



以“体育+”重构乡村发展基因 这个村成了“网红村”

巴黎奥运会同款红土网球场与良渚·禾生乡野艺术会客厅毗邻而立，无人机编队掠过波浪道上飞驰的少年，职业足球赛事与乡村家宴在同一片星空下交响。从一个足球场到一个产业生态，从流量引入到价值沉淀，地处良渚遗址文物保护、农田保护、生态保护“三保”区块的杭州市余杭区良渚街道新港村，曾因发展空间受限步履维艰，如今却摇身一变成为各路运动达人争相打卡的“网红村”。

“新港村是良渚街道‘体育+’赛道的第一个试点，我们不是单纯做体育，而是把运动变成生活方式。”余杭区政协副主席、良渚街道党工委书记斯建刚的这句话，道出了新港村“体育+”模式的核心逻辑——以运动功能为纽带，通过多方协同将农业、文化、旅游、科技等在地资源深度激活，重构乡村发展基因。

一个足球场撬动转型

2016年的新港村，经历了一场“阵痛”。6家家具厂、砖瓦厂被整治腾退，40余亩土地闲置，村民看着荒草疯长犯了愁：“拆了污染厂是好事，可没了产业，日子怎么过？”新港村党委书记何建国的压力更大：“‘三保’区块不能碰工业，搞不了大规模开发，再找不到出路，村集体经济收入就受影响。”

转机藏在一次偶然的相遇里。2017年，新港村接触到一家深耕体育产业的第三方公司，这让大家看到了希望。“用体育盘活土地！既不破坏环境，又能丰富村民生活，还是公认的朝阳产业，说不定能闯出一条路。”何建国说，经过专家论证和村民代表大会讨论，新港村决定“吃螃蟹”——在村里建设标准的体育场地。

2019年，杭州市首个11人制标准人工草皮足球场在新港村建成。从老厂房到现代化足球场，这不仅是物理空间的改造，更是发展理念的革新。投用后，足球场迅速承接了杭州市西湖杯足球超级联赛等重要赛事，场场爆满。“看着绿油油的草坪上球员奔跑，我就知道，这条路走对了。”何建国满眼欣慰。

此后，新港村的体育设施加速完善：2020年，第二个足球场投入使用。如今，新港村已建成2个11人制标准足球场、2个标准篮球场、1处室外乒乓球场地、11处室外健身点、2000平方米的波浪道场地、红土网球场以及文体中心等体育设施，形成了完善的体育产业体系。曾经的“发展禁区”，如今成了“体育热土”。

与此同时，新港村抢抓发展的风口，在机耕路上建成300米固定翼无人机跑道，并配套10亩旋翼机训练场。炫音科技飞行营地获评浙江省无人驾驶航空器飞行营地。企业负责人表示，以生态保护为支点撬动新兴产业，让无人机进入乡村，有力带动了良渚街道低空经济产业链发展。

“我们把限制变成优势，把流量变成增量，让乡村不仅有颜值，更有产值与价值。”斯建刚提到新港村的“体育+”模式，不仅是产业转型的创新，更是对“三保”限制下乡村发展路径的重新思考。



体育串“链”衍生20个业态

“足球场已成为浙江省青少年足球训练基地。”杭州雷霆体育文化产业有限公司负责人项祖铭介绍，“每年有三四十场大型足球比赛、橄榄球比赛、飞盘公开赛等，还有多场小型比赛、足球培训在这里举办。”截至目前，新港村已举办各类赛事700余场，累计接待运动员及游客超60万人次。

作为全国农民体育健身基地、浙江省体育村，新港村的体育设施不仅是产业载体，更是民生工程：室内文体中心每月设“村民开放日”，足球场非赛事时段对村民免费开放，傍晚总能看到村民散步、孩童踢球。“新港村以高端赛事立标杆、大众活动保流量的方式构建人流入口。发展体育产业，最终是为了让村民受益。”斯建刚说。

当赛事带来首批流量后，新港村没有停留在“办比赛”的单一模式，而是以体育为纽带，串联起农业、文化、旅游、科技的全链条体验。“踢完球带孩子摘水果、做陶陶，晚上篝火露营，这趟值了！”来自杭州主城区的游客陈先生的行程，是新港村“体育+”融合发展的缩影。

目前，新港村已结合运动开发多种旅游模式，衍生出运动、采摘、露营、民宿等20个特色业态。依着足球场而建的良渚·禾生乡野艺术生活客厅，早



已成为新晋网红打卡聚集地。曾拍出4980元“标王豆子”的PUMPLI COFFEE，从良渚玉鸟集迁来此处，成了运动爱好者赛后放松歇脚的首选；人气面包房“人生无限公司”也在此开出分店，每天现烤的乡村面包供不应求；就连布局深圳、成都万象城等高端商圈的家居美学品牌“在野南杂”，也特意在此打造乡村概念店。一众优质品牌相继落地，扭转了乡村商业低端、单一的传统印象。

数据最有说服力：2016年新港村村集体经营性收入仅38.10万元，2025年达到290万元，赛事流量真正变成了带动乡村增收的“留量”。

专业运营破“脉冲”困境

“乡村运营要靠专业的人。”何建国的话，点出了乡村体育发展的核心痛点，单纯建场馆不难，难的是让场馆“活”起来、让产业“续”下去。

从“被动承接赛事”到“主动打造生态”，新港村的关键一步，是引入专业力量，构建政府引导、企业运营、村民参与的长效机制，让“体育+”从单点闪光变成生态共荣。

2023年，有着7年互联网旅游运营经验的“90后”常英娇，成了新港村的乡村职业经理人。到岗后，常英娇与团队花了3个月时间，对村庄及周边环境展开深度调研，系统整合各类优势资源。她清晰定位自身角色：“做村委和市场之间的‘翻译官’，把乡村资源变成市场喜欢的产品。”

基于这一思路，新港村推动建立良渚未来乡村营地，引入研学、团建等项目，丰富乡村体育业态；同时进行户外运动生活集活动，通过运动嘉年华、Country Walk等形式，打破专业运动的参与壁垒。

“乡村体育发展不能只靠赛事流量撑场面。大

赛事一来，村里车水马龙；赛事一结束，立马冷清。这种“脉冲式”人流，留不住商家，也留不住游客，投资甚至可能付诸东流。”常州大学体育学院教授、硕士研究生导师陈金鑫的观点，点出了当前不少乡村在发展体育产业时的潜在风险，也进一步凸显了新港村引入专业运营的前瞻性。而常英娇与团队的目标，正是破解这一难题：“要让游客不看赛事也想来，让周边居民想到就会来。”

谈及新港村后续发展，斯建刚满怀期待：“未来需从‘硬件’建设转向‘软件’升级，推动体育产业扎根乡村、服务乡村。”具体将以业态联盟为抓手，构建资源互通、流量互导、利益共享的产业生态体系；联动周边村社串联特色体育旅游线路，增加游客的停留时间和消费场景；还计划联合中国美术学院，吸引“艺体游民”入驻、培育本土专业人才，真正让新港村的在地资源都动起来，从一次性“网红打卡地”转型为常态化消费目的地。

汤佳辉