

网红咖啡馆座无虚席,超级飞侠乐园孩童欢笑,亲子农场手作体验热闹……如今的桐庐县桐君街道梅蓉村,早已成为炙手可热的文旅打卡地。这个藏在富春江畔的古朴村落,为何能在乡村旅游赛道中脱颖而出,持续“圈粉”、热度不减?关键在于找准了“资源禀赋”与“市场需求”,摆脱了同质化的桎梏。



这个村为什么能“圈粉”

精准定位 打造差异化游玩IP

“以前到乡村旅游,逛农田、吃农家菜,模式单一。现在来梅蓉村不一样了,既能带孩子玩乐园,又能沉浸式体验。”来自杭州主城区的游客沈彬彬,刚带孩子结束奥飞微乐园的游玩,便径直奔向村内的“吉木丘林”手作主题农场体验手作面包。她的直观感受,正是梅蓉村“村游”摆脱传统桎梏、实现业态革新的生动写照。

梅蓉村“村游”的成功破圈,始于精准的定位与差异化的业态布局。作为整村运营的核心力量,杭州市商贸旅游集团有限公司(以下简称“市商旅集团”)采用“投运适度分离”模式与地方政府深度合作,提前与梅蓉村明确了“亲子度假目的地、精品民宿村落、村民共建共同富裕产业基地”三大核心方向。

为推动这一协作模式落地,2023年,市商旅集团与桐庐县文化旅游投资集团有限公司合作,成立杭州宏逸富春乡村振兴有限公司,承担梅蓉村的运营工作。

“针对亲子客群这一核心目标,我们特意牵手奥飞娱乐股份有限公司,将超级飞侠等深受3-8岁儿童喜爱的IP引入乡村,打造梅蓉奥飞微乐园项目。”杭州宏逸富春乡村振兴有限公司运营部总监尤兴维介绍,2025年“十一”期间,改造升级后的乐园焕新开业,迅速成为亲子客群的打卡热点。

政企村联动 筑牢持续发展根基

梅蓉村“村游”的热度能持续升温,并非单一主体发力,而是政府、企业、村庄三方协同联动的结果。这种协同既覆盖项目落地全流程保障,也贯穿运营中的资源整合与风险应对。

政府的引导与支持,为发展筑牢了坚实基础。2022年起,杭州市把打造“诗路文化·三江两岸”黄金旅游线作为推进旅游业高质量发展的重大战略,明确了“突破水上、做精岸上、水岸互动、众星拱月”的发展思路,梅蓉村顺势被纳入打造范围。正是这一契机,市商旅集团团队花了三个月时间,走遍杭州西部五个县(区、市)的近百个村庄,最终选定与梅蓉村合作。

“我们一方面梳理闲置资源,开展产业招引,为项目精准对接创作条件;另一方面全力推进土地流转,在保障村民利益的同时完成2000多亩田园整合,筑牢业态布局的资源根基。”梅蓉村党委书记翁燕娟说,以“吉木丘林”手作主题农场为例,梅蓉村在建设、运营全流程提供支持,保障项目快速落地。

企业专业运营注入核心动能。市商旅集团带来成熟的“投运适度分离”模式,实现对整村发展的科学统领。针对旅游淡旺季差异,制定精准策略,旺季

除了IP赋能,梅蓉村还深耕在地资源,让“村游”满含乡土温度。村内废弃的榨油坊变身梅蓉·驿乡村会客厅(HOYI咖啡馆),这座藏在千亩稻田中的独特建筑,被网友亲切称作“宫崎骏漫画里的世界”。旺季日接待游客超千人,咖啡日销量逾800杯,更在油菜花盛开的春季和稻田金黄的秋季成为串联全村景点的关键点位。

由百年老屋改造而成的梅蓉忆茶馆推行“主客共享”模式,工作日供村民休闲,到了周末则向游客展示本土风光与乡村民情,最大化激活公共空间价值。作为“三江两岸”精品民宿的样板项目,梅蓉逸宿以酒店标准打造,推出闻香入住等特色服务。

作为最早入驻梅蓉村的民营资本项目,李东宇夫妇的乡村文旅实践既注入了资本活力,也融入了艺术元素。2022年,李东宇夫妇入驻梅蓉村,仅用6个月就将40亩杂乱林场成功改造为亲子手作主题农场“吉木丘林”。农场内1000多株银杏树成为秋冬季节的“流量密码”,总能吸引上海、江苏甚至北京的游客慕名而来。“我们每季度都会推出时令体验项目。从春季的农耕体验,到秋季的南瓜手作、冬季的雪花面包DIY,精准匹配亲子需求,复游率高达65%。”李东宇介绍。

强化活动策划引流,放大效益;淡季推进疗愈项目,对接团建等活动填补流量缺口。

村企间更形成良性互动。“吉木丘林”手作主题农场主动将20%-30%的游客引流至村内民宿、咖啡馆,实现业态互补。市商旅集团运营的会客厅、茶馆等场所兼顾游客与村民休闲,丰富村民生活。这种“互不竞争、互相导流”的循环,提升了梅蓉村的整体吸引力与承载力。

面对运营中的共性难题,政企村三方携手共同探索解决方案。淡旺季与周末客流差异带来的用工不平衡问题,是乡村文旅项目普遍面临的挑战。对此,尤兴维提出了丰富产业布局、培养多面手员工的应对方案:“通过丰富多元业态,填补不同季节的客流空白;同时培养‘一专多能’的员工,提升跨项目支援能力,既优化了用工安排,也降低了运营成本。”



经验输出 拓宽共同富裕道路

乡村旅游的核心价值,在于激活乡村发展动能、焕发乡村生机,其最终目标是让村民共享发展成果,真正达成“乡村美、产业兴、百姓富”的良性循环。

梅蓉村的“村游”发展,自始至终以“共建共富”为核心目标,通过就业带动、产业延伸、村民参与等多元路径,让村民从旁观者转变为参与者、受益者。更值得关注的是,梅蓉村的探索价值早已超越一村一域,正从单点闪耀的“明星村”,成长为带动周边共同发展的“光源村”。

就业岗位的精准供给,让村民实现了“家门口增收”的愿望。“村里入驻的各类项目,始终把本地村民就业放在优先位置。”翁燕娟深有感触地说,“项目初期,重点为50-60岁的中老年村民提供保洁、保安等基础岗位,破解农村中老年人就业难题。”随着项目持续引进,就业岗位不断扩容,更吸引了大批年轻人返乡扎根,他们不仅圆了回乡建设的梦想,也获得了稳定的收入与发展空间。

三产融合的发展路径,则推动农产品实现“价值跃升”。梅蓉村拥有500多年的杨梅种植历史,杨梅一直是村民的主要农业收入来源。过去,受限于保鲜难度大、物流成本高,村民只能在路边低价售卖,效益微薄。

如今,随着三产融合的深入推进,杨梅产业焕发新生。“吉木丘林”手作主题农场每年固定向果农收购至少1万公斤杨梅,通过深加工制成杨梅汁;杭州天赞食品有限公司另辟蹊径,研发出杨梅酒心巧克力,把杨梅风味融入特色零食;贤福家庭农场负责人寇城燕则将杨梅与餐饮结合,推出杨梅仔排、杨梅红烧肉等创意菜品。

农作物种植、农产品加工、文旅体验在这里形成闭环,完成了从“一产”到“三产”的价值跨越。村集体则通过土地流转、闲置资源出租等方式获得稳定收益,再将这些收益投入到村庄环境整治与公共设施维护中,形成良性循环。近年来,梅蓉村村集体经济经营性收入稳步攀升。

更重要的是,成功经验将持续向外辐射输出。“我们将持续盘活梅蓉村闲置资产,打造一批‘小而美’的精品项目,把成熟经验做成可复制输出的‘致富模板’,带动周边村落共同发展。”尤兴维介绍,“公司还计划联动浙江华策影视股份有限公司,融合影视取景、文化体验与乡村旅游打造更多亮点。”

汤佳烨 蒋中杰 邱仁森