



□见习记者 金飞

小满已过，青田县三溪口街道白浦村智慧大棚里的杨梅开采；章旦乡成片毛豆基地里，农户分工协作，挥锄挖穴、均匀点播、覆土压实，田间地头一派忙碌；北山镇张坪村峡湾沿岸，村民忙着打理民宿、布置露营点位，迎接八方来客。青田把增收文章写在梯田、山林与湖畔，用一串串鲜活故事、一组组扎实数据，走出一条山区农户持续稳定增收的特色路径。2025年，全县农村居民收入增速位列全省第一，低收入农户收入增长12.3%，村集体经济总收入突破2.69亿元，绿水青山真正成为群众触手可及的共富实景。

从山间好货到市场爆款

青田多山，素有“九山半水半分田”之称。过去，山里货常常“种不出品质、卖不上价钱、走不进大市场”。如今，青田通过全产业链发展，将本地特色农产品打造成覆盖种养、分拣、冷链、销售的完整增收链条，让乡土特产成为千家万户的致富依托。

在该县白浦村，数字化指挥中心实时监控着万亩杨梅林的温湿度、光照与土壤墒情。作为青田核心杨梅产区，白浦村杨梅种植面积1.6万亩，其中大棚杨梅2520亩，占全县设施杨梅栽培面积的80%左右，辐射带动周边9个村连片发展，形成超两万亩杨梅产业片区。村党支部书记章体林笑着算起增收账：“双膜大棚让杨梅提早30天上市，35克以上的精品果一斤最高卖到300元，一亩产值最高可达12万元。”2025年，白浦村杨梅产值突破2.2亿元，村集体经济增收150万元，村民人均收入超10万元。

为了让好杨梅卖出好价钱，青田专门按照出境水果包装厂标准建设了智能化分拣中心，从田间运来的杨梅在这里快速预冷、分级、保鲜、包装，全程以出口品质把关。近日，青田同乡会第一常务副会长阮爱高站在出货口紧盯采购流程，这是今年浙江杨梅出口首单，即将发往西班牙。“旺季我每天要采购一吨精品果，发往欧洲，华人超市供不应求。”阮爱高说。为了拓展海外销售渠道，青田依托侨乡农品城，累计在35个国家设立119个海外专柜，杨梅、田鱼、粉干等农产品年出口额达1.5亿元，溢价超10%，带动30个重点帮扶村增收800万元以上。

一颗杨梅红遍山海，一粒毛豆盘活良田。走进章旦乡2900亩毛豆基地，农户正抢抓农时播种，三人一组，配合默契，挖穴、点豆、覆土一气呵成。“我们的毛豆长在高山梯田，昼夜温差大，土壤透气性好，豆粒饱满、清甜软糯，不管是鲜食还是加工，口感都很好。”基地负责人王海松介绍。青田高山毛豆采用“毛豆+小麦”轮作模式，既守住粮食底线，又让冬闲田变身增收田，采收期从7月持续到9月，产量高、品相优、香味浓。

“凭借出众品质，青田毛豆直供长三角精品商超和餐饮企业，地头收购价就能达到每公斤8元。”王海松说。全县高山毛豆种植面积达1.7万亩，年产值突破6600万元，直接创造就业岗位2900余个，带动农民增收超3800万元，村集体经济增收超540万元。当地还组建“奋豆者”技能服务团，全程护航种植、管护、采收、加工、销售，让小毛豆长成特色产业。



增收有路 生活有味

青田绘就共富新图景

从资源“沉睡”到资产变现

面对山区普遍存在的农房闲置、空地荒废、资源碎片化难题，青田坚持规划先行、市场运营，精准唤醒每一处“沉睡”资源。

走进北山镇张坪村，红枫古道绿意舒展，由172间闲置农房改造而成的网红大草坪上游人闲适，古民居改造的民宿错落有致，酿酒工坊、索面工坊香气弥漫。曾经人口外流、房屋闲置的山村，如今已是人气旺盛的和美乡村。“以前这房子荒了十几年，谁能想到如今能变成赚钱的民宿。”张坪村村民钟爱丽看着改造一新的老宅，满脸欣慰。青田创新整村运营模式，对村里古民居进行数字化建档，引进枫思谷文旅公司统一规划、连片运营，把牛棚改成乡村会客厅，羊棚变身酿酒工坊，打造骑行驿站、峡湾钓鱼平台，连续举办四届“骑迹千峡 问道伯温”赛事。2025年，张坪村累计接待游客超5万人次，村集体经济总收入达114万元。

在祯埠镇，一片曾经杂草丛生的闲置土地，如今变身现代化数字番茄大棚，成为村民增收新引擎。依托“山海协作”工程和青田县百村万户增收促富试点项目，当地流转8亩闲置荒地，引进数字化

大棚项目，投资300万元，建立占地3000平方米的立体化无土栽培基地，通过大数据精准调控水、光、温、气、肥，种出的小番茄糖分高、汁水足，精品果售价高达60元/公斤。当前正值采收旺季，红嫩饱满的果实挂满枝头，工人穿梭采摘，鲜果第二天就摆上上海、嘉兴、苏州超市货架。大棚实行“冬草莓、夏番茄”轮作，年产番茄2.5万公斤，年产值45万元，为村集体增收的同时，提供15个就业岗位，年支付村民工资20万元。

从低效空间到绿色产能，青田还把目光投向屋顶与空地，走出一条“阳光增收”新路子。在腊口镇，一排排光伏板在屋顶、空地熠熠生辉，成为乡村别样风景。“我们利用村集体屋顶、企业厂房、闲置空地发展光伏，优先吸纳低收入农户入股，投资1000或2000元，每年分红所得为本金的40%，5年后返还本金，收益可观。”腊口镇组织委员陈潮介绍，该镇村集体闲置屋顶光伏联建项目总投资67万元，总体年化收益率超7.5%。更值得一提的是，腊口镇引进爱玛电动车新能源企业，厂区耗电量大，光伏项目所发电直供企业，电价0.49元/度，实现村集体、农户、企业三方获益。

从庭院生“金”到技能赋能

产业做强、资源盘活，最终要落到农户增收上。从庭院小微种养、技能素质提升，到家门口稳定就业，青田构建起“短期能增收、长期能致富”的闭环支撑体系。

“政府免费发鱼苗，还教我们怎么养，一亩田稻鱼双收，一年多赚2000多元！”小舟山乡红枫村村民郑阿姨笑着说。青田是全球重要农业文化遗产“稻鱼共生系统”发源地，田鱼养殖有1300多年历史，肉质鲜美、市场抢手，每公斤售价达80元。依托这一特色，青田创新实施“一户一田鱼”庭院经济，免费向低收入农户发放鱼苗，提供技术指导，实行保护价收购，让稻田变成增收园。“全县共有1836户农户参与‘一户一田鱼’项目，政府累计发放鱼苗39581斤，拨付补助资金159.5万元，户均年增收2500元。”青田县农业农村局乡村振兴协调科科长饶芳毅介绍。田鱼不仅销往本地市场，还通过侨乡渠道出口新加坡等海外市场，让小庭院产出大效益。

技能强，则增收稳。随着杨梅上市季临近，一场火热的技能培训在白浦村拉开序幕。农技专家站在杨梅树下，一边示范一边讲解：“疏果要留强去弱，采摘要轻拿轻放，分拣要按大小分级、储运要控温保鲜。”梅农们围在四周，边听边记、上手实操，遇到不懂的地方立刻提问，现场气氛热烈。“杨梅金贵，细节决定

价钱，学会一招就能多增收。”梅农林媚媚说。今年以来，青田围绕杨梅、油茶等特色产业发展多场技能培训，把技术送到田间地头，推动农户从“凭经验种”转向“靠技术赚”。

技能有提升，就业有去处。祯埠镇小河坑文创园共富工坊里，一派忙碌。宽敞明亮的厂房内，村民们坐在工位上忙碌着手头活，有的做来料加工，有的打包农产品，动作熟练。在这里，务工时间灵活，老人、妇女都能上手，离家近、能顾家、工资稳。工坊盘活1.5万平方米闲置厂房，打造集来料加工、电商直播、定向招工于一体的就近就业平台，带动8个村集体年增收300万元，辐射来料加工农户1000户，年工资收入超1500万元。目前，全县33家共富工坊精准对接农村剩余劳动力、低收入农户、返乡青年，开展“订单式”用工匹配，农户工资性收入提高15%以上。

从一颗杨梅的全链增值，到一粒毛豆的高山特质；从古村运营的文旅赋能，到数字大棚的科技增收；从庭院种养的小微提效，到家门口就业的稳定保障，青田以系统思维构建起农村居民增收工作体系，让增收有路、致富有门、生活有味。初夏时节，瓯江两岸生机盎然，大棚鲜果渐熟，工坊劳作正忙，乡村烟火气浓，一幅产业兴、农民富、乡村美的共富画卷，在浙南侨乡徐徐展开。