十八般武艺“练就”上田村发展“真功夫”

从“刀枪入梦”到“文武上田”，一支队伍守住300余年血脉；从文化传承到产业融合，一腔坚守让老枪焕发新生。浸润吴越文脉的杭州市临安区板桥镇上田村，以武聚心，以文为钥，让一度中断的武脉重续薪火，从而破解乡村治理困局，打开了共同富裕之门。一把祖传大刀劈出的，不仅是一个村庄的改头换面，更是一条文化赋能、治理夯基、产业兴村的发展新路径。





从“刀枪入梦”到“一脉同心” 一腔武韵唤醒涣散村庄

作为临安区最大的钱王后裔集聚村，上田村浸润在厚重的吴越文化之中，全村约三分之一的村民为钱王后裔，这份血脉传承孕育了源远流长的武术基因。清康熙年间，吴越王钱镠第32世孙钱源携家眷北迁鱼坑落脚，将钱氏家族尚武传统带入这片土地。

300余年间，十八般武艺在家族薪火相传中不断发展，不仅形成独特的地域武术文化，表演形式更突破单一兵器与武术展示的局限，融入舞狮、舞龙等元素，独具韵味。20世纪70年代末，村里组建专门的国术团，鼎盛时期数百人共同习武。

然而，传承之路并非坦途。20世纪80年代，原本统一的武术团队逐渐分化为钱氏、芦山、上田三支队伍，各立“山头”、互不往来，国术团名存实亡，武术文化发展陷入停滞。

2005年，在外经商的潘曙龙回村担任村党总支书记，面对“脏乱差”的村容与涣散的人心，他深知单纯整治环境难以根治顽疾。契机来自2006年，当时的板桥乡政府提议组织武术队外出表演。“习武之人，豪气干云，有什么矛盾是解不开的？”潘曙龙的话语掷地有声，他与村“两委”班子笃定：武术既是上田的文化招牌，更该是团结村民的纽带。

尽管整合三支队伍难度极大，但村干部们逐户走访、耐心疏导，一点点化解隔阂。2007年，分散多年的武术力量终于重聚，“上田国术团”正式重生。

2008年正月，新生的上田国术团登上临安闹元宵的舞台。在临安大街的多个十字路口，团员们轮番展演精湛武艺，关刀劈刺、金枪挑撩间，引得市民阵阵喝彩。这场表演不仅斩获满城赞誉，更如一剂“聚合剂”，将上田人的荣誉感与归属感紧紧黏合。

此后，十八般武艺传承步入快车道，2009年被列入第三批杭州市非物质文化遗产名录，2012年成功入选第四批浙江省级非物质文化遗产名录。一把祖传大刀劈开的，不仅是习武之路，更是横亘在村民心中多年的隔阂之墙，曾经涣散的村风民风自此焕然一新。

从“薪火难续”到“守脉生根” 一身匠心筑牢文武根基

武脉的赓续绵长，离不开传承者的执着坚守与系统实践。“这些兵器都是我们祖上传下来的宝贝，每一件都有它的故事。”上田国术团团长程妙水的话语里，满是对这份非遗的珍视。

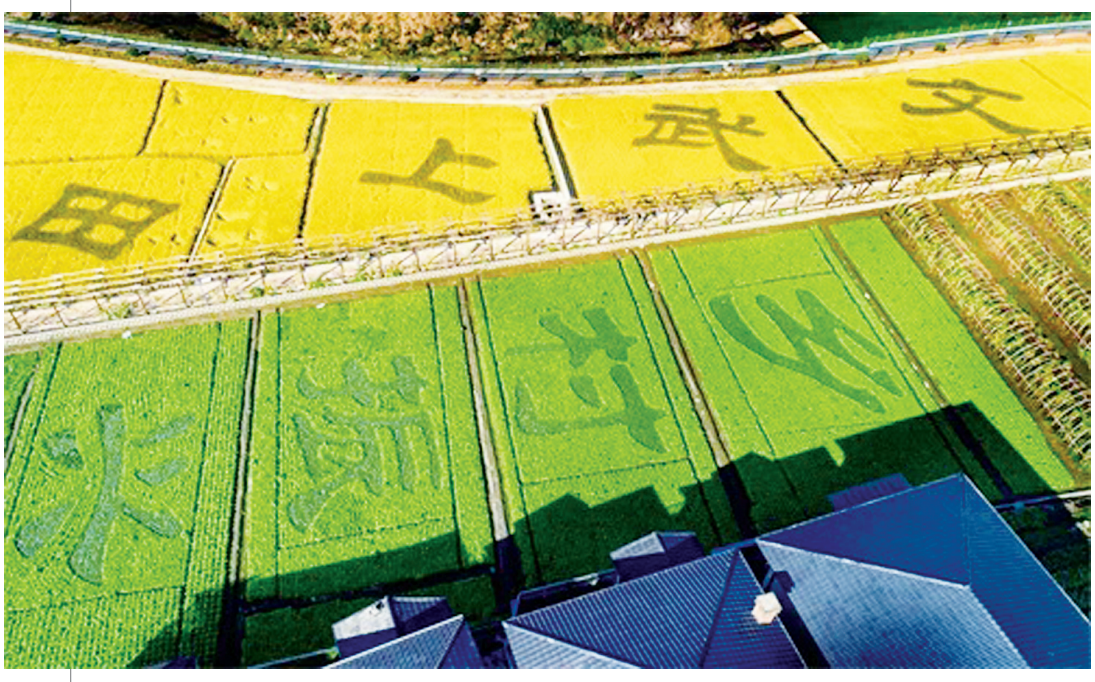
自7岁跟随爷爷研习十八般武艺，程妙水精通各项招式，作为十八般武艺的省级非物质文化遗产传承人，他扛起传承重任：“现在上田国术团共有30人，只要我还能行动，就一定会尽全力将上田村的十八般武艺传承下去，绝不允许这一传统技艺被遗忘。”这份坚定背后，是他对年轻传承人断层的深切忧虑，也是武脉传承最紧迫的困局。

为破解传承难题，上田村已主动布局。早在2010年，村里便将十八般武艺传承纳入村规民约，从制度层面为传承“保驾护航”。习武要从小学起，为此上田村已连续举办十五届十八般武艺暑期免费培训班，每年参与人数不少于15人，培训严格遵循祖传招式，力求原汁原味传承技艺。

文化传承，更需阵地支撑。2012年，上田村建成农村文化礼堂，成为上田村武脉传承与文化凝聚的核心载体。这座集乡治馆、文武馆、文化广场、演出厅、文昌阁等多元功能于一体的文化礼堂，成为展示上田村十八般武艺的重要窗口。

上田村专门在文化礼堂设文武馆，陈列关刀、金枪、钺斧、六谷耙等祖传十八般兵器，让村民与游客随时能触摸“武脉”的温度。“文化礼堂的建设，让村民有了固定的活动场所，也给了村民极大的自豪感和认同感。”潘曙龙坦言，在文化礼堂成功建设的带动下，村级书法协会、志愿者服务队等社会组织相继成立，“文武兼修”的传统在上田村得以淋漓尽致地展现。

上田村的文化发展，始终离不开专业力量的支持。“一直以来，我们都非常关注上田村的文化事业发展，文化馆的业务干部对他们长期进行辅导，多次编排节目在省市平台精彩亮相，并积极推荐他们参加各级各类比赛。”临安区文化馆党支部书记、馆长何昕炜说，“文化是产业发展的灵魂，产业是文化传承的载体。上田村打造‘文武上田’文化IP，将十八般武艺与乡村形象深度绑定，形成了独特的品牌标识，为后续的产业融合筑牢了核心抓手。”



从“文化铸魂”到“产业生金” 一方文脉激活共富动能

文化既能凝聚人心、美化环境，更要转化为推动乡村振兴的内生动力。如何将一块块金字招牌转化为实实在在的经济效益，让村民在家门口致富，既是潘曙龙任职后期思考最多的问题，也是上田村新任村党总支书记钱燕萍接过接力棒后的核心课题。而“文武上田”的文化IP，正是破解这一课题的关键钥匙，上田村由此开启了非遗传承与价值转化的探索。

乘着2017年临安区提出建设“村落景区”的东风，2018年上田村蓄力打造“文武上田”村落景区，并同步与杭州青山湖旅游有限公司携手合作——由企业负责专业策划运营，村里提供文化资源支撑，共同探索文化与旅游融合发展路径。

从此，上田国术团的表演不再局限于自娱自乐或节庆任务，而是被精心打造成乡村旅游的核心吸引物。2023年，上田十八般武艺在浙江省“非遗薪传”传统体育展演展评活动中荣获“非遗薪传奖”，被成功纳入“花田里·悟家训”吴越文化特色研学项目，每年接待研学学生近万人次。文化赋能的成效实实在在：数据显示，上田村集体经济总收入从2005年亏损18万元，跃升至2024年盈利152万元，19年间增长170万元，增幅达到10.44倍。

在钱燕萍的规划中，上田村的研学产业正从“展示参观”1.0时代向“深度体验”2.0时代破圈升级。这一升级绝非简单的业态迭代，核心在于对十八般武艺文化价值的深耕与激活。通过挖掘技艺背后的吴越文化底蕴与钱氏家训内涵，开发文化质感与实用价值兼具的文创产品，将武术技艺与研学课程深度融合，让十八般武艺体验课程成为串联历史传承、民俗体验与精神培育的核心载体，让游客从“旁观者”变为“参与者”，沉浸式触摸文化根脉、感受武韵魅力。

为打破发展边界、凝聚更强合力，板桥镇顺势推动片区组团发展，联动上田村及周边花戏村等村落，整合文旅资源、互补产业优势，在区域协同中丰富业态矩阵，持续放大“文武上田”品牌效应。而这一系列布局的深层考量，更聚焦于以产业发展机遇吸引青年人才回流集聚，让年轻人在文化传承与产业创新中找准价值坐标，以青春活力为传统文脉注入新生机，最终实现文化传承、产业兴旺与人才集聚的良性循环。

打卡上田农村文化礼堂，挥毫练书法、围坐喝闲茶，看非遗武术耍得酣畅淋漓，再去田间采摘新鲜果蔬，吃一顿烟火气满满的农家菜，让您舒服到不想走！

汤佳烨　蒋中杰