

“冷资源”成为“热引擎”

冰雪经济激活“浙”些村发展新动能

□本报记者 杨怡

隆冬时节，浙西群山银装素裹，浙北竹海雪落枝头，浙南山乡雪场欢腾。从临安大明山的专业雪道飞驰，到安吉云上草原的嬉雪狂欢，再到桐庐生仙里的冰雪共富游线，我省多地深挖乡村冰雪“冷资源”，因地制宜走出一条特色发展路径。冰雪运动的风行，点燃了浙江乡村的人气，成为撬动产业升级、带动农民增收、丰富城乡居民生活的“热引擎”。



专业雪场引爆冬日流量

凌晨5时，杭州临安海拔千余米的大明山万松岭滑雪场，造雪机的轰鸣声划破清晨的宁静，工作人员驾驶压雪车反复平整雪道，滑雪板、雪服、护目镜等装备已完成消毒清点，静候游客的到来。

作为华东地区最早投入运营的室外滑雪场，大明山万松岭滑雪场早已成为南方冰雪爱好者的打卡地。数据印证着这里的火热人气——2025年整个雪季，大明山万松岭滑雪场累计接待游客近14万人次，2026年雪季开启后，市场热度持续攀升，截至目前，接待游客比去年同期增长10%。

“目前我们园区70%以上的员工为本地村民，涵盖安保、保洁、雪具维护等多个岗位。”杭州大明山风景旅游有限公司董事长徐新说，实现了“就业不离乡、顾家又增收”，员工月平均收入5000元左右。

无独有偶，安吉云上草原滑雪场，同样以专业冰雪运动引爆乡村流量。今年元旦假期，单日接待

游客最高达2.5万人次，带动安吉县冰雪旅游相关订单激增，一跃成为全国冬季旅游市场增速最亮眼的目的地之一。这份热度也直接转化为乡村发展的红利，雪场为其所在的山川乡提供了1600余个直接就业岗位、约5000个间接就业岗位，几乎家家户户能从冰雪经济中受益。

费美红便是其中的一个受益者，此前她将自家房屋出租给雪场做员工宿舍，年租金5万余元。“我是2024年转型开办现在这家民宿的。”费美红告诉记者，依托雪场的稳定客流，她的6间客房在滑雪旺季常常一房难求，整体营收大幅提升。

截至2025年底，我省已建成运营乡村滑雪场15家，数量位居南方省份前列。专业雪场的规模化布局，也彻底扭转了山乡冬季产业“空窗”的发展困境。这些扎根乡村的雪场，不仅是冰雪运动的体验载体，更成为带动乡村产业升级、激活闲置资源的重要引擎。



联农带富筑牢共富根基

冰雪经济的核心生命力，在于让村民真正成为发展的参与者与受益者。我省多地在发展乡村冰雪经济的过程中，不断完善“景区+村集体+农户”的利益联结机制，通过就业带动、资产增收等多种路径，让冰雪产业为乡村共富筑牢根基。

就业增收，是冰雪经济带给村民最直接的福利。在开化县，钱江源滑雪场依托钱江源国家公园的生态优势，探索出了一条山区农户“零门槛”就业增收的新路径。该滑雪场针对当地农村中老年劳动力、留守妇女等群体，专门设置景区环卫、农产品售卖点管理、民宿保洁等适配性岗位，无需专业技能，经短期岗前培训即可上岗。林山村村民郑桂兰此前在家务农，进入雪场从事游客服务与农产品导购工作后，固定工资加销售提成，月收入可达4500元。“不用背井离乡，守着自家山水就能赚钱，还能照顾老人和孩子。”郑桂兰的这番话，正是我省山区农户依托冰雪经济实现就地增收的心声。

村集体经济增收，则为乡村可持续发展注入动力。文成县铜铃山镇依托铜铃山冰雪乐园的产业带动，镇里统筹周边3个行政村，抱团发展冰雪共富项目。各村整合闲置村级办公楼、老旧粮仓等资源，由镇里牵头改造为农产品仓储中心、游客服务驿站、特色文创工坊等。村集体通过对外租赁、联合运营等方式获取收益，同时入股冰雪乐园配套业态，按比例获得年度分红。

不仅如此，片区各村还统一开展了民宿外立面提升、乡村步道修建、数字监控布设等工程，不仅优化了冰雪旅游接待环境，也显著提升了村民的生活品质，走出了一条“冰雪产业赋能—村集体经济增收—和美乡村建设”的可持续发展路径。

在浙江乡村，冰雪经济早已超越单一的旅游产业范畴，成为激活乡村闲置资源的“密钥”、带动村民增收致富的引擎、推动城乡融合发展的纽带，越来越多的浙江乡村在冰天雪地里开拓出了一片产业兴旺、村民富足、乡村和美的发展新热土。



业态融合撬动消费升级

雪场的欢腾，只是浙江乡村冰雪经济的起点。沿着安吉、临安、桐庐等地的乡村公路前行，冰雪经济的红利正从雪场向外蔓延。除却专业滑雪赛道外，我省着力布局大众友好型综合性冰雪乐园，精准覆盖亲子家庭、休闲游客群体，串联起多元业态，形成“冰雪+N”的发展模式，推动乡村冬日消费全链升温。

在德清县舞阳街道，“熊与雪”主题冰雪乐园成为当地冬季乡村旅游的新晋热门打卡地。乐园主打轻休闲冰雪体验，打造雪圈滑道、雪地悠波球、亲子冰雪闯关、雪地萌宠互动等低门槛项目，无需专业滑雪技能，就能让全家沉浸式感受冰雪乐趣。“这里的项目轻松有趣，特别适合带孩子一起玩，让我们南方人体验雪的幸福感具象化了。”来自杭州的游客张先生说。

细数“冰雪+N”所串联起的多元业态，民宿产业无疑是最具代表性的产业之一。在桐庐合村乡，生仙里国际滑雪场的运营，带动了深山乡村的民宿产业实现跨越式发展，不少民宿每年11月开始就进入预订满房状态。

当地依托滑雪场，打造“漂雪生仙·天溪丰华”共富风貌游线，沿线布局青创共富工坊、共富风貌



驿站等载体，串联起后溪村、砖山村等多个村落。其中，后溪村的青创共富工坊由废弃厂房改造而成，已成为当地农产品的展销中心，高山蔬菜、笋干、土蜂蜜等当地特产，通过民宿前台、游客线下选购、线上扫码下单等多种渠道，走向更广阔的市场。

浙江乡村冰雪经济正不断延伸消费链条，形成消费闭环，惠及更多乡村业态。山区的生态资源与农产品以冰雪为媒，正转化为村民口袋里实实在在的收益。

