



农村信息报社出版  
http://www.ncxxb.com.cn  
国内统一刊号:CN33-0031

# 农村信息报

2026年5月 30日

星期六  
丙午年四月十四  
四月二十芒种  
第4054期/今日8版  
读者服务热线:0571-86757198

产业兴旺 | 生态宜居 | 乡风文明 | 治理有效 | 生活富裕

## 20年磨一剑 义乌书写全域共富新答卷

□本报记者 张雅萌

近日,习近平总书记作出重要指示强调,把“义乌发展经验”进一步总结好运用好,探索走出符合各自实际的高质量发展之路。

20年前,“义乌发展经验”在全省推广,一座小县城成为“发展典范”。义乌在“三农”领域的改革发展同样成绩斐然。多年来,义乌尊重基层和群众首创精神,改革创新、真抓实干、久久为功,交出了一份令人瞩目的时代答卷:2025年纳入国家乡村振兴示范县试点,连续8年获评省实施乡村振兴战略优秀单位,连续两年位居“中国县域共同富裕指数”第一位……

### 战略引领: 以城乡融合擘画乡村振兴蓝图

“义乌发展经验”的底色,是一张蓝图绘到底的战略定力。从2003年《义乌市城乡一体化行动纲要》,到2017年提出“1+X+Y”布局体系,再到2020年率先制定城乡融合“义乌标准”——十大体系、40项指标、八大应用场景、12项标配,义乌始终把城乡作为整体来谋划。2025年,当地又制定“县城—中心镇—重点村”发展轴空间专项规划,以中心城区为核心引擎、三大中心镇各司其职、七大片区分工联动,从制度上保障城乡融合发展持续推进。

走进义乌市大陈镇大陈二村党群服务中心,村民陈福有熟练地在自助终端机上操作。“以前办点事要跑好几个地方,现在养老、医疗、社保甚至水电费缴纳都能一站搞定!”他笑着说。这种“城里有,农村也有”的便利,在义乌已成为城乡融合的真实写照。从2019年农村饮用水达标人口覆盖率先在全省率先达到100%,到电网建设每年投入5.5亿元以上,再到5G网络覆盖所有乡村、城乡公交实现村村通,直至建成全省首个全域“污水零直排区”、连续9次捧回“大禹鼎”,义乌城乡基础设施的“一张网”越织越密。

公共服务均等化同样可圈可点。教育领域,城乡教育共同体、中心幼儿园实现全覆盖。医疗领域,建立“141”基层医疗卫生体系,促进优质资源下沉和服务同标同质。社保领域,实现了养老保险全覆盖。

今年一季度,义乌市城西街道七一村交出一份亮眼成绩单:村集体经营性收入突破1000万元大关,成为今年在义乌率先迈入“千万级”行列行政村。村党委书记何德兴摊开账本,一笔笔盘点:“东河菜市场租金近400万元,将东河夜市委托专业团队运营后年承包价达330万元,存量资产盘活年增收超百万元……”这是义乌城乡融合发展中村集体经济市场化转型的生动缩影。

在分配机制上,义乌创新“租金+薪金+股金”增收模式,村民既是房东可收租金,又是员工能领薪金,还可参股分红。多元化的收入结构,直接拉动了农民增收。2025年,义乌城乡收入比缩小至1.76,连续19年居全国各县(市、区)首位;农村居民收入达57965元,绝对值排名全



今年“五一”假期,义乌市后宅街道李祖村人流如织。

省各县(市、区)第二。从“一村富”到“全域富”,一幅城乡共富的画卷正在义乌徐徐展开。

### 改革创新: 以制度突破推进资源要素重组

因地制宜,找准特色,开拓合乎本地特色的发展路子,是“义乌发展经验”带来的宝贵启示。乡土产业萌芽之后,如何摆脱低水平重复、走出一条高质量跃升路径?最需要的正是制度上的突破。

打破行政村壁垒,推进片区组团发展,是义乌具有代表性的改革实践。2024年,义乌以李祖村为核心,联合周边8个村正式组建“大李祖”共富联盟,区域从0.9平方公里拓展到18.76平方公里,覆盖1.5万人。片区同步建立党建联建机制,将81个致富项目按需分配到各村,形成强村公司有分红、村集体有租金、村民有薪水的合作共富模式。当年,片区9个村集体经济总收入超2400万元,增长27.6%,创客从50个增至300余个,年销售额从2000万元跃升至1.25亿元。

2025年,义乌全域启动10个和美乡村片区组团,建成省级重点村组团片区3个、省级未来乡村15个。上溪镇苦竹塘村联合周边8个村组建“上品”共富联盟,统一品牌、统一标准、统一销售,把红糖、索面、牛汤等土特产从单打独斗变为抱团闯市场。去年,该镇45个村集体经济收入全部突破100万元。

让发展要素畅通无阻,是改革必须啃下的硬骨头。在解决“钱、地、人”三大难题上,义乌敢于大刀阔斧。2017年以来,义乌以8家国企为投资和建设主体,共投入资金超10亿元,实施工程项目建设200个以上,全面打造德胜古韵、画里南江、慢养龙祈等10条美丽乡村精品线,带动沿线村、偏远村共同发展,以国企为引导、撬动社会资本,激发乡村内生动力。

义乌率先推行的农业“标准地”改革,累计建成11.07万亩,获中央改革办推广并写入《浙江省土地管理条例》。全市每年启动村庄改造近15个,新增出租农房10万套(间)、年租金超10亿元。义乌还量身打造“1+2+12”“新农人”培育服务站网络,获批国家“五好两宜”和美乡村试点,通过平台培育点燃乡村人才引擎。至

今,全市累计培育现代“新农人”7225人、农创客1396人。

乡村治理也在创新中提质。义乌打造了“红梅指数”积分制、“清廉钉办”清单制等治理模式,500人以上行政村农村文化礼堂实现全覆盖,年均开展文化活动1万余场次。该市后宅街道推行“两问大家访”,干部走进农家和企业,收集办结群众重点诉求300余条。“群众关心什么、期盼什么,改革就抓住什么、推进什么”——这种以人民为中心的改革逻辑,让制度创新始终带着温度。

### 产业共富: 以本土资源激活经济发展引擎

义乌发展的最初驱动力,来自最普通的农民。他们从“鸡毛换糖”起步,挑着货郎担走街串巷,才有了后来的马路市场、电商网络、跨境贸易。如今,同样的逻辑正在乡村重演——依托全球最大的小商品市场,义乌将商贸优势持续向农村释放,最大程度尊重农民的首创精神,培育出225个电商专业村,形成全国规模最大的农村电商村集群,2万余名村民融入电商产业链。

背靠义乌国际商贸城的江北下朱村,自电商热潮兴起以来,通过铺设光纤、减免租金等方式为电商直播搭桥铺路。眼下,当地已和近百个农产品基地建立合作,助力全国20多个省的数千农户实现增收。广西玉林市六堡茶种植户陈水就是其中的受益者,搭上直播“快车”,去年他的六堡茶销量首次突破200吨,复购率翻了两番。依托义乌强大的电商网络,一部手机就能成为对接大市场的工具,越来越多的农民正从观望者变成主动参与者。

深耕乡土资源,是“无中生有”的另一条关键路径。传统的“义乌三宝”——红糖、南枣、火腿,从曾经不起眼的“土特产”,一步步蝶变为优势产业集群,全市成功打造2条产值超10亿元全产业链,累计培育农业龙头企业68家。“大陈小集”从乡村市集起步,如今已组织90余场主题市集走进上海、杭州等城市,农产品销售额累计达2600万元,带动农户增收超6000万元。

(下转第2版)

□本报记者集体采写

浙江是杨梅原产地和栽培起源地之一,2025年,杨梅种植面积达130万亩、产量77万吨、产值超60亿元。眼下,正值杨梅上市季,记者深入多地,探访各主产区在提升杨梅品质上有何妙招。

### 生产端用上“黑科技”

在位于丽水市莲都区紫金街道杨坑村的杨梅基地,200多亩设施大棚内的荸荠种杨梅已成熟,负责人阙金荣正与采摘人员一起抓紧采摘。“我们平时都是用黄板等物理手段防治病虫害,全程不打农药,并且通过矮化修剪、疏花疏果、科学施肥等技术措施提升杨梅品质。摘下来的杨梅可直接吃,不需要洗。”他顺手摘下一颗杨梅塞进嘴里,一边吃一边自信地介绍。

在位于兰溪市马涧镇西汤村的汤友贵家庭农场设施大棚杨梅基地,种植杨梅多了不少“黑科技”。“杨梅是我们安家立业的‘命根子’,绝不能把招牌砸在自己手里。”汤友贵指着手机屏幕上显示的大棚环境数据介绍,农场通过宜机化改造和运输、植保、施肥等环节的机械化、数字化应用,实现了大棚温湿度、肥水调节一键管控,有机肥运输用工量节约60%以上,水肥使用效率提升30%,既大幅提升了杨梅品质,又实现了降本增收。

作为兰溪大棚杨梅种植探路者,汤友贵坦言,设施化栽培不仅克服了雨水对杨梅品质的影响,并且使杨梅成熟期较露地栽培提早半个月,更有利于抢占市场。记者采访时,汤友贵的手机里不时响起订单提示音。

露天杨梅也迎来成熟关键期。在位于余姚市丈亭镇寺溪渔村的现代申茂农场,80亩露天杨梅长势喜人。种植户王家定拥有30多年种植经验,对露天杨梅管护颇有心得。他表示,当前重点是加强绿色防控,减少病虫害发生。

“露天杨梅比大棚杨梅上市稍晚,但光照更充足,果肉风味更浓郁,价格也更亲民。”他预计,6月8日前后,露天杨梅将大批量上市。谈及销路,王家定信心十足:“多年来,我种的杨梅品质有保障,老客户认可度高,在本地就能销售一空,完全不愁卖。”

### 采摘后快速进冷库

“今天刚摘了一部分,量不大,但都是精品。”在绍兴鑫和生态农业综合开发有限公司杨梅基地里,负责人倪鑫太一边小心分拣,一边向记者介绍。放眼望去,大棚内杨梅有的已泛起紫红色光泽,有的白里透粉,格外诱人。

杨梅采摘窗口期短,保鲜是头等大事。记者在基地看到,工人们将刚采摘的杨梅迅速搬入预冷车间。“杨梅比较娇贵,含水量高,常温下放不到两天,必须跟时间赛跑。”倪鑫太告诉记者,基地在林边建起了370立方米冷库,其中90立方米用于预冷,采摘后半小时内将果品温度降至2摄氏度至4摄氏度,以抑制杨梅呼吸。从预冷车间出来,一粒粒杨梅经人工挑选分级,装入特制盒子,铺上冰袋,封进蓄冷箱,贴上“浙农码”标签,随即踏上冷链之旅。

“我们和顺丰签了协议,冷链车上山运送杨梅,苏浙沪当天送达,采摘后三四个小时就能送到消费者手里。”倪鑫太说。

(下转第2版)

## 浙产杨梅,好在哪