

温岭小洋薯

『土疙瘩』成就『大产业』

□见习记者 金飞

眼下正值温岭小洋薯集中收获上市的时节，该市坞根镇的田间地头一派繁忙，圆润饱满的小洋薯带着泥土清香，从田垄间被采挖出来，成为市场上备受青睐的“金豆豆”。这些被当地人亲切地称为“小土豆”的温岭小洋薯，个头小巧，直径大多不超3.5厘米，最小的仅有0.5厘米，却凭借细腻粉糯、鲜甜本味的口感，完成了从乡土作物到“黄金产业”的华丽蜕变。

在温岭坞根、温峤等乡镇，很早就有种植“小土豆”的传统。生长于滨海丘陵特有沙质土壤中的温岭小洋薯，因昼夜温差大、日照充足，逐渐凝练出独有的风味与品质。“温岭小洋薯的种植面积也逐年增加。”温岭市农业技术推广总站副站长王驰介绍，2023年，温岭小洋薯成功入选全国十大优异农作物种质资源推介与典型案例。

尽管品质出众，但长期以来，温岭小洋薯产业始终面临保质期短等发展瓶颈，价格也长期在每公斤4-8元低位徘徊。转机来自本土青年返乡创业。2019年，红山村青年杨兵锋怀着让家乡美味“走出去”的初心，创办了台州默梵农业发展股份有限公司。“在政府和专家的指导下，我们引进全自动清洗、分拣、去皮、包装生产线，按土豆大小、形状精准分类，不仅提升了生产效率，还显著降低了次品率。”杨兵锋介绍。“后来，我们上马深加工食品生产线，采用高温杀青结合低温冷却的加工工艺，将小洋薯做成七成熟，产品保质期延长到6个月，彻底打破了小洋薯走不出大山的困境。”



产业发展离不开科技支撑。小洋薯种质资源的保护和提升，成为温岭重点发力方向。过去，农户大多沿用传统的自留种方式，但这种方法损耗大、效率低。“碰到高温天气，种子就像进了烤炉，烂的烂、坏的坏。”红山村种植户杨仁华回忆道，“飞虫还会在小洋薯表皮繁殖，把小洋薯啃得全是窟窿眼。”他曾经一季就烂掉1500公斤种薯，损失惨重。“常温条件下，种薯只有70%能留存下来。2023年，我们公司开始探索用冷库保存，最后发现在4摄氏度的冷藏条件下可以达到90%的留存成功率。”杨兵锋说，这种留存方式在当地迅速推广。

更关键的突破发生在实验室里。2025年，默梵农业与省农科院联合攻关的种质资源项目取得了重大进展。“普通种薯只能结二三十颗小土豆，而应用脱毒组培、酶联免疫吸附测定等先进技术研发的新品种，可以增强植株抗逆性，结薯量可提高到50甚至60多颗。”杨兵锋表示。这意味着，如果新品种能够推广，小洋薯的整体种植成本有望下降三分之一。“脱毒种薯搭配上绿色栽培和智能管理等技术手段，单批次种苗繁育周期可缩短30%，年产优质组培苗能超过500万株。”杨兵锋补充道。这场“种子革命”，正在为温岭小洋薯产业发展积蓄强劲动能。

随着产品品质提升和保质期延长，温岭小洋薯的市场版图不断扩大。在默梵农业的加工车间里，小洋薯经过严格分拣、加工，被发往上海、杭州、宁波等城市。该公司已与知名餐饮及零售平台建立了稳定的合作关系，产品触达杭州勾庄市场以及全国20多个省市的经销商，甚至远销海外，进入新加坡、马来西亚等国际市场。与此同时，温岭市打造的“坞彩粮甜”“笑土豆”等特色品牌，通过参加全国农产品展销会、中国食材电商节等活动，品牌影响力持续提升，产品均价提升至每公斤14元。

产业的发展最终惠及百姓。默梵农业与温岭红日农业专业合作社在红山村建立“共富工坊”，采用“企业+合作社+农户”的运营方式，与村民签订小洋薯种植订单合约，实现风险共担、利润共享。“种了二三十年的小土豆，这几年最赚钱。”村民陈阿公高兴地说，“我和老伴从小平房住到现在的五层街面房，日子越过越红火。”目前，小洋薯亩均收益较以前增加1万多元。全镇种植户从最初的200户增加到2300多户，种植面积扩大到5900余亩，2025年产值近9000万元，产业规模比10年前“面积增十倍、效益翻三番”。



尝鲜果还是选盆景 蓝莓买卖藏着『阳台经济』账

俗话说“蓝莓好吃树难栽”，直接买一筐现摘的鲜果，还是捧一盆先养后采的盆景更受欢迎？“先赏花后品果，摆在阳台还能当装饰，很划算！”近日，义乌企业主刘强专程赶到浦江一家家庭农场，选购了多盆蓝莓盆景，逢人便分享这份“双重实惠”：“自用添雅致、送人显心意，既有新意，更有价值。”

近日，位于浦江仙华山山脚的蓉蓉家庭农场一派盛景，30亩蓝莓大棚里，颗颗蓝莓覆着天然白霜，在阳光下漾着幽蓝光泽；精品展示区前，蓝莓盆景错落有致，翠绿枝叶间紫果轻垂，引得游客驻足挑选。“现在大家不光要‘吃得好’，更要‘玩得爽’，我们就把蓝莓树从田间搬上阳台、搬进办公室，让沉浸式体验跟上需求。”农场负责人谭万英递过新鲜蓝莓，笑着道出创新初衷。

作为在金华率先规模化推广蓝莓基质盆栽技术的农场，蓉蓉家庭农场跳出传统地栽的局限，跑出产业发展“加速度”。“传统地栽蓝莓，要等3年才能挂果，农户等得起，市场却等不起。”谭万英说，“我们到云南引进基质盆栽技术，苗木不到1年就能结果，首年单株产量2公斤左右，第二年直接增长至4公斤，种植效率翻倍。”

大棚内保持恒温，农技人员忙着疏花整枝、巡查管护。“蓝莓喜酸，我们给每盆都配了专属‘营养基质’，精准供养不浪费。”谭万英指着棚内植株介绍，“今年新增4个优质品种，覆盖花香脆甜、高产香甜等风味，气温升高就掀膜通风，3个多月生长期全程精细管护，让每颗蓝莓都攒足糖分和营养。”

在“鲜果”与“盆景”的选择上，市民的消费偏好早已给出答案——售价300元一盆的蓝莓盆景，成了农场当之无愧的“爆款”。“义乌、杭州的客户专程驱车来买，有的居家摆放，有的送给客户，特别抢手。”谭万英说，为了解决顾客不会养的顾虑，农场还贴心推出“寄养托管”服务，专业管护兜底，确保盆景年年挂果。

眼下正是蓝莓采摘旺季，农场里游客络绎不绝。“周末带孩子来摘蓝莓，既能亲近自然、体验劳作，又能尝到最新鲜的果子。”游客王女士一边采摘，一边笑着分享。借着采摘热潮，农场正计划借力电商直播拓宽销路，让蓝莓盆景的订单走向全国，让“阳台蓝莓”走进更多家庭。

“我们正推行‘三分六统’模式，带动更多农户加入蓝莓种植，共享产业红利，让农户在家门口就能增收致富。”浦江农产品营销服务中心相关负责人表示。

春阳暖照，大棚内蓝莓甜香漫溢，奏响了动人的田园乐章。“我们要把小浆果做成大产业，让浦江特色农业走得远、走得强，带领乡亲们一起增收。”谭万英干劲十足。一盆盆小巧的蓝莓盆景，正成为乡村振兴的“致富密码”，在浦江大地上结出一串串甜滋滋的幸福果实。

方令航 楼光明

