

开年开新局 乡村看共富

古村遇见农创客

□本报记者 沈璐兰

近日，记者走进湖州市南浔区旧馆街道的港廊古村。河水蜿蜒，古桥横卧，北岸民居错落，南岸木质老屋鳞次栉比，推门即是特色店铺。这个拥有100多幢明清建筑、被列入第四批中国传统村落名录的古村，尽显江南风韵。

时间回到2024年，村里的改造工程刚完工，古建筑修旧如旧，面貌焕然一新。但街道负责人和村党支部书记却有了新的思考：硬件提升了，下一步怎么运营，让这座古村真正活起来？那年夏天，随着农创客陈鸳鸯的到来，一场关于乡村运营的探索悄然开启。

陈鸳鸯团队多次考察、讨论后做的第一件事是为古村“重新定位”。“村里以前打造过摄影小镇IP，引流效果虽好，但客群单一。”陈鸳鸯回忆道。恰在此时，位于旧馆街道的丝绸文化创新创业产业园正式投入使用，团队一致认为要依托湖州“丝绸之府”的文化底蕴和丝绸产业园的产业优势，打出港廊自己的特色——游古村，买真丝，到港廊。

确定好方向后，陈鸳鸯团队又做了两件事，一是将原先“古镇”的定位改成“古村”，二是将打造景区的想法改成打造青

年社区，并提出了“港廊青年洄游计划”。“这样一来，游客能更直接地体会到古村落的原汁原味，对乡土味的包容度更高。而且港廊有很好的区位条件，对于苏浙沪的青年而言，高铁和自驾都非常方便。我们希望打响‘旅游+旅居+旅创’的模式，吸引更多青年来港廊发展。”陈鸳鸯说。

在交谈过程中，陈鸳鸯多次肯定了当地的营商环境：“在跟政府部门沟通过程中，能线上解决的绝不开会，能用书面材料的就减少碰头。在想法落地的过程中，政府工作人员细心做好服务，比如牵线将闲置老宅的月租金降至每平方米10元，联合银行为创业者配套推出低息贷款方案等。”

好的营商环境，吸引了一大批入乡发展的青年。南浔米娅艺术工作室的负责人潘菲菲，是最早一批返乡创业的青年之一。“我之前从事衍纸艺术展览和教学。这次回到家乡，不仅是为了传承这门技艺，更是看中了这里新业态发展的活力。我的想法是

将老宅改造成艺术空间、手工作坊，让传统村落与现代创意撞出火花。”潘菲菲说。如今，她的工作室已帮助30多名农村妇女实现灵活就业，让她们在农闲之余多了一份收入。

依托南浔传承千年的丝绸文化，港廊打造了一系列融合业态，将丝绸与草木染



创新结合的采薇草木染艺术坊便是其中之一。主理人欧阳潇逸是个北京姑娘，一次偶然的来到了港廊古村。“刚来的时候其实心里也打鼓，但现在越来越有信心。港廊的环境特别适合艺术创作，像草木染需要就地取材，这里的自然风物就是天然的素材库，周边的产业园更是我发展的底气。”如今，欧阳潇逸的父亲也来到港廊，和她一起经营这份事业。

如今，在港廊，运营团队已盘活48间农房，引入近30个业态、78位青年。“乡村运营还是得让村子热闹起来，让‘钱袋子’鼓起来。”陈鸳鸯说，“二期修缮好的老宅有10间房间，我们打算做成‘民宿+乡村共创空间’的形式，一楼建共享客厅、小型展厅，二楼住宿，让来的游人不只是睡一觉，而是能真正体验乡村生活。”不仅如此，当地的丝绸产业园二期也即将投用，团队前不久刚和浙江理工大学湖州丝绸研究院达成初步合作意向，计划成

立一个产学研中心。“除了承接研学、文化交流等活动，我们更希望把它打造成一个平台——高校的研究力量在这里，企业的设计资源在这里，村里的手工艺坊也在这里。从丝绸文化研究，到产品研发，再到市场转化，就能在港廊形成一个完整的产业链条。”畅想未来，陈鸳鸯语气里藏不住兴奋。

记者手记

港廊古村的运营之路虽然刚刚起步，但它的探索或许能为更多同类村庄提供借鉴：当古村不再是静态的，而是成为青年创业的土壤、产业生长的载体、城乡融合的接口，乡村振兴便有了可持续的内生动力。对这里的入乡青年而言，便捷的交通让他们得以在城乡间自如往返，专业的运营团队为他们的梦想托底——这两者叠加，让青年告别非城即乡的“单选题”，体验到“城居乡业、乡居城业、乡居乡业”的更多可能。



“大塔后”的“各美其美”

□本报记者 丁佳味

车辆驶入天台县赤城街道大塔后片区的塔后村，只见白墙黛瓦的民宿错落有致，溪水绕村，繁花簇院，来往游客漫步村道。“度过”民宿主理人许林芝正打理着庭院花草，她感慨道：“我是村里最早开民宿的，以前单靠本村客源零散，片区抱团发展后，统一宣传、共享引流，民宿入住率大幅提升，最多时开到6家分店。”

沿村道走进塔后书院，庭院内雅致清幽，片区组团展厅、议事厅、“我们村”共富直播基地依次排布，这里正是大塔后片区组团发展的“大脑中枢”。赤城街道派驻塔后村党总支副书记赵奕静指着墙上的

片区规划图介绍：“大塔后片区以塔后村为核心，联合周边8个村（社）打造‘民宿+康养’全产业链，靠抱团发展走出共富路。”她指着议事厅的长桌说，每月这里都会召开月例会，9个村（社）的党组织书记围坐在一起，集思广益谋发展，不少“金点子”从这里诞生。

“现在，我们村有近三分之一村民从事乡村旅游，全村70家民宿各有特色，养生、国学、花卉等主题民宿各有特色，春节期间的‘村晚’和各类趣味民俗活动，留住了大批游客。”塔后村党总支副书记陈秀鸢介绍，村里连续举办八届的乡村音乐节已成为当地的“文旅IP”，塔后村成为了长三角游客的打卡地，2025年村集体经营性

收入达8229万元，净收入286万元，村民人均收入6.8万元。“接下来我们打算增加生态农业和研学项目，打造一个既能养身又能养心的和美乡村！”陈秀鸢说。

从塔后村驱车沿天大线盘山而上，山雾缭绕中的清岚寨咖啡馆映入眼帘。这家获评台州新型阅读空间的咖啡馆，如今也是村里的“共富会客厅”。“我们以‘茶旅融合+非遗文创’为发展方向，注册了强村公司，签约专业运营团队，引进非遗香文化等新业态。这几天正在对接设计团队，计划打造集民宿预订、非遗体验、特产销售于一体的‘数字共富驿站’，让茶山风光真正变成村民增收的资本。”桐柏村党总支书记、村委会主任张晓波说。

作为片区的“后花园”，这两天，三新村村口的200多亩七彩油菜花竞相绽放，吸引着大批游客打卡。“我们村主打农旅融合、生态田园，抱团发展后，真正实现了有景、有业、有人气。”三新村党总支书记、村委会主任齐菊女介绍，今年村里引进早花品种“迎春一号”，让油菜花花期提前且长达3个月，其间依托新业态，村集体日均

经营性收入超万元。此外，村里还流转近500亩闲置土地，建成共富工坊，2025年村集体经营性收入突破百万元。

如今，大塔后片区以“一村一品、错位互补”为核心，打破村域行政壁垒，实现资源整合、产业激活、农民增收。2025年，片区接待游客213万人次，旅游总收入超3.9亿元，片区年集体经济总收入超945万元。一个个亮眼数据，一个个鲜活场景，印证着天台片区组团发展的强劲动能，乡村振兴的底色愈发鲜亮。

记者手记

从塔后村的民宿产业，到桐柏村的茶旅融合，再到三新村的花田经济，天台大塔后片区让我读懂了乡村片区组团发展的逻辑——不是简单的村庄联合，而是资源、产业、治理的重塑。这里没有“千村一面”的复制，而是通过打破壁垒、整合资源、凝聚合力，让每个村庄都找准自身定位和特色，共同激活乡村内生动力，一起走向乡村共富。

