

物理防控、绿色生产、冷链保鲜 来尝浙产杨梅!

□本报记者 沈璐兰

杨梅作为浙江最具特色优势的土特产之一，种植面积达130万亩。杨梅集中上市期即将来临。今年，浙产杨梅生产情况如何？记者进行了走访。

在余姚市丈亭镇的华标杨梅园内，大棚杨梅已趋成熟。记者看到，每株杨梅树均悬挂有黄色粘虫板、性信息素诱捕桶等物理防治设备。果园负责人俞华标介绍，园区种植杨梅200余亩，共布设黄板、性诱桶4000余个，采用生态调控与物理防控相结合的方式防治虫害。“杨梅即将集中上市，我们增加了检测密度和频次，守牢质量安全底线。”余姚市农业农村局农产品质量安全监管科科长李清锋告诉记者，“杨梅出售时，

都会附上‘宁波农好’全链条溯源码，消费者扫二维码就能溯源生产过程，并查看质量安全检测报告。”

慈溪迪锋杨梅专业合作社的大棚杨梅目前处于转色期，果型大而饱满，长势很好。“杨梅生长季，我们要进行三次人工疏果，确保杨梅自然生长。杨梅成熟采摘后第一时间放入18℃的保鲜车间，经物理降温后再送到保鲜冷库，然后通过冷链物流送到消费者手中。”合作社负责人戚迪锋介绍。

“我区采用‘东魁杨梅罗幔避雨栽培技术’，采收前30-50天用防虫网覆盖杨梅树全树，包括单株、多株和大棚罗幔多种形式。单株、多株罗幔要在采收前10天于顶部加盖避雨膜，大棚罗幔要在四周覆盖防虫网，大棚顶部覆盖避雨

膜。该技术有效阻隔了果蝇，减少了风雨伤害，提升了杨梅果实的品质和安全性。”台州市黄岩区果树技术推广总站相关负责人介绍。

“杨梅上市期间，我们会通过‘浙农码’等应用，给杨梅提供专属‘身份证’。消费者扫码后，就能了解到杨梅种植地块、农户名字、采摘日期、检测报告等信息。”仙居县特产技术推广中心副主任应铮峰说。

省农业农村厅水果首席专家周慧芬介绍，近年来，我省积极推广应用大棚设施、矮化栽培、整形修剪等技术，优化施肥及病虫害绿色防控方案，进一步完善基地保鲜冷库、冷藏车、商品化处理车间等采后配套设施建设，全省杨梅品质稳定提升。

农业农村全面绿色转型看“浙”里

□本报记者 张栎元

走进杭州市余杭区径山镇径山村，深吸一口气，满肺都是竹与茶的清香。三千余亩茶园与万亩毛竹林层层叠叠，将这座小山村揽入怀中。高达96%的森林覆盖率，让空气中负氧离子浓度常年保持在每立方厘米3万个以上。这片涌动的绿色，为径山村攒下了厚实的“生态家底”。

“我们村里的毛竹林碳汇储量超过万吨，年日照1944小时，是大自然馈赠的‘绿色银行’。”径山村党总支书记俞荣华介绍。围绕生态固碳、产业降碳、数字管碳三大方向，村里联合浙江农林大学打造了全省首个村级竹林碳汇项目。2000亩毛竹林经科学管理提质增效，林间碳通量观测站实时捕捉碳汇数据，年均新增碳汇可达5000吨。

漫步村落，零碳元素随处可见。造型别致的零碳公交车站，顶部光伏板为LED屏，无线充电设备默默供电。10公里低碳绿道沿村蜿蜒，145个智能充电桩、24盏物联网太阳能路灯、光伏座椅和地灯错落分布，150辆共享电瓶车随取随用。最让村民津津乐道的是渗透日常生活的“低碳账本”。俞荣华介绍，村里创新推出“茶多分”碳积分体系，把垃圾分类、绿色出行、以竹代塑、庭院美化等30项行为量化成积分，1积分当1元钱用，可兑换米面油等日用品或直接折现。同时，硬约束与软激励双向发力，去年全村因绿色出行、光伏发电等环保行动，累计兑换低碳积分12万元。

茶是径山村的支柱产业，全链条零碳升级让生态效益与经济效益深度绑定。500亩数字茶园集成智能灌溉、有机肥替代、生物治虫等技术，以菜籽饼有机肥取代化肥农药，配套气象、土壤、水质监测设备，守护茶园生态底色。茶叶炒制全程采用清洁电能，并首创茶叶“碳标签”。消费者只需扫码，就能看到茶叶从种植、加工到运输的全流程碳足迹，碳足迹更少的茶叶每斤溢价15%仍供不应求。

2025年，径山村可再生能源消费占比达44%，碳汇净储量达7938.79吨。“政策集成、技术普惠、利益共享是零碳乡村落地见效的关键。简易好用的光伏设备与接地气的积分平台，让村民从‘要我低碳’转变为‘我要低碳’。”余杭区农业农村局有关负责人表示。

在泰顺县西阳镇面前岭村，依靠山区年平均日照超1400小时的优势，一座22.8兆瓦的集中式光伏电站铺展在群山之间。“光伏电站投用以来累计发电8000万度，相当于节约标准煤3.2万吨，减排二氧化碳7.26万吨。”泰顺县农业农村局有关负责人表示。村里还在巨型光伏板间的闲置土地上套种中草药，并依托山地落差打造航空运动飞行营地，开发出“空中看光伏”特色旅游项目，“板上发电、板下种植、低空观光”让沉寂的荒山寸土生金。2025年，该村村集体收入超过122万元。

在舟山市定海区，当地形成了1个新建村为引领、6个示范点个性化推进、79个乡村全域铺开的“净零碳”乡村建设梯队。新能源利用、水循环系统、低碳文旅等减排举措遍地开花，新建村被写入联合国人居署“净零碳”中国案例，成为“排碳零增长、固废零倾倒”的生动注脚。定海区还建成了农业“碳管家”数智平台，以碳盘查为核心建立起农业碳排放核算管理体系，实时分析碳源并生成减碳报告，为全区农业低碳发展精准导航。

近年来，浙江大力培育零碳乡村、低碳乡村，深化“无废乡村”建设，把生态优势转化为发展优势。截至目前，全省已建成低（零）碳乡镇试点148个、低（零）碳村（社区）试点1181个。当生态增汇、生产降碳、生活减碳协同发力，青山绿水正持续转化为百姓看得见、摸得着的共富好风景。

绿水青山间『碳』寻共富路

科技下乡 促农增收

5月19日，在金华市婺城区箬阳乡，科技特派员指导农户种植高辣度辣椒幼苗，推动特色山地辣椒产业提质增效，促农增收。

胡肖飞 摄



这片“金叶子”如何抢占新赛道

□本报记者 张雅萌

5月21日，中国国际茶叶博览会在杭州开幕，已举办八届的茶博会已然已成为茶产业发展的重要风向标之一。本届展会上，新茶饮销售火爆，奶茶、果茶、茶酒、茶拿铁等产品成为消费者们争相购买的“心头好”。新茶饮的兴起，正打开浙江茶产业发展的另一条黄金赛道。

茶是浙江“土特产”的一张金名片，也是乡村振兴的“富民叶”，全省茶产业已形成千亿规模。近年来，面对消费升级与产业新动向，我省主动抢占新赛道——以新茶饮为突破口，推动产业迭代升级，走出一条传统茶产业现代化发展的新路径。去年，全省新茶饮原料茶产量达4.3万吨、产值25.6亿元，比上年分别增长28%、31%。

新茶饮需要深度挖掘茶产业资源。新茶饮对原料的需求量大、批次稳定，恰好与夏秋茶的生产特点相匹配。新昌九舟茶业自2024年踏入新茶饮赛道后，采用“政府+企业+强村公司+茶农”合作机制，引导广大茶农采收夏秋茶制作“农富奶茶”，价格比直接卖茶叶提升了10倍；丽水莲都区重点建设抹茶

原料示范基地2430亩，通过“龙头企业+合作社+农户”订单模式，推动传统名优茶向“新式茶饮为主、传统茶为辅”双轮驱动转型，力争茶产业链全产业链产值突破6亿元，新式茶饮产值不少于2亿元。数据显示，新茶饮带动传统茶原料需求年均增长20%以上，一片叶子从“一季精彩”走向“四季生金”。

新茶饮需要推动产业链转型升级。与传统茶比，新茶饮更看重茶底的风味融合能力——香气持久、滋味醇厚、尾韵干净，能够与水果、奶、糖等配料和谐共舞，这意味着茶叶生产要从“农产品”思维转向“食品级”标准。茶企的生产车间需按食品要求改造，每一批原料都要经过严格检测；茶企的角色也要从单纯“卖茶”转变为“协同开发者”，既要稳定原料供应，也要参与产品深度研发。天台云露茶业开发当地首家刀切龙井生产线，以机器代替人工，将茶叶切成适合做茶饮的大小，吸引了古茗、来伊份等知名企业寻求合作；浙茶股份与华润雪花联合打造，通过萃取安吉白茶精华，融合雪花啤酒酿造工艺，实现茶香、麦香、酒香“三香”风格，广受市场好评。目前，浙江新茶饮产业链总产值已突破百亿元，初步

形成“上游有基地、中游有加工、下游有渠道”的全产业链体系。

新茶饮需要与品牌信任深度捆绑。浙江茶叶拥有龙井茶、安吉白茶等一系列区域公用品牌。如何让这些“金名片”在新消费时代释放更大价值？需要建立更透明、更可信的溯源体系。去年，我省发布《龙井茶证明商标溯源标识管理规定》，推动茶叶从产地到原料的全流程可追溯。多家新茶饮头部品牌先后与龙井茶达成战略合作，将核心产区龙井原料明确标注，确保消费者喝到的每一杯都是“身份清晰、品质过硬”的真龙井。这一模式未来将逐步覆盖到更多浙江茶叶品类。

一片叶子，在跨界中实现价值跃升。浙江已经出台加快推进茶产业高质量发展实施意见，力争到2027年，全省茶产业综合产值力争突破1500亿元，茶叶精深加工年产值突破600亿元，加快形成“以茶叶为主体，茶饮品、茶食品、茶日化品、茶保健品等多产品协同开发”的新格局。

浙农观察