

一朵花里的振兴密码

春日的平湖市新埭镇旧埭村，姹紫嫣红，花香四溢。从明代天心书院的文脉到如今千亩花卉产业园，旧埭村正被“花”“链”“线”三种力量悄然重塑：千亩花卉绵延成新的风景，一条从种苗到市场的产业链悄然成型，直播间里的花香正飘向更远的地方。



毗邻上海捕得“沪上风”

“我们最大的本钱是什么？”多年前，时任旧埭村党支部书记李国强在一次会议上这样问道，是深厚的耕读底蕴，还是连片的平整土地？讨论的结果，落在了地图上那条看不见的线——村子往东不过几百米，就是上海枫泾。

风从对岸吹来。彼时，上海的城市更新，催生着产业的外溢。旧埭村听得见机遇的声响，但“听见”和“抓住”之间，隔着一道需要胆识与谋划的“鸿沟”。转机出现在平湖市的一次农业产业发展研讨会上，李国强得知，平湖正鼓励农业对接上海，有乡镇已在接触上海的花卉企业。他心头一亮：旧埭村到虹桥机场仅40分钟车程，高速出口近在咫尺，花卉产业既是绿色产业，也适合村民参与！“旧埭不能等风来，要追着风去。”李国强这句话，不仅是说给村民听的，也是用来说服自己的。

当时的旧埭村，还是典型的纯农业村，9000多亩农田大多种植水稻、小麦等传统作物，养猪和养蚕是村民的主要收入来源。2014年，浙江全域深入推进“五水共治”，河水清了，环境干净了，村庄如何更好发展，大家想

方设法找出路。

那段时间，李国强和村干部频繁往返于旧埭与上海之间，与花卉企业老板洽谈，承诺提供“全天候、保姆式”服务。他说：“招商，谈的是条件，更是诚意。”

诚意叩开了第一扇门。2016年，上海森鸿农业科技有限公司决定投资1000万元，在旧埭村租赁230亩土地建立花卉基地。消息传开，并非全是喝彩。有村民嘀咕：“好好的地，不种庄稼种花草？”李国强没有过多解释，只是埋头协调土地流转，跟进水电配套。两年后，“森鸿”的年销售额突破3000万元，其产品亮相上海世博会、中国国际进口博览会等重大场合，并成为长三角市政景观工程的“常客”。

一花引得百花开。上海恒艺、浙江切尔西等企业接踵而至。2019年后的3年间，12家规模花卉企业落户旧埭村，总投资超亿元，一个聚合了千亩土地的现代花卉产业园悄然成型。村民的账本也变了：土地流转出去，每年有稳定的租金收入；曾经的“闲置劳力”，如今在家门口的花圃里找到了工作。那条地理上的边界，悄然变成了发展的前沿。

从“一朵花”到“一条链”

企业聚起来了，产业就能高枕无忧吗？李国强很早就看到了隐患：“如果只是简单地让企业扎堆，就像把花插在瓶里，好看却经不起风雨，必须让它们在这片土地上生根发芽，长成一片能够自我循环的森林。”

旧埭村开始有意识地“编织”产业链。招商不再是“捡到篮子里都是菜”，而是精准寻找链条上的“拼图”。种苗是产业的“心脏”——浙江霖泽农业科技有限公司带着20年的培育经验来了；花卉生长需要特殊的“土壤”——浙江苔盛农业科技有限公司潜心研发专用基质；景观需要创意设计——浙江拓春园艺有限公司擅长打造立体花坛与植物雕塑。

旧埭村在招商引资中，始终把把握一个关键原则：推动企业错位发展，避免同质化竞争。例如，森鸿农业专注市政工程用花，霖泽农业提供种苗培育……企业间分工明确、优势互补，不仅有效降低成本，更形成了集群竞争力。

链条一旦咬合，便释放出协同的力量。2023年杭州亚运会，一项重要的供应任务下达：需要20多万盆优质草花和640万株健壮种苗。订单被分解：“森鸿”负责成品花卉生产，“霖泽”保障种苗供应，“苔盛”提供定制基

质，“拓春”参与景观规划。一个村庄的企业群，像一支训练有素的乐队，共同完成了这场高规格的“演出”。此次携手，将“旧埭花卉”这一品牌擦得更亮。

产业的韧性，最终要体现在人身上。在霖泽农业的育苗车间里，67岁的村民吴雪宝正娴熟地分拣着幼苗。“以前忙完农活就闲着，心里空落落。现在在这里，一天忙忙碌碌，能挣100多元，日子充实，腰包也鼓了。”她的笑容里有踏实，也有光彩。在旧埭村，花卉产业让上百名像吴雪宝这样的中老年村民找到了工作，并带动其他年龄段的劳动力就业不少于500人。产业链的每一环延伸，都成了吸纳就业、输送活力的毛细血管。

村集体的筋骨也强壮起来。仅土地租赁一项，每年就可为旧埭村集体经济创收400多万元。此外，村里还投资1300万元，参股由9个村联合组建的新联强村公司，每年可获得稳定的股金分红。2025年，旧埭村实现村级经营性收入630.75万元，集体总收入1292.66万元。近年来，旧埭村累计投入1500多万元，修缮道路、疏通河道、美化庭院，将“村在花中，人在景中”从愿景变为现实。产业与家园，在共生共荣中实现了双向滋养。

从“花无百日红”到“花开不败”

都说“花无百日红”，旧埭村的花卉产业，同样逃不过市场的风雨。2023年，随着宏观经济波动与市政工程需求收缩，这片一度蓬勃生长的“花海”，第一次真切感受到了寒意——订单缩减、渠道单一、增长乏力，这引发了旧埭人关于“花期”的思考。

“不能一条路走到黑，必须为花香找到更多飘出去的窗口。”现任村党支部书记顾叶军与镇、村班子达成共识：从“工程主导”转向“工程与家庭园艺并举”，从线下拓展到线上。

一场围绕“花”的二次创业，悄然启幕。

这个转型的支点，选在了一片充满记忆的土地上——一个占地百亩的旧养猪场。2020年完成腾退时，面对这片难得的成规模设施农用地，曾有“卖地变现”的呼声。李国强坚持留了下来：“这是全村未来发展最宝贵的空间，一定要用在产业的刀刃上。”如今回望，这份带着压力的远见，为旧埭村的线上突围铺下了第一块基石。

2023年，村里投入1300多万元，将旧猪场的一部分改造为花卉电商产业园。明亮的共享直播间里，“花言草语园艺”的主理人陈秋玲正在镜头前介绍一盆姿态优雅的密叶猴耳环。“过去我们主要做批发，客户集中在长三角。现在每天直播两小时，天南海北的爱花人都能看见、买到我们的产品。”小小的手机屏幕，打破了地域的藩篱，让旧埭村的花香，乘着数字的翅膀抵达远方。

线上线下的融合，让产业的形态变得更加立体与生动。2025年，电商产业园二期工程启动，计划投

资约4000万元，建设60亩连栋大棚、10亩玻璃大棚以及仓储区、餐饮区、研学区等配套设施。未来，这里不仅是生产基地，也是游客体验花卉文化、亲近自然的乐园。

“二期项目建成后，‘线上销售+线下体验’将无缝衔接。”顾叶军说，“消费者不仅能在直播间里选花，更能走进园区，亲手采摘、体验种植。我们要让买花变成一件可触摸、可沉浸的事。”目前，玻璃大棚主体已立起，连栋大棚内部装修有序推进，预计不久即可投入使用。

随着空间不断延伸，产业的边界也在持续消融与重组。在旧埭村，一朵花不再只是商品，更成为串联整个乡村生态的线索——它连接着“森森花语”的产业景观，延续着“天心书院”的文脉书香，承载着“金耳烈士事迹展陈室”的红色记忆，也融入了“在田野”露营基地的轻松欢愉。

一朵花，就这样悄然打开了一个融合共生、充满呼吸感的乡村新生态。

一朵花的价值，不仅在于它绽放时的绚烂，更在于它扎根的土壤、伸展的枝叶，以及最终结成的果实。旧埭村的蜕变，恰如一场静默而深刻的耕种——在百年文脉的旧土上，他们未曾抛弃深植于斯的耕读基因，却敢于栽下不属于这片土地的“花”。从承接沪上溢出的产业萌芽，到精心培育出从种苗到销售的全链条花海，再到依托电商与文旅，让花香越过田埂、飘向远方，旧埭村不曾满足于只做一朵“被移栽的花”，而是让自己成为能够持续孕育春天的花园。

应丽霁 何金妹 沈淑颖 洪佳祯

