

各地精准施策管护冬小麦

□本报记者 丁佳味

冬管保苗,夏粮满仓。眼下,我省冬小麦生长正处于越冬管护关键期,由于前期气温变化频繁,一些地方降水偏少,给田间管理带来挑战。连日来,各地立足实际、因地制宜,采取精细化管护举措,确保麦苗安然过冬。

在丽水市莲都区碧湖镇,大片翠绿的冬小麦已铺满田垄,透着勃勃生机。农户正趁晴好天气,开展人工除草与蚜虫预防作业。种植大户王东波说:“去年11月上旬播种的2500多亩麦子,现在苗出得齐整,叶片厚实有光泽,长势比往年好。”他蹲在田埂上,弯腰拨开麦苗根部,指着零星冒头的杂草说:“现阶段重点是控草和防蚜虫,这些杂草得趁早清理,以免影响麦苗生长空间、与麦苗争养分。”

在平湖市钟埭街道新群新村的千亩麦田里,植保无人机依次升空,轰鸣声中,肥料混合颗粒均匀洒落田间。“一架无人机

每天可施肥300-400亩左右,效率较传统施肥提高数倍,省时省力。今年我们种了2700多亩小麦,主要以‘浙丰麦11’‘扬麦34’‘浙华1号’等品种为主,年前我们对苗情弱势田块追施肥料,同时邀请农技专家来现场指导,促进麦苗正常生长。”农场负责人张良杰指着远处一片长势稍弱的麦田介绍:“前期干旱导致迟播的小麦出芽慢,生育期晚,年后要重点关注病害,尤其是赤霉病,多施一次叶肥。天气预报说这两天有雨,要及时清理沟渠,避免田间积水。”

平湖市农技推广中心主任徐军走进麦田,查看苗期和分蘖数:“目前这片小麦长势不错,但要注意水肥均衡。迟播麦田要根据苗情适当增施氮肥,必要时配合追施一次叶面肥,促进苗情转化。后期重点关注赤霉病、白粉病、锈病等,抓住关键窗口期,提前备好药剂,科学防控。”

湖州市根据今年气候特点,

不断优化管护策略,让冬小麦田间管理更精准高效。在吴兴区埭溪镇上强村,湖州威如科技发展有限公司承包种植的600余亩麦田里,无人机正在施尿素。公司董事长吴卫建说:“前期气温偏高,小麦长势偏快,得趁下雨前两三天,每亩施10公斤尿素,促使壮苗扎根,帮助作物安全过冬。”

吴兴区农业农村局农技专家孙莉在田间同步开展技术指导,她提醒农户:“给冬小麦喷施除草剂,需选择气温高于5摄氏度的晴天,避开霜冻后24小时这个时间段,防止产生药害;同时,要及时拔除病弱苗,并带出田外,降低病虫害滋生基数。”

目前,全省农业农村部门正持续跟踪苗情、墒情与天气变化,组织农技人员分片包联、下沉一线,通过现场指导、技术培训等方式,将除草、防虫、施肥等技术送到田间地头,全力保障冬小麦稳健生长,为夏粮丰收筑牢基础。

(上接第1版)

地处平阳县的浙江一鸣食品股份有限公司,充分发挥龙头企业的产业带动效能,通过建立从奶牛育种、养殖到乳制品加工、冷链物流、终端零售深度耦合的全产业链,实现牛奶高效供

科技赋能,产业提质向新向优

如何让“土特产”更优质?浙江选择向科技要答案,用创新破困局。

作为“中国柑橘之乡”,象山曾以种植传统柑橘品种为主,效益有限。面对市场对高品质水果的需求,当地与科研院校合作,历经十余年攻关,成功培育出被誉为“柑橘贵族”的“红美人”杂交新品种,首创设施晚熟栽培技术,实现鲜果周年供应。“我们攻克12个育种难题,保存450多个优良品种,就是要解决产业发展的‘芯片’问题。”象山县农业农村局相关负责人介绍。如今,“红美人”不仅在全国推广种植超50万亩,其品牌价值更是达36.38亿元,带动当地橘农户均年增收超1万元。

科技赋能,既要“开源”,还要“增值”。以入选浙江“土特产富”全链发展优质优价实践案例的长兴鸡蛋为例,该县的浙江凤集食品有限公司通过引进层叠式自动化养殖设备、光谱检测和沙门氏菌净化等核心技术,成功生产出高品质可生食鸡蛋,并开发出即食蛋制品、蛋白肽等高附加值产品。“我们建立了国内首个全链路无菌

给,带动当地形成年产值27.51亿元的奶业产业集群,直接创造就业岗位超1.5万个。

浙江独特的地形地貌,正成为各地差异化发展“土特产富”的天然“靠山”与“蓝海”,大家各展所长、相得益彰。

管控体系,推动鸡蛋从‘论斤卖’转向‘论枚卖’,品牌溢价让每枚鸡蛋增值近2元。”企业负责人陈根说。

去年,我省进一步聚焦产业痛点,瞄准农产品损耗大、附加值低等关键瓶颈,通过“揭榜挂帅”机制,立项29个科技协作项目,重点攻坚冷链保鲜、精深加工等技术。例如为解决仙居杨梅保鲜期短的“老大难”问题,当地研发推广智能分选线与锁真保鲜技术,将鲜果损耗率从20%降至8%,保鲜期延长至30天,并开发出杨梅酒、饮品、糕点等40余种精深加工产品,延伸产业链、提升价值链。

数字化助力优质优价。近年来,浙江探索“农业产业大脑+未来农场”模式,以数据为纽带,构建从生产到消费的全链条数字化生态。以开化清水鱼为例,当地推行“一鱼一码”,实现信息自动采集、产品一码关联、质量一码管控,每条鱼从养殖环境、投喂记录到检测报告等数据清晰可查。结合“一年鱼”“三年鱼”等精细化分级定价,消费者扫码即可感知品质差异,真正让优质优价看得见、信得过。

品牌擦亮,产业呈现“微笑曲线”

地处一隅的“土特产”,如何跨越山海,在广阔市场中脱颖而出?浙江系统构建品牌体系与营销生态,分层打造“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵,持续举办专题推介、产销对接等活动,并积极探索“土特产+”跨界融合,培育新产品、新场景、新消费。

青蟹是三门县的特产,养殖面积超9万亩。该县通过统一生产标准、严格授权管理,有效凝聚养殖户与企业的合力,构建线上线下“双轮驱动”模式,发展网店超700家,销售网络覆盖全国60多个大中城市,并依托美丽乡村等资源,持续举办青蟹文化节,拓展农旅新业态。凭借“统一品牌、分级销售”的策略,“三门青蟹”溢价明显,优质品售价较同类高出每公斤20至40元,带动养殖户年均增收2万元。

借力“浙BA”赛事,一款充满设计感的杭白菊新茶饮迅速走红,日销量破百杯。近年来,桐乡市通过打造“农产品地理标志+绿色食品+桐乡杭白菊+企业品牌”矩阵,系统性升级产业。如今,当地累计开发出20多种加工产品,附加值提升超三成,带动周边千余农户年均增收800元。

眼下,缙云烧饼(菜干)全产业链建

设的“烟火气”燃得正“旺”。2025年,该全产业链产值达到45亿元,比上年增长12.16%。值得一提的是,其行业从业人员已从2013年的2000多人发展到现在的2.5万余人。该县农业农村局局长朱剑表示,要带动农民和低收入农户增收,必须构建利益联结长效机制,真正让“土特产”惠及千家万户。“我们积极推行‘强村公司+龙头企业+村集体+基地+农户’模式,通过订单农业以每公斤0.6元的保底价稳定收购鲜芥菜,让农户亩均增收约3000元。”朱剑说。

一只烧饼,带动产业链向加工、文旅延伸,为缙云创造了大量“家门口”的灵活岗位,生产旺季时可提供就业岗位300余个,累计带动农户增收超1500万元。“一亩田可生产5000公斤左右的芥菜,按照统一的收购价销售,加上在工厂上班,一年合计有6万元收入。”70岁的缙云县东方镇靖岳村村民丁文莺开心地说。

省农业农村厅相关负责人介绍,今年我省力争建成145条单条产值超10亿元、15条超百亿元的“土特产”全产业链,打造更多可复制的共富标志性成果,让浙江“土特产”的金字招牌更亮、富民成色更足。

公 示

根据国家新闻出版署《关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》(国新出发电〔2026〕1号)和浙江省新闻出版局《关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》,我单位已对新闻记者证持证人员进行了核查,现将2025年度已核验人员名单进行公示:

孙燕勤、俞廷尚、金国栋、吴黄娟、唐文玉、裘智军、杨盼盼、钱春英、唐豪、郑慧玲、裘云峰、周文佳、高晓晓、李军、叶敏、张雅萌、沈璐兰、李松、姚力丹、曹丽娟、徐碧芳、李曜清、王泉泉、钟秀兰、许露琳、潘晴。

举报电话:

农村信息报社:0571-86757192。

农村信息报社
2026年1月31日



冬季乐游古镇

1月28日,在湖州市南浔古镇,游客坐船游览冬季江南美景。

屠旭东 摄

春节临近,蔬菜产销情况如何

□本报记者 杨怡

凌晨两点的余姚市兰江街道冯村,夜色正浓,农民却已挎着竹篮走进田间,把带着薄霜的青菜、白菜连根拔起,菜叶上的露珠在手电光照下闪着微光。一位农民说:“得赶在天亮前收完,不然耽误分拣配送。”不远处的分拣中心里,工作人员正等着这批新鲜叶菜,打包、贴单、装车,一套流程下来,这些带着泥土气息的蔬菜将于清晨被准时送到市区近300户居民手中。

眼下正是浙江冬季露地叶菜上市旺季,霜打后的青菜、白菜、花椰菜等品类凭借清甜口感,成了市民餐桌上的“香饽饽”。为了让新鲜叶菜快速直达消费端,各地搭建起多元直销渠道,让农户与社区团购平台、线上直播间、社区服务点精准对接,打通农产品销售“最后一公里”。

瑞安滨海的5000亩花椰菜基地,近段时间也是一派繁忙。凌晨时分,一筐筐雪白紧实的花椰菜刚从田间采收,便被运到分拣现场,直播团队早已架起设备,“你看这花球多饱满,刚从地里摘的,24小时内就能送到你家餐桌!”主播时龙拿着花椰菜向网友推介。这支驻扎当地3个多月的直播团队,将直播间设在田埂、码头,实时展示采收、分拣场景,一天可销售30吨花椰菜。

在浙中大地,金华市婺城区的“供富大篷车”成了居民家门口的“移动菜场”。每周二、四、六清晨,在红湖路社区广场上,大篷车刚停稳就围满了居民,塔石乡、箬阳乡农户种植的霜打青菜、北山萝卜摆上摊位,不时有居民询问订购。“这个菜不光新鲜,还便宜。”广大居民的认可,让这个直销项目越办越火。目前,“供富大篷车”已覆盖数十种

本地农产品,还开通了线上订购微信群,上班族、行动不便的老人等只需线上下单,就能到社区取货。

今年春节期间,蔬菜产销情况如何?据农业农村部蔬菜旬度生产信息监测显示,截至2026年1月20日,我省蔬菜在田面积202.38万亩,同比增5.84%;当旬产量55.73万吨(1月中旬),同比增6.38%。

省农技推广中心有关人员表示,接下来,如无严寒天气影响,预计1月下旬至2月中旬,蔬菜价格将延续12月的行情,春节期间,需求增加,但由于蔬菜采收、运输受人工成本限制,预计市场供应或将偏紧,价格稳中有升。节后,随着气温升高,蔬菜集中上市的可能性较大,价格有望回落,特别是叶菜类、茼蒿等部分蔬菜品种,部分时段可能价格偏低。