

## 新春 走基层



## 老渔村成新沃土

□本报记者 张雅萌

“坐在窗边就能欣赏美景,喝杯咖啡,配点小食,这种休闲方式让人很放松。”正月里,在衢州市衢江区浮石街道溪滩村的“甜也花园”里,市民李女士与朋友小聚时感叹道。让人难以想象的是,眼前这个充满文艺气息的村庄,曾是一个年轻人不断外流的传统渔村。

溪滩村是浮石街道浮东村的一个自然村。这个地处衢江北岸面积仅0.68平方公里的小村落,曾因交通不便、产业单一,年轻人大多选择外出。如今却是另一番景象:设计新颖的“青年潮流”市集已进入收官阶段,蓝白相间的青创中心悄然矗立,农创客的身影与往来游客的笑语,让这座曾经宁静的小村落焕发出蓬勃朝气。

村庄的变化始于一条路的贯通。全长20公里的美丽沿江公路通车,将溪滩村到衢江区主城区的车程缩短至6分钟。“交通瓶颈一打通,区位优势就凸显了。”浮石街道社区管理服务中心主任邓宇飞说,村庄被纳入“诗画古韵”组团片区建设,他们借此进行系统提升,目标是将溪滩村打造成“衢州有礼”诗画风光带上的“明珠村”。

“这是刚刚完成主体改造的青创中心。”邓宇飞指着村中心那栋醒目的蓝白色建筑对记者说,“我们想把它打造成推动青年入乡发展的公共空间和共享驿站,提供从政策咨询到创业交流、资源对接的全方位支持。同时在青创中心周边打造生态农场,进一步孵化和推广本地优质农产品。”

青年的到来离不开政策的支持。记者从衢江区农业农村局了解到,当地专门出台了《推动青年入乡十一条举措》,在租金、信贷、补助等方面给予扶持。

“对通过租赁或合作方式,利用重点村集体资产或农户自建房从事乡村新产业新业态且正常经营满一年以上的,连续三年给予每年50%的租金补贴。”衢江区农业农村局乡村振兴发展中心的陈巍巍说。

“像我这样的初创者能享受两年免租,压力小了很多。”在“青年潮流”市集,“00后”姑娘俞佳丽坦言,正是瞄准这一机遇,她的“续集咖啡”成为首批入驻“青年潮流”市集的项目之一。眼下,溪滩村已吸引30余名青年返乡,培育咖啡馆、轻奢露营、文创空间、短视频基地等20余种新业态。

多元业态的蓬勃生长,离不开充满凝聚力的平台。较早返乡的“85后”江燕芳,不仅是网红打卡地“甜也花园”的主理人,还是“乡伴联盟”的发起者。“打造这个平台的初衷,是希望有情怀的年轻人来这里创业,有想法的人在这里碰撞,有资源的人在这里对接。”江燕芳说。如今,这个由村里青年创客自发组成的联盟,已成为溪滩村青年创业的集聚平台。联盟还创新联农机制,带动65户农户利用庭院种植迷迭香,首批种植户户均增收100至300元。

活力正转化为实实在在的共富果实。随着每周超5000人次的客流量涌入,村里的闲置资源被系统盘活,农房变身各具特色的创业空间,村集体资产也焕发新生。由村集体闲置资产改造而成的“江边见”饭店,如今已成为衢州美食的特色地标,每年仅租金就为村集体带来31万元收益,成为青年人乡创业带动村集体增收的生动缩影。据了解,2025年,溪滩村集体经营性收入同比增长164%,农房租金与村民就地就业带动增收超百万元。“以前房子空着落灰,现在租出去,每年有2万多元收入。”72岁的村民袁兰花笑着说。

## 产业旺人气也旺

□本报记者 杨怡

春节,杭州市萧山区浦阳镇的烟火气弥漫在街巷和田垄上。浦阳“谢径安”片区的新春市集上,摊位一字排开,红灯笼映着摊主们的笑脸,村民谢阿婆正麻利地给游客装新鲜青菜,竹筐里的腌萝卜、酱鸭腿透着地道的农家味,“土地流转后每年有固定租金,趁过年在市集上摆个摊,还有一笔收入!”谢阿婆高兴地说。

“为激发产业活力,这两年由村集体牵头,逐户对接村民,将村里零散耕地整合连片,统一流转给种粮大户和专业合作社开展规模化种植,让村民的土地收益稳中有升。”浦阳镇径游村第一书记谢银火说,通过规模化、科学化经营,村里的“巴掌田”变成了高产高效的“丰产田”,粮食产量稳步提高。

为持续壮大乡村产业,2021年,萧山区政府与传化集团携手,依托企业的产业资源和运营经验,推动乡村产业从单一种植向三产融合跨越。2025年11月,谢径安二期核心项目传化花卉港正式开工,这是一座集花卉展示展销、亲子文创体验、花园艺观赏于一体的复合型服务综合体。“这个项目总投资7000万元,建筑面积约1.5万平方米,预计今年底竣工。”谢银火指着项目规划图对记者说,“项目建成后,不仅能成为区域内的农文旅体验中心,还能联动周边的花卉基地和乡村业态,形成‘前店后场’的产业模式,村集体收入也能再上一个台阶。”

春节期间,花卉港项目周边的临时展销区里人头攒动,蝴蝶兰、大花蕙兰等年宵花销量一路攀升,不少游客前来选购年宵花、体验乡村年味。村里还特意推出“花卉+年味”主题活动,邀请村民和游客一起参与年宵花包扎、春联书写、传统酱货制作等项目,让农耕文化、民俗文化与产业发展有机融合。

“既能买到新鲜的农产品,又能和孩子一起体验农耕文化的乐趣,这样的乡村年味特别有意义。”特意从杭州市区开车过来的王女士笑着说,她已连续两年春节来这里游玩,见证了农创村的喜人变化。

产业发展的最终目的,是让村民共享红利。传化集团还联合“谢径安”三个村,成立了“谢径安”联合党委,搭建起企村运营公司,不仅留住了越来越多的年轻人,也让“村村成股东、年年有分红”成为现实。同时,村里还与传化集团联动打造了“科创+农创”平台,已累计入驻45家企业,为村民搭建就业创业桥梁,累计带动400余名村民在家门口就业创业。

“以前在外打工,一年也回不了几次家,照顾不上老人孩子。现在在家门口上班,收入不比外面低,还能守着家人,特别踏实。”村民谢师傅原本常年在外务工,如今在这里的花卉基地从事养护工作,月收入稳定在6000元左右。

如今的传化农创村,充满烟火气,产业兴旺带来稳稳的幸福。而这份幸福,正随着农创村的持续发展,愈发醇厚绵长。

## 空中草莓很香甜

□本报记者 张雅萌

日前,记者走进建德市杨村桥镇路边村的草莓科创基地,只见一颗颗饱满的草莓鲜红似火,错落掩映在层层绿叶之下,散发着诱人的甜香。然而,更引人瞩目的是它的生长方式,营养液经由智能系统实现精准滴灌,草莓植株则在立体高架架上匀速转动,每一面都能均匀接受光照。“没想到草莓还可以这样种植,真的很干净,也很香甜。”不少前来采摘的游客纷纷夸赞。

“这种栽培模式就像给草莓坐上了‘摩天轮’。”“90后”农创客、基地负责人洪神安介绍,“空中草莓”栽培搭配智能温控、水肥一体化、数字化参数调控等多项新技术,让草莓生长全程处于最优环境,实现了草莓种植从“靠天吃饭”到“数字种莓”的跨越。

这种以科技驱动产业升级的探索,在草莓品种的创新上也得以体现。除了常见的品种“红颜”,该基地还种植了粉嫩的“粉玉”、脆甜多汁的“越秀”,以及价格不菲的深色稀有品种。洪神安说:“我试种的‘真红美玲’黑草莓,虽然种植管理要求高、产量偏低,但1公斤能卖到300多元,利润是普通草莓的3倍。”

近年来,建德依托草莓研究院、博士后工作站等平台,持续引进并试种了超50个草莓品种,成功培育出“建德红”“建德白露”等新品种,年繁育优质健康种苗超200万株,为全国输出“建德芯”种苗。其中,“建



德红”相比主流品种“红颜”可提早约20天上市,已推广至全国15个省市,帮助外地莓农实现亩均增收2万元。

建德的草莓不仅好吃,产值也高。每到草莓集中上市期,大量新鲜的草莓便会运到位于下涯镇的季朵食品公司,经过深加工制成果酱、果馅、草莓酒、草莓冻干等产品。“我们每年可消化鲜草莓约300吨,让草莓的价值不断延伸、放大。”公司负责人毛庆忠表示,通过深加工,草莓的平均价值提升了三四倍。

与此同时,草莓采摘、农业研学、主题民宿等农文旅融合业态也在建德纷纷兴起。据统计,仅草莓小镇每年就接待游客超过18万人次,带动旅游收入突破3.5亿元。目前,“建德草莓”品牌价值已突破15.1亿元,全产业链产值超50.1亿元,带动莓农户均年增收30万元。从一颗鲜果出发,这条贯穿加工、体验与文化的产业链,正持续拓展“草莓经济”的边界,实现效益的层层叠加。

