

泰顺特色农业“三级跳”赋能共富

见习记者 金飞

小满已过，泰顺群山叠翠，生机盎然。山垟坪千亩茶园春茶采收落幕，茶农整枝培肥蓄力夏秋茶生产；不远处的杨梅智能大棚里，青涩的果实进入转色期。昔日群山围阻的深山，如今处处涌动产业发展热潮，乡村共富的画卷徐徐铺展。

近年来，泰顺立足深山生态禀赋，深耕茶叶、杨梅、猕猴桃等特色农产品，从科技赋能到品牌引领，再到融合共享，以特色农业的“三级跳”跳出了传统农业的窠臼，跳出了山区发展的局限，更跳出了一条“产业兴、农村美、农民富”的山区共富新路径。2025年，泰顺农村居民人均可支配收入增速位居全省山区海岛县第一，农林牧渔业增加值增速位居全省山区海岛县榜首。

第一跳——科技入山 重塑产业基因

摒弃传统靠天耕作模式，泰顺以科技为农业发展破局，全方位为特色产业提质增效、筑牢发展根基。走进筱村公社的锦绣黄桃园，可伸缩式大棚为桃树撑起“保护伞”，生物菌肥改良土壤，“诱虫球”默默守卫，一套绿色防控组合拳让优质黄桃单价节节攀升，单颗售价最高可达58元，设施化、绿色化种植成为当地农业提质增效主流模式。

在海拔更高的杨梅产区，科技的应用更为“硬核”。泰顺抢占低空经济赛道，立足高山农产品运输难题，巧用科技打通山壁垒，推广无人机空中吊运杨梅，三分钟直达山下集散点。“采用无人机运输杨梅，运输过程很稳定，沿预设航线3分钟内就能到达山下集散点，既能减少损耗，又能保障鲜度。”泰顺县杨梅协会会长林敦露见证了从肩挑背扛到“空中走廊”的飞跃。无人机单次可吊运60公斤杨梅，一天运量相当于过去

20多名工人3天的工作量，极大提升了鲜果的品质。养殖产业同样借力科技转型升级，通过微生物发酵技术优化饲料，使生猪消化吸收能力提高8%，头均综合效益增加50元以上，猪舍氨气浓度下降超10%。

这些改变源于系统布局。泰顺深化与省农科院、浙江大学等科研院所的产学研合作，成立杨梅产业创新驿站、猕猴桃院士工作站，组建博士创新站，让农业专业技术直达田间地头。数字化浪潮赋能全域农业发展，全县79家杨梅生产主体全面接入“浙农码”平台，实现生产全过程“一码追溯”；3家企业入选省级数字农业工厂培育清单，在这里，物联网调控田间温湿，大数据把控作物长势，无人机打通物流通道，溯源体系守护食材安全，科技重塑山区农业发展格局，为农业稳产增收筑牢坚实技术根基。

第二跳——品牌出山 点亮价值灯塔

坐拥优质生态农产，泰顺坚持以品牌建设赋能产品增值，把生态资源优势转化为市场经济优势，凭地理标志金字招牌站稳消费市场。如今，“泰顺三杯香茶”品牌价值已达27.38亿元，不仅位列浙江茶叶地理标志区域公用品牌声誉榜单前十，更飘香海外；“泰顺杨梅”成功注册中国地理标志证明商标，“泰顺猕猴桃”也于去年8月获批“国家地理标志产品”。一块块响亮的区域公用品牌，提升了产品附加值，更让山区优质农产品走出大山、赢得市场。

在“三杯香”茶主产区仕阳镇，品牌化经营带来的变化实实在在。近年来，为锁定稳定优质货源，浙江泰龙制茶有限公司等本土企业推行“订单农业+保底收购”模式，覆盖茶园超2万亩。茶农谢象葵深有感触：“我们处在浙闽边界，以前茶青只能等着福鼎客商来收，收购价波动大。现在企业兜底收购，我们收入稳定，种茶更用心，茶叶品质越来越好，品牌也越来越响。”去年，仕阳镇茶产业全产业链产值达2.2亿元。年初，还入选2026年农业产业强镇项目，获得1000万元专项补助。泰顺县农业农村局茶产业发展中心主任吴碎典表

示，“泰顺将持续推进茶产业建设，以国家级认证为‘三杯香’品牌背书，推动茶产业向名优品牌转型。”当地还为茶产业制定详尽的绿色生产技术规程，推行标准化种植，并建立质量安全追溯体系，确保每个生产环节都符合标准。

品牌建设不止于认证和标准，更在于讲好故事、创新营销。泰顺巧妙地将文化、潮流与农产品结合，打破传统农产品的刻板印象。去年，在举办“泰梅好诸事顺”第九届YOUNG梅节时，泰顺将“梅有烦恼”脱口秀、“梅力觉醒”月光派对等潮流元素融入其中，吸引大量年轻消费者。在茶产业上，当地深耕茶旅融合赛道，打造茶海骑行道、茶园星空露营地，创新研发茶香咖啡、新中式茶饮，让传统茶香契合新时代消费潮流。

同时，泰顺还依托全国重点机场投放农产品宣传片，聘请国际宣推官打响泰顺农产品海外知名度，借助跨区域客流量和国际视角提升品牌认知，打开全国乃至全球市场。品牌化战略，如同价值灯塔，照亮了泰顺农产品从“论斤卖”到“论品牌、论文化卖”的跃迁之路，让农民实实在在分享产业增值的收益。

第三跳——融合兴山 拓展共富渠道

产业提质、品牌出圈，最终落脚于惠民富民。泰顺通过推动一二三产深度融合，构建起多样化的利益联结机制，将特色农业的产业链转化为农民的“共富链”。

农旅融合激活乡村发展活力，依托特色种养产业打造沉浸式乡村消费场景。飞云湖国际旅游度假区的“杨梅市集”引入意式杨梅咖啡等业态，5条杨梅季定制旅游线路形成“采摘体验+文化研学+乡村夜游”的沉浸式消费体验。泰顺县农业农村局相关负责人表示：“杨梅季文旅活动效果显著。去年杨梅采摘期间，累计吸引游客10万人次，现场销售杨梅及相关加工产品超1000万元。”云岚高山牧场则依托牛产业，发展集牧业休闲、养生度假、科普教育于一体的田园综合体，年均接待游客超100万人次，综合产值达3亿元。这些融合业态创造了大量就业岗位，实现村

民就近务工增收。

在组织模式上，泰顺大力推广“订单农业”和“共富工坊”，将零散小农户嵌入现代产业体系。在彭溪镇，康鸿集团栀子花共富工坊创新实施“党建+三产融合”运营模式，联合省际边界12个企业党组织与50多名种植大户组建产业链党建联盟，实行农户种植、公司收购，年消化栀子花（果）超1.5万吨，带动浙闽边5000多农户户均年增收1万余元。同时，泰顺系统打造三杯香、特色畜禽、竹（木）等“土特产”全产业链，依托“共富工坊”“共富车间”载体，让农民从获得土地租金、订单收入，进一步延伸到获得工资性收入。

截至目前，泰顺累计建成118个共富工坊，吸纳就业超7600人，带动农户人均月增收3000元。这种多渠道、多模式的利益联结，让特色农业发展的红利，润泽了山乡的每一个角落。

