2025圆满收官　2026铿锵起步

编者按：

1月9日，2026年省委农村工作会议在杭召开。会上衢州市、象山县、新昌县“下岩贝·金山上”片区、浙江铁枫堂生物科技股份有限公司和桐庐县农创客代表作交流发言，现将交流发言内容摘登如下。

城乡统筹布局　市域一体发力
坚持以“千万工程”引领山区“缩差共富”

衢州市委、市政府

衢州市全面贯彻落实省委“132”总体部署，深入推进以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”，创新构建“35910”工作体系，不断推动“三农”事业取得新突破。2025年前三季度，农林牧渔业增加值、农民收入、低收入农户收入增速分别位居全省第一、第二、第三。

胸怀“国之大者”，稳产保供作出新贡献。一是粮食生产创纪录。推进永久基本农田和高标准农田“优进劣出”，“多田套合”率从79.1%提升至90.2%，粮食播种面积和总产量创近十年新高，刷新9项“浙江农业之最”高产纪录，早稻百亩方夺得全国高产纪录，粮食自给率超130%、全省第一。二是生猪稳产逆周期。市县两级联动，专项投入3280万元，出台引种补贴等6项政策，推出“地方财政补贴性生猪收入保险”，逆周期出栏生猪145万头、全省第一。三是渔业生产拓空间。市域一体推进清水鱼高质量发展，新增设施渔业养殖水体4.25万方，有效破解空间制约，水产品总产量增长7.4%、全省第一。

创新组合打法，富民产业勾勒新图景。一是“一县一业”强筋壮骨。深化“五链融合”集成改革，建立产业基金市县共投和招商项目市县会商流转机制，加快培育柯城光电半导体、常山“两柚一茶”等县域特色产业集群，龙游碳基纸基新材料产业率先达成百亿元目标。二是“土特产富”火爆出圈。获批全国唯一的名特优新农产品整体推进试点市，以“双柚”、油茶、茶叶“三大百亿产业”为基础，拓展打造衢鱼、衢橘等11个衢系土特产矩阵，依托“辣么有衢”村播促消费行动和“短剧+土特产”引流模式，推动区域公共品牌销售额破百亿元大关。三是平台能级创新跃升。衢州综保区封关运作，跨境电商直购中心上线运营，累计建成现代化农业园区18个，省级以上开发区规上工业总产值占比稳定在85%以上，全省首个山区海岛县“发展飞地”项目落户龙游。

激活乡村动能，片区组团蹚出新路径。一是和美乡村画卷舒展。迭代提升“衢州有礼”诗画风光带，打造多元化业态主题的“共富庭院”9万余平方米，开展“村字号”、节气游等活动162场，推广“体验农业+艺术乡建+休闲旅游”发展模式，相关做法入选全国首批学习运用“千万工程”经验典型案例。二是利益联结抱团发展。创设“一个特色产业集群”“一个综合服务中心”等“9个一”组团片区建设标准，推广股权型、分红型、契约型等分配模式，24个省级片区村均集体经营性收入超全市平均10个百分点。三是多措并举助农增收。实施“市场主导型”“劳动提技型”等八大助农增收行动，创设“共富工坊”“共富庭院”“共富大棚”“共富合伙人”和“供富大篷车”等“五富联动”机制，省市县联动支持开化“追赶奔富”。2025年前三季度，开化县居民人均可支配收入增速7.1%，超全国平均水平2个百分点。

市域一体联动，城乡融合擘画新格局。一是建强发展轴“主动脉”。创新提出“一核五城、一带十轴”发展轴架构和县城“12个一”建设体系，沿风光带布局重大项目299个、年度投资253亿元，完成率全省第一。推动“人、地、钱、房、岗”五大要素高效集聚，城镇化率增幅位居全省前列。二是畅通人口流动“双循环”。创新市域一体房票和产业工人“十万房票”政策，推动农民搬迁2.1万人、产业工人市民化1.1万人。高标准打造青年人乡“五链”融合集聚区，落地“一亩耘心”等青创项目，催化村播等新业态蓬勃发展。三是织密城乡一体服务网。全域试点“缩差共富”改革，10项“小切口”改革获省级以上领导批示肯定，29项改革成果在国家和省级会议上作典型交流。压茬推进民生“夯基工程”，试点特殊群体“精准智服”、托育教育一体化、普惠养老服务，推动基本公共服务更加优质均衡。

科技兴农　组团强村　增收富民
奋力推进乡村全面振兴

象山县委、县政府

象山县坚决落实省委“132”总体部署，坚持以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”，建强“渔乡橘影·万象山海”发展轴，入列首批国家乡村振兴示范县创建单位。2025年前三季度，实现农林牧渔业增加值110.7亿元、总产值122.2亿元，分别居全省第一、第二；城乡居民人均可支配收入增速均居宁波市第一，收入倍差缩小至1.54。

聚力“土特产富”全链发展，让农业产业更兴旺。一是突出科技强农。深化与浙江海洋大学、华中农业大学等高校院所合作，加强种业“芯片”关键技术联合攻关，取得蓝点马鲛鱼人工繁育养殖、“红美人”柑橘新品种自主育种等攻坚突破。浙东白鹅入选全省种业振兴典型案例，海水繁育品种占全国46.4%，筛选保存国内外优良柑橘品种超500个。二是突出机械强农。强化生产效率和效益导向，大力推进农渔业设施化转型、价值链提升，全省首个深远海大黄鱼养殖平台“东海1号”交付投用，全省首艘自主设计的南极磷虾捕捞船“甬利号”成功下水，培育打造大黄鱼等超亿元农业全产业链10条、总产值67亿元。三是突出绿色兴农。示范推广稻渔共生等生态种养模式10.3万亩、亩均增收超1500元，海上“千万工程”累计改造渔船494艘，养殖塘尾水治理实现全覆盖，大西洋鲑鱼陆基循环水养殖项目一期运营、二期投用、三期签约，并获国际“无抗生素饲养”认证。

聚力“和美乡村”塑形铸魂，让农村建设更现代。一是片区组团建设乡村。以滨海环岛“〇号公路”串联打造“时尚东海岸、潮隐西海岸、风情石浦港、斑斓西沪港”4大片区10个组团，和美乡村覆盖率提升至67.6%。环蟹钳港国有资本撬动模式入选省乡村片区组团发展实践案例，环石浦港片区入选“大镇带小乡”省级试点。二是运营管理激活乡村。吸引社会资本和专业团队运营激活“三老”资源，率先探索闲置农村房屋利用增收、“土地超市”等改革，新盘活闲置农房371宗、土地1968亩，建成“语自在”设计师酒店、“海山屿”村咖营地等滨海新消费场景78个。三是文明善治浸润乡村。完善“141”基层治理体系，持续擦亮“村民说事”品牌，基层矛盾纠纷化解率达99.2%、居全市第一，夺得省“二星平安金鼎”。“暖暖的新家”入选“4个100”全国志愿服务先进典型，“婚丧礼俗整治”相关做法在首届中国文明乡风大会上被分享展示。

聚力“富民惠民”提能解忧，让农民生活更美好。一是拓展增收渠道“过得好”。加强共富工坊等就业载体建设，提高农民流转租金、托管酬金、合作股金、自主佣金、劳务薪金“五金”收益，带动超4500名村民实现家门口就业，农民经营性收入占可支配收入比例提高至37%、高于全省平均12个百分点。强化低收入农户动态监测和精准帮扶，2025年前三季度低收入农户人均可支配收入增速居全市第二。二是吸引青年入乡“干得好”。以“青年与海”教科人一体化改革为引领，吸引原乡人、归乡人、新乡人投资建设乡村，累计引育农创客857人、“新农人”4249人，招引乡村产业项目130个、总投资超20亿元。三是优化服务供给“融得好”。持续深化农业转移人口市民化改革，11大领域114项基本公共服务中96%事项实现常住人口全覆盖，获评国家学前教育普及普惠县、国家基本公共卫生服务高质量发展试点县，失能老人“医康养护”一体化工作全省示范。

从“一村美”到“组团兴”
激活片区“缩差共富”新动能

新昌县“下岩贝·金山上”片区

新昌县东茗乡认真贯彻落实省委、省政府以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”工作部署，在上级部门的指导支持下，组建“下岩贝·金山上”片区，党建联建推动下岩贝、后岱山、金山3个村抱团发展，实现机制耦合、产业融合、资源整合。2025年，片区共接待游客126.7万人次、旅游收入4952万元，均比上年增长60%以上，3个村集体经济总收入突破500万元，入选全省首批共同富裕实践观察点。

片区党建联建引领组团发展，变“单打独斗”为“抱团共富”。完善乡村片区组团发展机制，实现互补互促。一是组织融合破壁垒。构建“乡党委+县文旅集团+片区三村+多方资源”组织体系，由1名乡领导专职担任片区书记，加配11名干部下沉片区工作。依托云上驿站打造集片区办公、游客服务、创客空间于一体的片区工作阵地，实现“有专项体系、有专人负责、有专门阵地”。二是机制协同聚合力。建立党员教育、产业共富、助农帮困、人才引育等“十大协同机制”，设立“重大规划先决、重大事项先议、重大活动先商”议事规则，谋划重点项目50余个、总投资超20亿元。将重点任务完成情况与村干部绩效考评、党员积分制等挂钩，形成“建设一盘棋、发展一股劲”的协同格局。三是错位布局谋发展。紧抓发展轴建设契机，围绕“吃住游玩在下岩贝、产业发展在金山、公共服务在后岱山”的差异化定位，推动3个村空间联动、功能互补、红利共享，带动白岩、东丰坑等周边村协同发展。

农商文旅融合带动产业振兴，变“一枝独秀”为“百花齐放”。主动适应消费新趋势，培育新产品、新服务、新业态，推动片区从单一业态到多元共生。一是产业共兴。通过构建“吃、住、玩”三位一体的高品质旅游服务体系，全面提升游客体验，累计引育市场主体431家。在餐饮创新方面，打造新昌土菜馆等特色餐饮10余家、餐位1760个；在民宿提质方面，推动民宿向精品化、集群化转型，现有民宿44家、床位660张；在体验升级方面，新增悬崖餐厅、咖啡博物馆等新兴生态场景20余个。二是资源共享。组建云海扬茗旅游开发有限公司，统筹运营3个村产业项目，打造金山兴村共富链，形成共富工坊集群。通过“金山上的院子”项目激活片区闲置农房67幢、流转土地2000余亩。三是人才共育。实施“青年人才培育提升行动”，成立乡创人才党支部。通过政策引才、乡情聚才，吸引百余名乡创青年就业创业，撬动社会资本超5亿元。培育全国共享乡村振兴实践指导师、省级乡村工匠名师等多领域青年人才，形成“归乡人反哺、新乡人扎根、原乡人升级”的人才集聚效应，为产业融合发展注入持续的创新动力。

服务提质增效厚植民生福祉，变“分散供给”为“集成共享”。片区发展致力于让村民更有获得感。一是发展成果普惠可及。结合低收入家庭“挂单奔中”三年行动，打造“天姥金叶”“金山豆衣”等12家共富工坊，创新建设“共富中心”、开通“共富公交”等举措，提供就业岗位超800个，带动1600余名村民人均增收5000元，实现1201名低收入群体“销单”。二是公共服务一体推进。建成“长者共享食堂”3个，累计助餐超20万人次，破解农村老人“吃饭难”问题。常态化举办“乡理乡亲”服务集市，整合家电维修、健康义诊、法律咨询等15类便民服务，年均服务群众1.2万人次。片区入选全省农村公共服务典型案例。三是治理机制共建共享。创新“党建+警务+自治”治理模式，设立云边警务室、共享法庭，组建“村书记解纷团”。2025年，片区共调解382起矛盾纠纷，矛盾纠纷比上年下降52%，片区游客满意度达96%。金山村获评全国乡村治理示范村。

以仙草为笔
绘就乡村共富长卷

浙江铁枫堂生物科技股份有限公司

近年来，浙江铁枫堂生物科技股份有限公司抢抓铁皮石斛纳入“药食同源”目录契机，加速推进一二三产深度融合，开发石斛保健品、日用品、即食品等精深加工产品超100个，获评“中华老字号”“农业产业化国家重点龙头企业”等10余项国家级荣誉。

锚定科技赋能，推动土特产全链创新升级。坚持以创新驱动产业迭代，从技术突破、模式创新、推广应用三大维度精准发力，激活传统产业活力。一是在技术突破上，联合上下游主体，开展关键技术攻关，建成国家中医药管理局铁皮石斛重点研究室、院士专家工作站等6大科研平台，主持完成国家级、省级项目13项，牵头制定行业标准19项。二是在模式创新上，以非遗技艺传承为根基，推动“文化传承+科技创新”深度融合，打破传统农业发展边界，形成“科研+种植+加工+文旅”的多元协同发展模式。三是在推广应用上，充分发挥链主企业优势，带动全市深耕种苗细分领域，进一步将科研成果转化为市场竞争力，牵头参与选育优质种苗5个，目前铁枫堂培育的铁皮石斛种苗占全国种苗供应量的15%、乐清市铁皮石斛种苗占全国种苗供应量的40%。

强化品牌引领，凝聚产业链协同发展合力。以链主企业担当牵头构建协同发展体系，全方位带动上下游产业链提质增效、抱团发展。一方面，打造区域公用品牌，牵头制定区域公用品牌使用标准和产品分类分级管理体系，联合20余家核心企业规范品牌使用流程，通过“浙农码”实现全流程数字溯源，保障产品品质可追溯、消费者权益有保障。目前，“雁荡山铁皮石斛”区域公用品牌价值达18.74亿元，位列中国地理标志农产品品牌声誉榜第11位、国家农业品牌榜第15位。另一方面，整合区域优势资源，共享科研平台、创新成果、销售渠道等资源，带动上下游中小企业提升标准化生产水平，推动产业集群整体提质增效，不断惠及全产业链从业者。在全市累计带动种植石斛1.3万亩，从业人员超5万人。

聚焦“缩差共富”，拓宽乡村振兴实践新路径。一是赋能乡村发展，紧扣乐清北部片区缩小“三大差距”攻坚任务，将企业发展融入乡村振兴大局，以产业赋能实现企业价值与社会价值统一，在阁口村组团片区先后投资超3.5亿元，建设石斛饮料厂、近野生种植基地、龙脉啤酒厂等3个石斛产业项目，助力组团片区高质量发展。二是促进农民增收，创新推行“龙头企业+农民合作社+农户”“种苗供应+技术支撑+产品回收”等共建模式，在雁荡山周边布局15个标准化种植基地，带领1000多户农户从事铁皮石斛产业，吸纳200余名村民就业增收，其中包括50余名低收入农民。与龙溪村、吕岙村等9个村合作共建“石斛瀑布”项目占地200多亩，实现村集体年均增收超100万元。三是助力青年人乡，建设乐清石斛“浙农英才”工作站，全年开展青年农创客、高素质农民等技能培训超400人次，为产业发展注入新生力量。

青年入乡“土”里淘金
广阔乡村大有可为

桐庐县农创客协会秘书长　方筱轩

乡村是一片充满希望的田野，青年返乡不是退守，而是开拓，能干成事、创好业。4年前，我回到家乡，接过父亲的接力棒，在乡土中寻找机遇，在田野里施展才华，为乡村振兴注入青春活力。

情系乡土，回来干出新样子。一是融入新理念。秉持“绿色、智慧、共享”的发展理念，致力于将现代管理思维和可持续发展观念融入农业生产，推动农业从传统粗放向精细高效转变，让农业成为有吸引力的产业。二是探索新模式。创办生态农业公司，探索“企业+合作社+农户”联动模式，有效整合资源、分散风险、共享收益。引进技术专家，建立杭州市级专家工作站，累计推广水稻优质高产新品种1200亩，病虫害绿色防控、叠盘暗出苗、两社两高、精确定量强化栽培等新技术5000亩，稻渔共生、稻菌轮作等新模式1300亩。组建桐庐县无人机飞防联盟，培养本地飞手50人，2025年实施无人机飞防作业面积20万余亩，推动农业生产向智能化、精准化迈进。三是发展新产业。积极推动产业从单一种植业向农产品深加工、乡村文旅、农事服务等二三产业延伸。建成配套深加工车间，提升农产品附加值。运营农事服务中心，提供专业化社会化服务。盘活周边闲置农房，打造集农事体验、田园观光、农产品展销于一体的美丽田园综合体，有效拓展农业功能，提升产业效益，为乡村带来新气象。

融合拓路，农田“长”出金点子。一是田里开课堂。创新思路，打造田间自然教育课堂，成功创建省级中小学劳动实践基地。围绕“一个月给予孩子一次高质量的陪伴”理念，针对不同时节设计每月主题研学活动，先后举办“第一届少儿插秧大赛”“收割小能手”“炒茶叶技能教学”等特色课程，累计接待研学团建50多场，游客6000多人次，让青少年在劳动中学习，在体验中成长。二是田里办节庆。依托独特的地理与生态优势，在“五一”期间创新举办首届“稻田龙虾垂钓节”，融合垂钓体验、美食集市、农艺表演等内容，累计吸引游客5万余人次，实现直接销售额10万余元，有效带动周边农家乐、民宿及农产品销售，形成“一节兴多方”的辐射效应。三是田里聚人才。积极搭建平台、优化环境，成功入选“浙江省青年人乡实践站点”。依托县农创客发展联合会，组织交流活动，促进资源共享，全力支持青年人才返乡扎根、创业兴业。目前，1500多名农创客活跃在桐庐田间地头，用青春活力、技术才干和先进经营理念，为乡村振兴注入强劲动能。

联农带农，鼓起农民“钱袋子”。一是流转土地有租金。通过集中连片流转土地5000余亩，盘活土地资源，让外出务工农户获得稳定收益，累计带动农户增收60万元。二是就近就业有薪金。为周边农户，特别是低收入农户提供长期就业岗位80余个，季节性用工年均300余人次，年发放工资总额约450万元，让村民在家门口就业增收。三是带动销售有现金。通过统一品牌，进行线上线下销售，有效拓宽农产品销路。2025年带动超百名农户销售辣椒酱、萝卜干等“土特产”超500万元。