

粮油作物大面积单产提升,今年怎么干?

□本报记者 沈璐兰

日前召开的省粮油作物大面积单产提升暨早稻生产现场会提出,要以更高要求、更高水平、更大范围深入实施粮油作物大面积单产提升行动,推动粮油作物综合生产能力迈上新台阶。

“大面积”,是一场从点到面的跨越。推进大面积单产提升,不是造几个高产“盆景”,而是要建起一片又一片增产“风景”;不是盯住几块田的“超高产”,而是让每一块地“都增产”。说到底,就是要坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,不断挖掘释放增产潜力。

“单产提升”,是一套环环相扣的组合拳。试验田、攻关田的高产纪录要变成大田里的实收产量,单靠一项技术行不通。良田是基础,良种是核心,良法是关键,良机是保障,良制是纽带,缺了任何一环都不行。

厘清底层逻辑,今年粮油作物大面积单产提升的路线图便清晰起来。

第一,向“分类施策”要空间。过去增产习惯“抓强”,如今单产提升关键在“补短强弱”。今年,浙江提出分区域提升、分作物实施两头发力:一方面,立足不同

产区的资源禀赋和生产基础,以2025年全省粮食平均亩产为基准,以县为单位,划分高、中、低三个产区,分别设定亩产增1%、3%、5%的差异化目标,推动低产区向中产区转变、中产区向高产区靠拢、高产区打造成稳产标杆区。另一方面,以水稻、小麦、大豆、油菜四大粮油作物为主攻方向,分作物、分区域遴选发布主导品种和集成推广技术,力争全省粮油亩产再创新高。其中,水稻为重中之重。日前印发的专项工作方案提出,要以百亩示范方、攻关田为基本单元,开展超级稻1000公斤、双季稻1300公斤、常规晚粳稻750公斤、早稻700公斤四类百亩方高产攻关,打造一批高产典型。同时,因地制宜推广“千斤粮万元钱”高效农作制度,实现增产又增收。

第二,向“全域协同”要潜力。单产提升最大的痛点是试验田里的高产技术“出不了棚”、落不了地。浙江的解法是整建制与社会化服务双轮驱动。在整建制推进上,聚力建设8个部级粮油单产提升整建制县,探索启动整建制市建设,推动形成省市县镇村“五级联动”的工作格局。在社会化服务上,一方面,要引导各类服务主体围绕落实大面积单产提升技术,建好用好现代化农事服务

中心,开展订单式、托管式、全程式服务,带动小农户提升粮油作物单产水平。另一方面,要统筹各级力量,组建专家技术服务联盟,促进先进适用技术成果大面积推广应用。

第三,向“系统集成”要效益。良田、良种、良法协同发力,良机、良制融合提效——通过加强高标准农田建设,加快补齐农田基础设施短板,实施土壤健康行动,持续提升耕地地力;加快优良品种的选育推广和更新换代,突出高产、优质、抗病、抗逆导向,让“一粒种”为单产提升奠定基础;集成推广智能化、精准化关键技术和定制化、全程化、规范化高产模式,提高机械化水平;算好效率账、质量账、减损账,把“藏粮于地、藏粮于技”战略真正落实到位。

粮食安全是“国之大者”,单产提升是粮食稳产保供的核心抓手。浙江粮食安全的基础不仅稳,而且有韧性。只要上下齐心,压实责任推进,明确技术路径,定能持续释放农业增产潜力,推动浙江粮油作物综合生产能力再上新台阶。

浙农观察

浙江进一步加强牛羊屠宰管理工作 筑牢肉品安全防线

□本报记者 杨怡

本报讯 近日,省农业农村厅印发《关于进一步加强牛羊屠宰管理工作的通知》,明确“鼓励现有生猪定点屠宰厂增设牛羊屠宰车间,严控独立新建牛羊屠宰场”,新政将于5月16日正式实施。

在湖州市商业食品有限公司的“现代化+标准化”牛羊屠宰车间内,流水线有序运转,经过规范屠宰、同步检疫后的鲜牛肉,将直供至左庭右院餐饮集团的门店内。“在现有生猪屠宰厂基础上增设牛羊屠宰车间,不用另选新址,土地、环评不用重新报批,只需变更部分证照,既节约了土地、建设和管理成本,又能快速补齐本地牛羊屠宰短板。”企业负责人张总介绍。

“牛羊屠宰区与生猪屠宰区实现严格物理隔离,且配套独立待宰圈、预冷间和冷链运输设施。”吴兴区动物疫控中心邱主任在采访中表示,这样的规划模式,既符合屠宰防疫要求,也与《通知》所鼓励的“严控独立新建、优先盘活存量”整体布局思路吻合。

在东阳,针对本地及义乌旺盛的牛羊肉消费需求,东阳康优食品有限公司投资约8000万元,建设集生猪、牛、羊屠宰于一体的综合性定点屠宰企业,同样遵循集约化建设原则,不搞分散布点,实现多品类集中规范屠宰,有效填补区域标准化屠宰空白。

相较传统屠宰,家畜定点屠宰集中检疫环节多、要求高,从进场查验到同步检疫、无害化处理,每一步都有硬性标准。东阳市畜牧兽医中心副主任陆国华说:“企业从规划之初,就是对照政策要求设计建设,确保投用即合规、运营即规范。”

“一厂多能”不是简单的产能叠加,而是规范化、标准化的提档升级,既有利于屠宰产能布局尽快落地,又避免资金与土地浪费,从源头杜绝私屠滥宰、检疫缺位等隐患。“我们会同相关部门严厉打击私屠滥宰、非法调运等行为,切实保障群众牛羊肉消费安全。”省农业农村厅畜牧兽医处相关负责人介绍。

新政实施后,全省牛羊标准化屠宰产能预计将提升60%以上,基本实现“市县有基地、区域全覆盖”的布局目标。



智慧补光促生长

近日,金华市金东区岭下镇两岸农业科技产业园内灯火通明,火龙果智慧大棚内的农业专用补光灯同步点亮,通过晚上补光,促使火龙果提前开花结果,实现提质增收。图为工作人员在巡查补光灯。 时宽兵 摄

“浙1831”抗台风、耐盐碱,农民可自行留种 浙江再添“国字号”超级稻

近日,全国农业技术推广服务中心发布了2026年度超级稻确认品种名单,共16个品种入选。其中,浙江省农业科学院选育的常规早籼稻品种“浙1831”上榜,成为本年度唯一新增确认的常规早籼稻超级稻品种。这不仅标志着该品种在生产应用上具有重大潜力,也进一步打破了“超级稻即杂交稻”的传统观念。

超级稻评选采取“有进有出”的动态管理机制。“得知消息时,我们正忙着准备今年的插秧工作,这无疑是一份‘春耕礼物’。”省农科院作物与核技术利用研究所副研究员俞法明表示。历经十

余年选育,“浙1831”作为早中熟常规早籼稻,在保持早熟特性、不影响晚稻种植的前提下,实现了高产与稳产的统一。在近年省级以上区域试验中,该品种两年平均亩产比对照组增产5.9%,亩产一般稳定在550公斤左右,米质各项指标均符合农业行业《食用稻品种品质》标准。

值得一提的是,“浙1831”精准契合我国双季稻区尤其是浙江的生产需求。据介绍,该品种茎秆粗壮、抗倒伏能力强,十分适应浙江等沿海台风多发区的种植环境。近3年来,“浙1831”在浙江已累计推广种植24.91万亩,其中

2025年推广面积达13.73万亩;同期在江西推广20余万亩,表现出良好的区域适应性。

除了在主粮区表现优异,该品种在边际土地上也展现出独特潜力。在瑞安的盐碱地示范种植中,“浙1831”亩产仍可达500公斤,成为盐碱地开发的优选品种,为粮食安全拓展新的生产空间。

相较于杂交稻,“浙1831”作为常规稻还具备一项突出优势:农民可自行留种,次年继续种植,且性状稳定。这显著降低了农户的购种成本,带来切实的经济效益。

谢丹颖 王语嫣

(上接第1版)

“市里帮我们把香榧广告做到了地铁站,这真是意想不到的事。”柯桥区稽东镇农户老田感慨。如今,在绍兴地铁1号线城市广场站、瓜渚湖站,“稽东山宝”主题灯箱格外醒目,2号线一期站台与列车上,宣传视频循环播放,使山货出山更顺畅、品牌名气更响亮。至今,稽东镇已培育茶叶、香榧等4个亿级产业,所有行政村集体经济年经营性收入均突破120万元。

嵊州市谷来镇是香榧主产区,却因地处水源保护区,香榧加工企业一度无法新办炒制证,漫山青果眼看要烂在树上。“要是证件办不下来,一年辛苦就白费了,大家急得像热锅上的蚂蚁。”当地榧农王师傅回

“一群人”携手行

“缩差共富”,核心是人。如何让低收入农户不掉队?绍兴给出的答案是:构建干部带头、部门协同、社会参与、群众主体的多元帮扶格不让任何人在共富路上单打独斗。

“到村里走访,步数破万是常有的事。”在新昌县东茗乡“下岩贝一金山上”片区,“00后”民警章万杰作为“云边警官”,今年与同事一起投身“护茶季”行动,护航春茶产销,帮助茶农增收。章万杰介绍,自东茗乡帮扶团组成立起,村头的“云边警务室”就成为片区便民服务的枢纽,民警不仅负责治安,更主动助推当地特色产业发展。至今,团组已助力建成7家共富工坊,带动200余户农户年均增收2万元以上,实现农产品销售额14万元。

在上虞区岭南乡,帮促团组利用当地“四季皆可游、季季有主题”的优势,把古越龙山酒馆开进覆卮山景区,打造“覆卮酒垆”特色业

忆。关键时刻,帮促团组主动靠前、专题协调,助力企业顺利取得生产加工资质,如期投产达产。当年谷来镇香榧青果产量翻番,增收3000万元,香榧产业成功迈入亿级行列。

产业要突围,既要自身长“个子”,也要巧借东风破壁垒。在柯桥区王坛镇,帮促团组指导当地构建“王坛有货”品牌矩阵,对青梅、土鸡等土特产统一包装、统一营销,昔日“养在深闺人未识”的山货,成为市场抢手货。

至今,市级帮促团组已帮助对接落实项目101个,落实帮扶资金3441.36万元,帮销农产品3599.1万元,协调获取银行贷款1.99亿元,为山区乡镇可持续发展注入源源不断的动力。

就业是增收之本。全市1068家共富工坊星罗棋布,像一颗颗共富种子扎根乡村,点亮希望。工坊覆盖炒茶、酿酒、手作、电商等业态,吸纳6.5万农村劳动力,让村民在家门口稳就业、增收。

从“纸面”到“账面”,从“愿景”到“实景”,绍兴以“携手共富·重点帮促”工程为抓手,走出了一条市域统筹、精准发力、长效赋能的“缩差共富”新路径。“绍兴将紧扣精准、长效、协同三个关键词,持续完善帮促机制、深耕共富产业、强化民生保障,让帮促更有温度、产业更有韧性、共富更有质感。”绍兴市委农办相关负责人表示。