

“浙”里土特产促共富

浙茶出海破浪行 珠眉扬帆茶香溢

□本报记者 张栢元 通讯员 孙夏莹

春潮涌动茶香远，扬帆出海正当时。茶叶是浙江最具特色的历史经典产业。记者从近日在嵊州召开的浙江土特产·珠眉茶出口产业高质量发展推进会上获悉，作为全国茶叶出口第一大省，2025年，浙江茶叶出口实现“全年红”，出口额39.1亿元、出口量18.3万吨，比上年分别增长19.6%和18.3%，再创新高。其中，珠眉茶占全省绿茶出口比重近八成。珠茶、眉茶作为浙江外销茶的核心品类，成为浙茶出海的“压舱石”。

一缕茶香筑出海根基

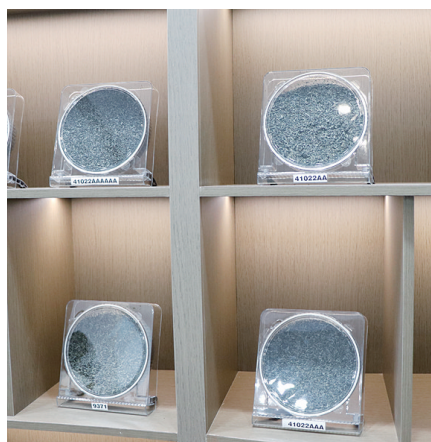
“外形浑圆紧结宛如珍珠的是珠茶，条索纤细如仕女秀眉的是眉茶，它们是炒青绿茶中两个重要的大宗产品。”绍兴市柯桥区越茶博物馆负责人宋晓告诉记者，珠眉茶的出海史，是一部以品质铸就的传奇。珠茶作为中国最早出口的商品之一，早在18世纪便风靡世界茶坛，彼时售价堪比珠宝。1984年，嵊州出产的天坛牌特级珠茶在西班牙马德里世界优质食品评选会上摘得金质奖，让浙茶品质赢得世界认可。“珠眉茶的历史印证了一个硬道理，品质是品牌的生命力。”宋晓表示。

“嵊州是珠眉茶的主产区，连续多年稳居全国茶叶出口第一县，全市20余家精制茶加工出口企业中，有15家拥有自营出口权，7.57万吨的年茶叶出口量占全国的六分之一。”嵊州市委副书记、市长潘超英介绍，作为中国最大的珠茶加工和出口集散中心，目前嵊州珠茶出口量约占全国的60%。

这份亮眼成绩的背后，是嵊州千年茶脉的积淀与完备产业体系的强力支撑。潘超英说，嵊州市的产茶史可追溯至汉晋，唐代茶僧皎然的“越人遗我剡溪茗，采得金牙爨金鼎”诗句，道尽了剡溪茶的清郁隽永。时至今日，嵊州的青山之间铺展着21万亩茶园，全产业链综合产值突破50亿元，2025年茶叶产量2.25万吨。

放眼全省，茶产业根基坚实深厚。2025年，全省茶园面积达327.5万亩，总产量21.4万吨，总产值315.3亿元，全产业链产值突破1339亿元。除嵊州外，泰顺炒青绿茶是出口眉茶的核心拼配原料，凭借独特风味被誉为“浙江绿茶的味精”；磐安作为珠眉茶传统产区，持续为浙茶出口供应优质原料。完善的产业链条、成熟的加工体系、丰富的茶叶品类，共同为浙江茶叶出口搭建起坚实的产业框架。

依托山区得天独厚的生态优势，浙江多年来持续推动茶产业规模化、标准化发展，生产的珠眉茶凭借稳定的品质、独特的风味，远销北非、西非、中亚等数十个国家和地区。在摩洛哥、马里等主销区，浙江珠眉茶早已融入当地民众的日常生活，深受欢迎。



科创赋能铸浙茶内核

近日，记者走进中国农业科学院茶叶研究所嵊州综合实验基地，这里是珠眉茶产业的“智慧大脑”。沿着逶迤的山路盘旋而上，一垄垄茶树层层叠叠铺向山岗，科研人员穿行其间采摘样品，实时记录各项关键指标。

“基地占地341亩，其中国家级茶树种质资源圃里保存着5000余份育种新材料，目前主要的推广品种是‘中茶108’和‘龙井43’。”中茶所嵊州基地副主任章剑杨介绍，基地科研团队围绕抗病虫、高香、宜机化等方向开展育种攻关，已育成28个国家级良种，其中4个宜机化新品种成功填补产业空白，为茶产业机械化、规模化发展破除品种障碍。生态栽培、土壤改良、病虫害绿色防控等技术落地见效、广泛应用，为珠眉茶出口筑牢优质安全的原料根基。

科创赋能不仅在田间，也在车间。在浙江华发茶业有限公司的生产车间，自动化炒茶流水线开足马力，一筐筐茶叶经过分选、精制、拼配、包装等一系列标准化、精细化工序，成为远销海外的品质好茶。“目前我们公司的珠眉茶生产已基本实现自动化、机械化，去年公司出口茶叶超2.5万吨，年出口额超7000万美元，联结茶园基地10万亩、农户5万户，实现产业增效与农户增收双向共赢。”公司总经理卞善潮介绍。

据悉，近年来，嵊州市大力引进智能色选机、静电除杂机、X光机、自动化提香机等先进装备，建成全省首条智能化珠茶生产线。以“设备换人、数据控质、智能提质”为核心，实现茶叶从“青叶投料到成品出厂”全流程数字化管控，日加工青叶能力达10万公斤，加工效率与品质稳定性得到全面跃升，出口茶的标准化水平与市场核心竞争力显著增强。

产品创新，是浙茶出海的另一张王牌。当下，新茶饮、新茶食热潮涌动，抹茶产业势头强劲、前景广阔，成为茶产业发展的新增长点。浙江省茶叶集团股份有限公司党委副书记徐韬分享了集团在抹茶产品领域的创新实践：“近年来，公司持续加大研发投入，抹茶销售额实现翻番，抹茶出口额超3000万元。今年上半年，新投资的抹茶食品工场将正式投入运营，进一步丰富茶产业链衍生品布局。”

2025年，浙茶集团实现营收约10亿元，茶叶出口额约6000万美元，珠眉茶占比超60%。从2016年在余杭径山建成茶产业博览园，全资子公司浙江骆驼九宇有机食品有限公司转型为以抹茶为核心的专业企业，为头部食品饮料企业提供抹茶产品解决方案；到2017年牵头制定抹茶国家标准，为行业发展奠定基础；再到旗下多家子公司获评国家高新技术企业、省“专精特新”中小企业，累计取得各类有效专利50多项，浙茶集团以持续的研发创新，走出了一条抹茶出海的特色之路。

“珠眉茶产业不仅承载着传统特色产业传承发展的使命，更直接关系到国家产业发展战略格局。我们必须以技术创新与标准引领‘双轮’驱动，推动珠眉茶产业从‘走量’向‘走质’转型。”中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所党委书记、所长杨秀芳表示。

一片叶子富一方百姓

一片小小的茶叶，串联起一条长长的共富链，联结着千家万户的幸福生活。浙江珠眉茶出口产业的发展，不仅让浙茶香飘全球，更成为带动山区增收、缩小“三大差距”、推进共同富裕的关键引擎。

“共富成果是看得见的。”卞善潮说，华发茶业共富工坊成立以来，吸纳了52名农村劳动力，其中31名为低收入农户，就业人员人均月增收超4800元，带动周边300余户茶农年增收500万元。

这次推进会现场，一位“00后”茶二代的分享，让在场嘉宾深受触动。“小时候常听父亲讲起珠茶产业的辉煌盛况，但2010年开始，市场疲态显现，许多同行渐渐淡出。父亲凭着对茶产业的一腔热爱坚持下来，2017年创立了嘉诚茶业。我最终决定放弃出国，回到家乡帮父亲打理企业，立志让家乡的珠眉茶重新焕发生机。”浙江嘉诚茶业有限公司总经理钱佳莹介绍。

2022年，嘉诚茶业引进眉茶初制数字化生产线，日加工茶青能力达5万公斤。公司当年收购鲜叶600万公斤，支付鲜叶款1080万元，直接带动本地机采茶青收购价提升40%。2025年，企业再次投资800万元建设眉茶初精制一体化流水线，进一步延伸产业链，提升加工能级。“曾经因效益低下而荒废的茶园，如今重焕生机。茶农们的腰包鼓了，种茶的积极性也更高了。一条生产线带来的，不只是鲜叶变现金的即时效益，更激活了乡村产业、振兴了一方茶园。”钱佳莹表示。

在嵊州市，珠眉茶的产业链条已深深嵌入乡村肌理。2025年，嵊州市依托嘉诚、春力、顺发等3家龙头企业，与石璜、长乐等乡镇的3772户茶农建立稳定订单合作关系。同年，企业累计收购茶青1800余万公斤，支付茶青款超3885万元，带动合作农户户均增收超万元，茶青收购价同比提升20%，实现了“农户增收、企业增效、产业升级”的多方共赢。

为推动浙茶出口高质量发展，2025年，省农业农村厅联合杭州海关、宁波海关发布《支持“浙茶出海”的十条意见》，明确推动浙江茶叶从“走出去”向“走进来、走上去”转型。如今，全产业链提质增效、重塑全球竞争优势，已成为浙江茶行业的共同追求。在浙江的一个个村庄，茶园成为村民的“致富园”，茶农脸上的笑容，成为浙江茶产业高质量发展最真实、最温暖的注脚。

“未来，浙江将持续深耕珠眉茶出口产业，不断推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，让浙茶出海驶向更广阔的全球市场，在一叶越洋、香飘世界的征程中，让茶产业的发展成果惠及千家万户。”省农业农村厅有关负责人表示。