个地理相邻、资源互补的村庄组成农研共富水漾窑里片区,一群年轻人陆续进村,闲置资产被唤醒,6个村开始抱团闯市场。

年轻人带来新变化

窑里村虽有江南底蕴,但发展却不温不火。“我们环境整治投入不少,但美丽风景没有转变成美丽经济。村‘两委’班子意识到应找专业运营团队来经营。”村党支部书记、村委会主任何明发说。

2023年3月,黄彬彬与窑里村“一见钟情”,4月签约,5月团队进村开展整村运营。“结合村庄实际,我们和村干部、村民代表反复讨论后,将窑里村定位为‘儿童友好艺术村’,吸引周边亲子客群前来休闲旅游。”黄彬彬说。

来到善琏镇的人乡青年还有毕业于知名大学、从事乡村研究与实践的闵冠。初到含山未来合创谷时,面对500亩场地和上万平方米待运营空间,他第一反应是可以打造一个青年社区。随着深入走访,闵冠发现当地有深厚的蚕桑文化——含山每年举办蚕花节等民俗活动,村民文化认同感强,游客也感兴趣。“我们团队一致认为,核心在于‘关注人’,深入挖掘并活化运用在地文化,让文化成为社区的灵魂。”

年轻人的到来为乡村注入了创意动能。黄彬彬与团队打造了云朵IP精灵“窑里里”,创作村歌《水漾窑里》,将废弃猪棚改建成窑·文化馆,将老蚕房改造为咖啡馆,招引了儿童友好乐高主题创意空间、麦琪萝丝乡村亲子俱乐部等头部儿童品牌以及云合马会俱乐部等入驻。“我们以儿童友好为设计理念,依托艺术活化乡村资源,把古窑、蚕桑等在地文化翻译成大家能理解和喜爱的语言。”黄彬彬说。

年轻人带来的更大变化在人。村民李珠琴在家门口的窑·文化馆找到工作:“以前没



负责窑里村整村运营的黄彬彬带领团队在村里举办“艺术乡建不止概念”青年乡创工作营活动。图中大部分是自主报名参加活动的大学生。

想到村里能这么热闹。现在每周末人流量都很大,很多小朋友来研学。”被黄彬彬从杭州引来的主理人杨颖,最初只是偶尔来教孩子画画,后来和家人一起在窑里村办起工作室,除售卖手工艺品外,还提供功夫茶饮、拓印与绘画体验等项目。“越来越多人认识窑里,更多村民和像我一样的‘新乡人’一起参与到乡村发展中,村子更有活力了。”杨颖说。

“我们把这些变化记录在各种社交平台,让更多人看见、关注乡村发展。给乡村青年一些实践空间,让他们找到适合自己的方式与村子共生,这很关键。”闵冠说。

截至目前,水漾窑里片区已吸引青年20余人,带动50余名村民家门口就业,人均年增收3.8万元。

沉睡资产活了起来

片区内6个村,资源禀赋各异,困境却相似:资产闲置,找不到盘活路径。

如何破题?黄彬彬与团队进村后,联合村集体从村民手中收储140多间闲置房屋。“我们以‘绣花功夫’推进微改造。至今已完改造64间,盘活闲置资源超1.2万平方米,在村里打造了20余个‘青在空间’,引入不同业态,形成‘艺术+研学+休闲’复合场景。”

空间有了,如何吸引人?咖啡店店主赵琴琴的体验很直观:“我入驻时,村里的空间已改造好了,只需自己做软装、摆好咖啡机,相当于‘拎包入住’。”杨颖也说:“租金政策很吸引我,第一年免租,第二年起120平方米年

租金1.8万元,大大减轻了创业初期的资金压力。”

资产活了,村民也跟着受益。窑里村创新采用“村集体资产入股+运营团队技术、资金入股”的模式,共同组建整村运营股份合作公司。何明发算了一笔账:2018年,窑里村经营性收入不足30万元;2025年,这项收入已达229万元,参与运营的村民平均年增收约2万元,30余名村民实现本村就业。

含山村正在建设未来合创谷项目,计划打造以蚕丝文化为主题的景区和青创社区,建成后不仅有光影艺术、国学文化相关的文旅业态,也将常态化开展青年艺术展览、青创沙龙、青年嘉年华等活动。运营项目之余,闵冠把精力放在文化激活上:“我们查史料、看卫星图、挨家挨户采访、在线征集影像,最后策划了一场文字影像展——展览的主角就是村民自己,讲述他们的生活、记忆与成长。”展览开放后,不少周边村镇的人专程赶来,村民对乡村运营的认同感明显提升。

其他村庄也在破题。观音堂村引入稻也露营地、观隐垂钓基地、万头羊场等业态,布局共富工坊,2025年村集体经济总收入达246万元,其中经营性收入185万元。和平村围绕状元文化修建状元馆、研学馆,将耕读传家传统转化为体验产品。砖溪村发挥22家企业的工业优势,向精、高、新升级。平乐村通过全域土地整治,改善人居环境,推动建成万亩综合体示范区。

水漾窑里片区通过盘活资源、引进项目、招引业态等举措,2025年村均集体经营性收

入达195.8万元。曾经闲置的农房、猪棚、厂房,正在创造新的价值。

告别“单打独斗”

片区组团,不是把几个村合并成一个,而是让各村保持各自的资产和权属,在功能上打通协作。

“过去各村各干各的,资源散、客源散、业态散。现在的思路是把运河、湖笔、蚕桑等文化资源串成线,走农创聚落和研学部落双轮驱动的新路子。”善琏镇副镇长陈昊铖表示,资源一旦串起来,发展的路子就活了。窑里村的亲子客源,可引导至含山体验轧蚕花民俗;含山的蚕桑研学课程,能和窑里的陶艺体验组合成线路;和平村的状元文化,则串联起片区内多个研学点位。目前,片区已策划5条研学线路、50余门课程,年均接待游客超50万人次。

串珠成链的背后,是一场空间、产业与人才要素的深度重组。当地利用“窑里不一漾”“青麦文苑”等新媒体账号,把蚕桑文创、湖笔文创带火出圈;窑里村村歌《水漾窑里》全网播放量达300万次,《含山轧蚕花》更是登上央视,当地的乡土文化产品加速向大众生活渗透,城乡艺术壁垒被一步步打通。“乡村片区组团的关键是把中心村做强,形成带动能力。各村优势怎么互补,是下一步要啃的硬骨头。政策要一体化,公共品牌要统一打造,但更需要社会合力。”闵冠说。

面向未来,水漾窑里片区的蓝图已清晰铺展。记者了解到,该片区正在打造的项目有9个,计划总投资1.08亿元,2025年已完成投资6140万元。窑里村“青在空间”正升级为集户外体验、稻田营地、自然课堂和水上运动于一体的农创研学综合体;含山村以数字艺术文旅景区推动蚕丝文化活态传承……生态修复、基础设施提升与公共服务配套同步推进,观音堂村民活动中心、平乐村新村公建核心区等项目加快落地。

陈昊铖表示,片区将瞄准农旅融合新兴业态集聚、农创活动精准招引和研学经济产业带打造,推动更多“新农人”、农创客与本地企业抱团。根据规划,到2027年,将新引入农创客团队20余个,年吸引游客100余万人次,村集体经营性收入年均增收20%以上,带动1000余名村民家门口就业,人均年增收3万元。

蹲点深一度