

“浙”里特产促共富

□本报记者 杨怡

“浙八味”特指浙白术、杭白芍、浙贝母、杭白菊、延胡索(元胡)、玄参、浙麦冬、温郁金这八味道地中药材，栽培历史悠久，是浙江中医药产业的金字招牌。近年来，浙江持续发力，推动“浙八味”产业规模化、标准化发展，同时培育出铁皮石斛、衢枳壳等新“浙八味”，形成老味焕新、新味出彩的良好发展格局。

日前，省农业农村厅、省中医药管理局、省医疗保障局、省林业局、省药品监督管理局等五部门联合印发《关于推进“浙八味”中药材产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)，出台8项重点举措，从产业布局、品质提升、产地加工、精深开发等多方面作出系统部署，为“浙八味”中药材产业高质量发展划定清晰路线图、明确翔实时间表。

规范种植 筑基固本

道地性是中药材的灵魂，而规范种植则是守护道地品质的核心。《意见》明确提出，要聚焦中药材“优质、优效、优形”，加强新老“浙八味”产区生态保护和原产地保护，加快推进规模化、标准化、优质化和订单化种植，筑牢产业发展根基。

“过去种杭白菊全靠经验，施肥凭感觉，品质时好时坏。现在从种苗培育到田间管理，每一步都有标准可依。”位于桐乡市石门镇白马塘村的全省首个新版中药材GAP认证杭白菊生产基地，处处彰显着标准化种植的严谨，桐乡市农业农村局相关负责人指着田间的标识牌告诉记者，该基地与省中药研究所、浙江大学等科研院所深度合作，专门建立了杭白菊健康种苗繁育基地和品种选育试验区，开展种苗提纯复壮、工厂化育苗和新品田间区试工作。

据介绍，当地通过实施杭白菊健康种苗工程，建立杭白菊种质资源圃1个和工厂化育苗基地3个，在收集保护早小洋菊、小洋菊等6个杭白菊地方品种的基础上，大力推广脱毒种苗和扦插育苗等健康种苗培育技术，去年共繁育杭白菊健康种苗超500万株，累计推广应用面积达1820亩，实现产值1450余万元。“我们还推行生态种植模式，推广病虫害绿色防控、健康土壤培育等适用技术，特别是“粮-菊”“菜-菊”等新型轮作栽培模式的推广应用，显著提高土地复种指数，有效维护土壤健康生态，从而保障杭白菊道地品质。”该负责人表示。

眼下，浙江正加快优化产业布局，推进产业集聚发展，重点做优做强浙中、浙西、浙北、浙西南、浙东南和浙东海洋“六大药谷”，提升建设6个国家级、8个省级中药材产业强镇和现代农业园区，打造50个以林业共富工坊为运营纽带的“森林药谷”。同时，支持建设一批产业基础好、品种道地、质量可溯的“浙好药园”，制定统一的建设标准，推动“浙八味”种植从“分散粗放”向“集聚规范”转变，从源头守住道地品质底线。

『老味』焕新 『新味』出彩

浙江加快『浙八味』中药材产业高质量发展



产地加工是提升“浙八味”价值的关键环节，为此，《意见》专门在“改善产地加工”里作了部署。各地在推进中药材全程机械装备研发试验和示范推广等方面已然迈开脚步。

以遂昌县为例，当地依托生态与林地资源优势，聚焦三叶青、黄精等道地药材，推进中药材全程机械装备研发试验与示范推广，联动林下生态栽培，走出了一条“不砍树、能致富”的绿色发展路径。“我们联合浙江农林大学团队，研发推广林下袋式生态栽培技术，配套良种与标准体系，实现千亩连片规模化种植。此外，还同步推进丘陵山区适用农机试验示范，提升种植效率。”遂昌县种植业技术推广中心副主任马方芳介绍，目前，遂昌已建成全国首条低温冻干饮片智能生产线，以自动化装备与冻干技术提升加工效能，形成就地采收、加工、增值的完整闭环。

在精深开发领域，浙江更是多点发

药食同源 创新开发

力，全面发掘“浙八味”资源全价利用潜力。磐安一家名为“盘安膳茶”的饮品店，眼下已成为年轻人追捧的网红打卡地。该饮品店所属集团——“盘安药膳”的创始人蒋公标介绍，店内以“药膳+奶茶”为核心思路，将铁皮石斛、灵芝等新“浙八味”药材按照传统方法熬制成茶汤，与牛乳相融，打造出兼具健康与口感的养生奶茶。“我们店内所有药材都来自规范化种植基地，从源头保障品质。”他表示，集团还积极开发药膳菜品、养生保健品等，以更丰富的创新形式推动“浙八味”走进日常消费场景。

按照《意见》部署，浙江正充分利用新老“浙八味”等道地中药材资源，积极开发优势中药大品种，推进药食同源产品开发，重点培育铁皮石斛、灵芝等“食药物质”百亿级大健康产业链。同时，支持开展“浙江十大药膳”推荐活动和“浙江药膳”创新创业大赛，促进中药材资源充分利用。

壮大主体 凝聚合力

产业要长远发展，品牌是核心竞争力。《意见》提出，要培育“浙产好药”区域公共品牌、企业品牌和产品品牌，挖掘道地药材与中医药文化内涵，推动“中医药+文旅”融合发展，提升“浙八味”品牌影响力和市场竞争力，为中医药现代化先行省建设注入文化动能。

连日来，在磐安县的“浙八味”市场，前来采购药材的客商络绎不绝，市场内悬挂的“浙产好药”品牌标识格外醒目。“我们认准‘浙八味’这个品牌，这里的药材道地、品质有保障，销往全国各地都很受欢迎。”一位来自江苏的药材采购商陈先生告诉记者。

作为“浙八味”的核心主产区之一，磐安依托优越的生态环境，扎实推进道地药材GAP种植基地建设，目前累计已建成浙贝母、元胡、白术等道地药材GAP种植基地5000余亩。磐安县中药产业发展促进中心还牵头培育“磐五味”区域公共品牌，组织企业参加各类农产品展销会、中药材博览会，提升浙江中药材品牌影响力，让“浙产好药”的金名片越擦越亮。

此外，浙江加快推广浙江省中药全链条追溯服务平台，推进“浙农码”和浙江中药产业大脑、省中药全链条追溯服务平台等互

互通，并组织中药材种植企业、饮片生产企业、流通企业及医疗机构入驻追溯服务平台，形成全程溯源闭环，让消费者买得放心、用得安心。

如果说品牌建设成就了产业发展的宽度，那么文化赋能则为产业增添了厚度。正如《意见》提及，要进一步挖掘道地药材与中医药文化内涵，推动“中医药+文旅”融合发展。省内一些中药材核心产地已对此进行成功探索。

杭州市推出“禅意养生·都市疗愈之旅”等三大主题线路，将方回春堂、张同泰等老字号嵌入旅游产品，游客在体验“一把抓”抓药绝活、中医诊疗服务后，可结合运河文化品尝“运河红”茶饮，形成“文化体验+健康消费”的闭环；桐庐县以“桐君中医药文化”为纽带，建设药祖小镇，通过中医药文化节、古法炮制体验等活动，形成“文化研学+健康消费”的特色业态；泰顺县则依托廊桥—氡泉旅游度假区，打造“温泉+中医药浴”“研学+中药种植”等融合项目，形成“生态+文化+产业”的协同发展模式。

作为中医药文化的重要发祥地、道地中药材的核心产区，浙江正以《意见》为指引，扎实推进中医药现代化先行省建设。根据行业调查数据，2025年，全省“浙八味”总种植面积达20.74万亩，总产量6.89万吨，总产值24.85亿元；新“浙八味”种植面积28.58万亩，总产量1.91万吨，总产值40.79亿元。“浙八味”正在之江大地上焕发新的生机与活力。

