



农村信息报社出版
http://www.ncxxb.com.cn
国内统一刊号:CN33-0031

农村信息报

9 日

2026年5月
星期六
丙午年三月廿三
四月初五小满
第4051期/今日8版
读者服务热线:0571-86757198

产业兴旺 | 生态宜居 | 乡风文明 | 治理有效 | 生活富裕

王成出席全省深化乡村片区组团发展现场会时强调 以更大力度更实举措推动 乡村片区组团纵深发展

浙江日报记者 张留

本报讯 5月8日,全省深化乡村片区组团发展现场会在宁波市召开,省委副书记王成出席并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于推进乡村全面振兴的重要论述和考察浙江重要讲话精神,深化以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”,突出以“富民”为核心做深做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章,坚持“分类”施策,落实“有序”要求,聚焦“富民”根本,以更大力度、更实

举措推动乡村片区组团向纵深发展、向高水平跃升,为全省乡村全面振兴和城乡融合发展提供有力支撑。

会前,王成带队在宁波市奉化区实地考察片区组团发展情况。在雪窦山麓片区,王成指出,要加强市场化运营,引入专业团队整体打造片区产业业态、商业模式和公共品牌。在大滕头片区,王成强调,要主动适应消费转型升级趋势,发展亲子研学、休闲康养、文体赛事等新产业,培育银发经济等新型消费。在金溪五村片区,王成与入乡青年深入交流,鼓励广大

青年入乡发展、创业创新、施展才干。

王成在现场会上指出,当前我省乡村片区组团发展已进入纵深推进阶段。要因地制宜推进提质扩面,坚持差异化、特色化发展,做好历史文化资源保护、传承与利用,打造“一片一景”“一区一韵”。要发展壮大片区产业,推动“土特产富”延链补链、集链成群,把片区组团打造成为现代农业产业集群建设的先行板块和关键支点。要把提高农民收入作为片区组团发展的出发点和落脚点,完善利益联结机制,千方百计让村集体富起来、农民

钱袋子鼓起来。要统筹片区公共服务布局 and 要素资源配置,大力引进乡村紧缺人才,及时制定出台一批新的增量政策,加强政策实施效果的跟踪评估。要全面加强乡村片区组团发展的组织领导,健全跨村党建联建和片区议事协调机制,充分发挥重点村党组织示范引领和重点村带头人“头雁”作用,提升基层干部抓片区组团发展能力。

姚高员主持会议。会上发布了2026年第一批省级重点村名单、210个省级重点村组团片区资源和需求清单。

从“点上出彩”向“片区共兴”跨越

——浙江深化乡村片区组团发展解锁“缩差共富”新路径

本报记者 沈璐兰

近年来,浙江坚持以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”,提质扩面乡村片区组团,激发乡村发展活力,为取得“决定性进展”、率先呈现“生动图景”提供坚实支撑。今年,中央一号文件明确提出“因地制宜完善乡村建设实施机制,分类有序、片区化推进乡村振兴”。站在新起点,浙江在乡村片区组团发展上将亮出哪些新招?带来怎样的变化?积累了哪些经验?带着这些问题,记者进行了深入采访。

从“一村独美”到“集群增效”

刚刚过去的“五一”假期,文成县大石庄片区人流如织,一群群游客在百丈瀑瀑布前拍照打卡,不时传来阵阵欢笑声。

热闹背后,是一个片区从“一村独美”到“抱团共富”的破题之路。大石庄片区覆盖百丈瀑镇、二源镇等乡镇的8个行政村,坐拥百丈瀑瀑布、石庄古村等优质资源,以“武侠IP”为招牌吸引了不少客源。但很长一段时间里,虽然石庄村游客多,但周边董庄等村却始终不温不火。

如何把流量分流到周边村庄?大石庄片区开发了“共富码”微信小程序,游客用手机扫一扫,邻近村子的景点介绍、民宿风格、土特产等信息就一目了然。文成县农业农村局乡村振兴发展中心主任林珊珊说,通过这个平台,石庄村的客流被精准引导至长塘、大会、湖田等村,直接拉动了过夜经济,片区过夜游客同比增长26%,收益由各村按约定比例分享,真正让“客流”变成了“客留”。

磐安县尖山镇乌石村是“金华市农家乐第一村”,20年前从一家农家乐起家,发展到如今206家民宿、4000多张床位,村民人均年收入突破8万元。但成长的烦恼也随之而来——乌石村一房难求,周边湖上村却因业态单一留不住人,偏远几个村更是“连车都很少开进来”。

破题从组建“大乌石片区”开始。当地将尖山镇、玉山镇的11个村纳入同一张规划图,打造文旅康养产业带——以乌石、湖上、向头3个民宿集聚村为核心,错位发展,有种茶底



非遗手作大师在宁波奉化大滕头片区的共富实践馆非遗手作区现场制作宁波汤圆。

本报记者 叶敏 摄

子的专攻高山茶,有水库资源的搞智慧渔业,有老厂房的改建影视基地……“以前客人住一晚就走,现在能待上两三天。村与村之间拧成一股绳,把美丽乡村、美丽经济和美好生活深度融合,业态丰富了,游客自然慕名而来。”乌石村党支部书记厉国定深有感触地说。

片区组团发展以来,浙江许多村庄从“各端一盘菜”走向“共办一桌席”。大伙儿各自拿出“家底”,在一个大盘子里重新配对、互相补位,让“明星村”更红火,让“隐形村”被看见、有人气。省农业农村厅相关负责人表示,片区组团要坚持以产业发展为纽带,推动片区产业链整体布局、资源要素高效配置,提升产业集聚效应。具体来说,就是要用好“土特产富”激励政策,打造片区精品产业项目,推动优势产业不同环节在片区差异布局、互补发展。同时,强化多元业态培育,打造一批有辨识度的片区公共品牌。

从顶层设计到基层创新

去年以来,浙江在政策层面持续为片区组团发展夯基垒台。省级层面已出台片区组团发展工作指引、乡村运营指导意见等6个专项文件,制定配套政策36条,11个设区市同步出台支持政策。“省级负责顶层设计与资源统

筹,市级侧重区域协调和政策衔接,县乡承担具体规划和项目落地,片区则直接实施共建共享行动。”省缩小“三大差距”专班相关负责人介绍,全省分三批启动320个省级重点村组团片区建设,各地同步建设市级片区306个、县级片区226个。

浙江乡村片区组团发展始于基层实践,也在实践中不断丰富完善。

杭州市临安区从“运营”破题,做了两件事:第一件事是“广发英雄帖”——面向全国公开招聘专业运营团队,目前已有34个市场化团队入驻36个村落,总投资达15.2亿元。这些团队带来了民宿、文创、研学等新业态,让老村落焕发新活力。第二件事是“招引合伙人”——推行“城乡合伙人”模式,由政府牵线搭桥,运营团队与村集体双向选择,结成利益共同体。比如在当地洪村村,运营团队开发的“洪运家宴”等特色业态吸引游客纷至沓来,其中获得的收益由团队、村集体和村民三方共享。现在,洪村村集体经济收入已超百万元,成了远近闻名的“强村”。

嵊州市打造了“西白忘忧”“鹿门访友”等5条美丽乡村示范带,并围绕越剧、小吃、书圣等文化IP,形成10个各有特色的组团片区,以“五带十团”带动全域和美乡村建设。“嵊山仙踪”共富带串联了“嵊山茗”和“泉岗石”两个片区,我们充分挖掘当地的唐诗文化、辉白

茶等资源,发展农文旅产业,让村与村之间功能互补,让游客从“来了就走”变为“停留更久”。嵊州市农业农村局副局长陈立峰介绍。

松阳县古今交融片区涵盖的三都乡和四都乡是“中国传统村落保护发展示范县”的核心板块,当地结合实际,探索特色路径。松阳县农业农村局有关负责人介绍:“我们在点上做强陈家铺这个‘标杆村’,吸引人流;线上沿着召寨线带动周边村庄发展民宿、艺术文创等不同业态,避免同质化;面上覆盖全域,让游客既能逛核心景点,也能体验沿线村庄的特色,让片区里的每个村庄都旺起来,最终把‘大陈家铺’这个品牌打得更响亮。”

这些年来,浙江通过片区组团发展,不仅实现了资源整合、优势互补,更探索出一条“政策引领、基层创新、市场激活”的“缩差共富”新路径。

从激活机制到利益共享

片区组团发展,不仅要做大“蛋糕”,还要分好“蛋糕”。

仙居县白塔镇仙景村农村职业经理人杨骥羽对此格外感慨。他刚接手运营时,最头疼的就是村集体、农户和运营方各管各的,利益扯不清,像一盘散沙。后来,在白塔镇党委、政府的牵头下,仙居县环神仙居精品片区打破了传统的“房东一租客”关系,探索成立了“政、村、企”三方合作公司。“大家风险共担,利益共享。村集体通过‘股份分红+租金保底+收益分账’获益,去年租金收入超过50万元。村民从旁观者变成股东,人均收入比全县平均水平高出三成多,这在以前想都不敢想。”杨骥羽告诉记者,接下来,片区将联合周边9个村共同入股,投资6000多万元打造民宿集群项目,预计可带动各村集体经济年增收300万元,再提供100多个就业岗位。

衢州柯城灵鹫康养片区则推行“三次分配”模式:村民务工得薪金,村集体以土地和资金投入得分红股金,再从利润中提取部分设立“共富基金”帮扶低收入群体,去年10个村村均经营性收入达55万元,较组团前增长30%,300余人次得到精准帮扶。

(下转第2版)