

开年开新局 乡村看共富

城乡双向奔赴,让生活更美好

□本报记者 杨怡

4月,春风拂过嘉禾大地,生机勃勃。位于嘉兴市南湖区凤桥镇的邻里中心内其乐融融,不少村民喜欢来家门口的这座便民小栈,寻找属于自己的一方温馨天地。在舞蹈室练舞的、在智慧书房看书读报的,还有带着孩子在游乐区玩耍的,一个个鲜活的身影,成为嘉兴城乡公共服务深度融合的生动写照。

“我们这里是嘉兴市本级首个乡镇邻里中心,地处镇‘15分钟生活圈’核心位置,依托春风里小区成熟配套打造,将医疗健康、休闲娱乐、研学服务等多元民生服务,浓缩在居民家门口百米范围之内。”该中心工作人员李梦婷介绍。

记者在一楼的舞蹈房与前来练舞的周慧芬阿姨聊了起来,“我是退休后从上海来这边养老的,跟几个姐妹组建了一个‘凤霞舞蹈队’,我是队长。”她告诉记者,邻里中心离家近,舞蹈室功能也齐全,所以她们每周都会来这里练习三四次。

除了文化娱乐活动外,当地政府还积极推动城市优质服务向乡村下沉延伸,让乡村居民真切体会到幸福在家门口升级,真正打通了城乡公共服务均等化的“最后一公里”。

联丰村村民陈大伯趁着天气晴好,来

到邻里中心附近的凤桥镇政务服务中心办理社保业务。“一进大厅,服务员就帮我取了号,今天工作日人少,到了柜台就能办。这不,不到10分钟就办完了!”陈大伯笑着说。

据凤桥镇政务服务中心主任沈宇鑫介绍,目前该中心面向群众和企业承担各类行政审批和政务服务事项546项,人社、医保、公用事业、公安户籍、综合执法等部门相继入驻。今年1—2月,中心办件总量近1.14万件。

作为国家城乡融合发展试验区,嘉兴以城乡深度融合破解发展不平衡问题,一个个特色项目落地生根,一项项创新举措掷地有声,推动城市与乡村双向赋能、要素互通、民生共享。

春日里,凤桥镇近万亩桃花竞相绽放,粉霞漫野。走进“大三星”水蜜桃智慧园,智能温控设备精准调节园区微气候,水肥一体化系统按需输送养分,物联网传感器实时监测土壤墒情与病虫害风险。从传统三叉型修剪到“Y”型栽培法,从手工分拣到三星村品控中心的智能流水线,每一颗凤桥水蜜桃都历经数字化的“淬炼”,果品合格率与精品率均达100%,实现从“论斤卖”到“论个卖”的品质跃升。

当地以桃为媒,深挖产业价值,构



建起“种植+文旅+品牌”的全链条发展格局。依托“大三星”片区发展共同体,7个行政村抱团整合资源,联合省农科院开展新品种研发,“早醒1号”“霞辉10号”等抗逆新品种加速推广,延长了水蜜桃的销售周期,提升了市场溢价能力。同时,串联梅花洲景区、三星村等资源,开通“开往幸福的101路”旅游公交,推出桃花节、蜜桃研学、桃园采摘等特色活动,配套发展蜜桃乌龙、桃花糕、蜜桃酒等衍生产品。2025年,片区仅水蜜桃预售就达2万箱、产值150万元,全年吸引游客超50万人次,带动消费2800万元。

如今,凤桥水蜜桃全链条产值已突破1.2亿元,亩均效益超1.8万元。它不仅是

乡村“致富果”,更成为城乡融合的“连心果”。

记者手记

行走在嘉兴城乡之间,最真切的感觉是“无界融合、共富可期”。不同于简单的“城市带动乡村”,嘉兴的城乡融合,是公共服务的均等共享,是产业发展的协同共生,是劳动力资源的自由流动,更是每一个群众都能共享发展成果的生动实践。

嘉兴的实践表明,城乡融合是因地制宜的创新,是始终围绕“人”这一核心要义,将群众增收、民生改善、共同富裕的目标放在首位。唯有如此,才能让乡村既有乡土韵味,又有城市便利;让城市既有都市繁华,又有田园诗意。



深山畲乡闯出富民路

□本报记者 李松

春意正浓,从景宁畲族自治县县城出发,驱车十多公里,经过云雾缭绕的层峦叠嶂,古色古香的“大均古街”木质牌坊便映入眼帘,这里正是该县大均乡大均村的核心景点。

大均村已有1100多年的历史,坐落于瓯江支流的溪谷地带。260米长的街道穿村而过,由鹅卵石和青石板铺就,两旁的店铺和民居皆具备乡古韵。即便是工作日,街口的停车场依旧停满车辆,街上游客络绎不绝,有的拍照打卡、有的畅享美食、有的购买土货,洋溢着浓浓的烟火气。

走在古街上,一块写着“百村千播入

万户”助农直播的红色横幅引人注目,农户拿着各自的笋干、梅干菜、番薯等“山货”,工作人员看着电子秤上的数字,记录农户姓名、品类、重量等信息,以便结算金额。一旁紧凑而有序地摆放着直播设备,年轻的主播对着镜头向粉丝们卖力地推销刚从农户那里接手的“山货”,订单量不停地攀升。

“以前,我需要把这些梅干菜搬到十多公里外的县城去卖,而且一天卖不掉一半。现在有了直播,我在家门口就能很快卖掉了。”村民李开寿看着手机里收到的转账金额,脸上笑开了花。

“这里山好水好空气好,土特产品质高,我们在直播点与农户进行现场交易,

按品控标准验完货后进行线上直播销售,并做好售后服务。”助农直播活动的主办方——景宁海嘉网络科技有限公司负责人何振宝介绍,自去年9月助农直播活动在景宁开展以来,累计直播

580余场次,销售额破1850万元,单户最高增收达1.5万元。线上直播带货让地处深山的土特产无缝链入全国大市场,送上千家万户的餐桌。

除了“深山带货”,还不时能看到旅行博主穿着畲族服饰进行线上直播。30来岁的村民吴丽娟正是觅到了这里的商机,在2023年把自家店铺一分为二,一间经营农家乐,一间则用来出租畲族服饰。“到了节假日,古街有畲族婚嫁表演,敲锣打鼓,小伙子和小姑娘对唱畲歌,还有大花轿。看热闹的游客常常挤得水泄不通,我家的畲族服饰就变成抢手货了!”她笑着告诉记者,充满浓厚畲乡风情的各类民俗体验活动在小红书上成了吸引游客的“热点”,更让她的民族服装租赁和农家乐买卖越做越红火。

如今,这条畲乡古街正催生出一场百花齐放的消费盛宴:村咖、文创DIY、共富

大集、土特产展销等场景,成为了游客手机中的美图、短视频、直播背景,在网络上

形成了指数级的传播效应,最终转化为村集体和村民的经营收入。流量的崛起也吸引了不少青年返乡入乡,他们用创意点缀这条古街,同时也点亮了这个深山村庄的美好未来。

“大均村生态禀赋优越,民族特色突出,我们把农业农村资源通过互联网引流,转化增值为生态经济、乡土经济,让‘绿水青山就是金山银山’的理念真正转化为老百姓增收致富的美好图景。”大均村党支部书记、村主任吴根华说。

记者手记

今年省委一号文件把“富民”放在突出位置,提出着力培育特色产业和产业平台。行走在大均村古街的青石板上,扑面而来的,不仅是千年畲乡的烟火气,更是数字时代蓬勃的创造力。在这里,因地制宜发展富民产业,让绿水青山的美丽风景变身“打卡热点”,让淳朴原生的乡土民俗成为“乡愁寄托”,让地道美味的土特产成为“全网爆款”,更让农民群众实实在在地享受到改革突破、科技创新带来的“红利”。

