一枚“金佛手”　一条共富路

——金东北山口村的产业振兴密码

□本报记者　张栎元

春节的脚步逐渐临近，年的气息在街巷间渐渐浓郁。步入花市，一盆盆金黄灿烂、清香沁人的佛手盆栽格外引人注目。它们形态各异，似手似花，承载着“福寿双全”的美好寓意，成为年宵花市“新宠”，尤其受年轻消费者青睐。这一枚枚小巧“金果子”，不仅点缀了千家万户的新春景致，更是助力金华市金东区赤松镇北山口村村民闯出了一条共富之路。

全链发展　激活“引擎”

冬日暖阳洒满山野，群山环抱的北山口村，连片的现代化大棚在阳光下熠熠生辉。掀开保温帘，一股混合着泥土芬芳与柑橘清香的暖流扑面而来。村党支部书记叶静忠介绍，北山口村素有“中国佛手之乡”的美誉，种植历史已绵延六百余年。近年来，全村佛手种植规模持续扩大，从2021年的850亩拓展至2025年的1800亩，年产值更是从2500万元飙升至1.8亿元，增幅超6倍，昔日的传统产业已然蜕变为乡村振兴的支柱产业。

“产业要兴旺，不能只埋头种地。”叶静忠坦言，村里手巧的村民，单靠制作佛手文创挂件，一天就有上百元收入。一枚精心雕琢的佛手文创挂件，在线上能卖到58元，这一业态已带动全村约80户家庭参与，让佛手的附加值得到充分释放。

电商直播成为打开市场的“金钥匙”。从2019年第一个直播间试水，到如今200多个账号齐头并进，2025年北山口村的佛手线上销售额突破1亿元。“家人们看，这颗佛手果呈宝瓶形，果形好、香气足，摆客厅里，寓意福寿满堂！”直播间里，主播热情洋溢，订单接连不断，一旁协助打包的村民忙得热火朝天，一箱箱佛手日夜兼程，发往全国各地。



“80后”电商带头人吴康，2022年从邻镇来到北山口村创业，组建起12人的团队，年销售额超过600万元。“我们大部分货源从农户手中采购，也有几家合作多年、规模较大的稳定供应商。”吴康介绍，他的团队运营着5个直播间，其中2个主打佛手盆栽，3个销售鲜果与加工产品，覆盖抖音、小红书、微信视频号等平台，销量不错。

“佛手青果可作水培鲜切花，成熟黄果能做摆件、制成熏香原料，还能泡茶。起初做直播的人相对较少，产品新奇，销路好。但现在参与的人越来越多，竞争激烈。”面对挑战，吴康一直坚持创新，“2025年，我们着力打造佛手挂件和‘掌中宝’盆栽。”吴康向记者展示了他们研发的新盆栽，“像这样将单果嫁接于小苗，配上精致花盆，小巧玲珑，适合办公桌、茶台摆放。”为了形成差异化，他提前收购当地适合制作“掌中宝”的特定小苗。他坦言，竞争难免，唯有不断推陈出新，才能在行业中站稳脚跟。“2026年，我们已有新的文创规划，希望一直走在创新前沿。”



佛手共富直播间直播现场。



北山口村村民在佛手大棚工作。

产业兴旺　“雁”归筑“巢”

家乡佛手产业的蓬勃活力，如同一块强磁石，吸引着在外漂泊的年轻人纷纷“归巢”。

“在外打拼几年，还是觉得家乡的这片土地更有归属感，也更有发展潜力。”金华市果珍香佛手有限公司总经理邢雪芹感慨道。2018年，她毅然放弃外地工作返乡，创新推出佛手绿果销售模式——将尚未完全变成金黄色的佛手果，以鲜切枝的形式进行精细化包装和冷链配送，让家乡的佛手以更鲜活的姿态走进大城市的花店。这一模式不仅延长了佛手的销售周期，更开辟了全新的消费场景。她的创业故事还登上了央视《生财有道》栏目，成为村里青年人乡发展的鲜活范本。

像邢雪芹这样的“归雁”，在北山口村已有216名，其中超九成为本地青年，年龄横跨“70后”至“00后”。他们中，有108人投身电商直播，48人钻研种植技术，还有不少人醉心于文创开发，为传统的佛手产业注入了新思维与新动能。70余家由年轻人主导的电商，共同组成了强大的“共富直播矩阵”，让北山口村从传统的“佛手种植村”转型为远近闻名的“共富直播村”。“通过共富直播间，带动乡亲们一起增收，特别有成就感。”农创客陈雪莹表示。

在村里的“共富工坊”，“95后”青年邵路杰正耐心指导几位阿姨制作佛手盘纸画。“佛手是家乡的宝，我想用非遗的方式让这项传统技艺‘活’起来，也让阿姨们的手艺变成实实在在的收入。”普普通通的纸条，经过卷、捏、拼贴，在她们手中化作一幅幅立体生动的金色佛手图，成为独具特色的文创产品。

年轻人的回归，不仅实现了个人价值，更形成了强大的带动效应。“我们团队8个人，7个是本村的，分工负责拍摄、剪辑、客服、打包等工作。”金华兆丰农业科技有限公司总经理、“80后”佛手文创先锋邢小兵介绍。作为较早一批返乡创业的代表，邢小兵不仅是省级乡村工匠名师，还是县里认定的首批直播能手。他敏锐地捕捉到消费市场的审美变化，开创了佛手“带枝鲜切花”的销售模式，将佛手连枝剪下，进行保鲜处理和精美包装，使其成为高端花艺市场的抢手货。随着生意越来越红火，公司为村民提供从种植管理、产品加工到电商运营、客服打包等一系列稳定的就业岗位。

福泽乡梓　同奔共富

产业兴、人才聚，最终落脚点是让村民共享发展红利。北山口村探索的“村集体+强村公司+佛手协会+农户”模式，像一条坚实的纽带，将各方利益紧密联结。

“2021年，我回村负责运营强村公司，吸引了很多年轻人返乡做电商。无论市场怎么变，承诺的保底价一定兑现，绝不让乡亲们白忙活。”北山口村强村公司总经理、“70后”佛手共富领航人邢燕表示。村集体牵头成立公司，聘请职业经理人运营，不仅建设标准化大棚、提供全流程技术服务，更关键的是对农户种植的佛手实行托底收购，消除了“卖难”“价贱”的担忧。“有了强村公司兜底，村民们就可以放心大胆地种植佛手，一些年纪大的村民，也可以在村里的共富工坊工作。该公司已吸引120多名村民在‘家门口’就业。”邢燕介绍。

“我在基地打工，每月拿工资，家里有3亩地流转给了村集体，每年有稳定租金，挣两份钱。”村民老陈算起账来，眉眼舒展。村集体每年还从公司利润中拿出一部分用于分红和村级公益事业。

“近年来，我们村集体经营性收入从12万元猛增至317万元，村民人均可支配收入也从3.5万元提升到7.1万元。”叶静忠介绍，村里占地3400多平方米的佛手农事服务中心，集种植示范、加工生产、直播销售、文旅体验于一体，在每年的“金秋佛手节”，吸引数万游客，全村仅农旅收入每年就超200万元。

“共富工坊”成了留守妇女和老人的“增收乐园”。“我年纪大了，出去打工工作不好找，在这里给佛手打包、做小挂件，活儿不累，可赚点零花钱，还能贴补家用。”正在熟练包装佛手蜜饯的王阿姨笑着说，指尖翻飞间，是满满的获得感。

佛手产业的发展成果持续反哺乡村。道路拓宽了，路灯亮了，文化礼堂、健身广场修葺一新，村庄面貌焕然一新。“从曾经的经济薄弱村，到如今的共富示范村，村里没有闲人，老年人务工增收，年轻人返乡创业，真正实现了全民共富。”叶静忠的话语，道出了北山口村蜕变的核心密码。