

## 20个项目入驻,400多名青年驻村发展 这个村为啥能吸引这么多年轻人?

“上个月卖了8万元,这个月争取破10万元!”月初盘完账,嘉善县大云镇曹家村“燕子馒头小厂”主理人凌燕喜出望外。自从来到曹家村创业,她的花式手工馒头生意蒸蒸日上,她不禁感慨:“谁说创业一定得在城里?乡村同样是蓝海!”

在曹家村,和凌燕有着同样感受的年轻人越来越多。曹家村是我省今年创新推出建设的“青年入乡实践站点”之一,截至目前已吸引20个青创项目入驻孵化,超400名有志青年驻村发展,昔日默默无闻的小乡村,正焕发出生机与活力。

### 一套组合拳引来“金凤凰”

沿着平坦的乡间公路行驶,两侧水杉挺拔,远处田畴连绵、菜畦青青,不经意间,“燕子馒头小厂”便出现在眼前。

凌燕今年31岁,年初,一次偶然的尝试让她的手工花式馒头爆红网络,订单如雪片般飞来。她想建一个属于自己的馒头工坊,可是城市昂贵的租金让她望而却步,直到路过曹家村,“青年入乡实践站点”的招牌将她引进了村。

“租金实惠、交通便利,和村党总支书记谈了两个小时,我就决定留下来。”凌燕改造了一栋腾退的农房,周一到周五做馒头、发馒头,周六周日开团购、线下卖,同时精心经营互联网账号,把“燕子馒头”打造成远近闻名的乡土品牌,引来全国各地的订单。

继续沿公路前行,一方篱笆小院格外引人注目。这是“95后”女孩纪佳楠打造的“向往的生活”。院内竹椅木桌错落,秋千轻摇,土窑静立;步入屋内,吧台上咖啡机与杯具整齐陈列,无论是新中式茶饮还是经典美式,皆可随时点制。

“向往的生活”于今年国庆前夕开业,仅8天假即便创收6万元,如今已是游客的打卡地。

走进曹家村共创中心,二楼“开云造物”工作室里,3D打印机嗡嗡作响,不一会儿,一个精致的浮雕花瓶缓缓成型。“只要有创意,万物皆可打。”创始人李福春介绍,工作室目前拥有11台打印机,提供游戏道具1比1还原、桌面摆件、动漫形象的个性化定制,将数字创意转化为触手可及的现实。

漫步曹家村,一栋不起眼的农房内,竟活跃着那么多充满干劲的年轻身影,蕴藏着如此多鲜活的新业态。很难想象曹家村曾是一个纯农业村,老年人口近半,在很长一段时间里,都戴着“经济薄弱村”的帽子。

从落后的老龄化村蜕变为青年的创业热土,曹家村做了什么?

“我们村没有一家工业企业,农田是我们最大的制约,但也是我们最大的财富。”曹家村党总支书记、村委会主任黄伟利说,前几年,借助大云镇创建国家级旅游度假区的东风,曹家村确立了农文旅融合的发展方向。2024年初,在赴安吉学习青年回乡发展经验后,曹家村便将“青年回乡”视为破题的关键。

建立人才库。“人是最关键的因素,到哪里去找人?我们用了最笨的办法。”黄伟利说,通过梳理村里的奖学金发放名单,他们掌握了300多名大专及以上学历的“85后”青年情况,“我们逐一电话沟通,发现100多人有回乡意愿,其中20余人已有具体创业构想。”

纪佳楠就是这样被引回村的。她原是一名架子鼓教练兼游泳教练,看到近年来乡村游的火热,有了回乡试一试的念头,“接到村里电话时,我觉得一切是那么恰到好处。”

盘活资源库。“人来了,我们能给他们什么?”曹家村开展了细致的排摸,不仅梳理出闲置农房、老旧公房等传统资源,还创新性地将优美的河道、特色树木等环

境要素纳入资源库。

李福春便是被800平方米的共创中心所吸引。“除了自用的150平方米工作室,其余共享空间配备活动室、会议室等,既能洽谈业务,又能举办活动。”这座由旧厂房改造而成的空间,是村集体盘活闲置资产的首个成果,如今已成为李福春等创业青年的“孵化器”。

成立青创基金。曹家村推动社会爱心人士和村级企业家捐助十多万元,成立了青创基金,并设专业理事会管理基金,为青年创业项目提供启动资金支持和风险补偿。

一套“人地钱”的组合拳,让曹家村从“房东”化身“合伙人”,与青年实现双向奔赴,探索无限可能。

### 整村运营破解同质化困境

如果说最初回乡的年轻人,是村干部一通电话“请”来的,那么第二批、第三批农创客,则是自己“嗅着味”找来的。

网红主播“嘉善子墨”在曹家村建了工作室,展示农村风貌,推广民俗文化,助力土特产销售;来自上海的张平计划在曹家村打造一家藏于乡野的牛排馆,“乡村牛排馆自带一份质朴和惬意,是享受慢食时光的理想之地”……

从0到1,曹家村步履维艰;从1到N,曹家村迅速“出圈”。但随之而来的,是乡村农文旅发展中常见的挑战——同质化。如何避免业态重复,摆脱“千店一面”的内卷困境?这成为曹家村在吸引青年回归后必须解答的深层问题。

“我们希望他们来了能生存下来,而不是仅仅‘来了’。”黄伟利说,曹家村整合村之力推进青年入乡,采用“政府主导+整村运营+青创组团”的模式,将“单点突破”转变为“全域融合”,通过整体规划和资源整合,为入乡青年创造可持续发展的环境。

如何整村运营?

其一,“错位落子”。曹家村将全村划分为三大板块——共创中心、新农村小区及周边区域。各板块依功能定位差异化布局:共创中心汇聚开云造物、大卷传媒等文创项目,主打创意与文化体验;新农村小区聚集子墨直播工作室、青柠网超、乡村牛排馆等生活服务类业态;周边区域则依托自然生态与农业资源,发展“向往的生活”、心意农场、雷迪森酒店等田园民宿与农事体验项目。

“目前村里的‘小院经济’已趋饱和,近期类似的意向项目,我们会主动推荐给周边村庄,既为自身新业态预留空间,也为片区协同发展贡献力量。”黄伟利说。

其二,“一项一策”。曹家村把前期梳理出的闲置农房、特色景观、公共空间及青创资金转化为动态的“资源菜单”,针对不同创业需求进行定制化匹配。

凌燕初来时只想要一个大厨房,村里却为她匹配了一栋三层小楼,规划出一楼生产、二楼直播、三楼培训的发展框架,助力其从家庭作坊逐步升级为综合型乡村工坊。凌燕笑言:“村里给我画了张‘大饼’,但我觉得能把它做实。”

李福春在来到曹家村前,刚经历创业失败的挫折。“重头再来谈何容易,但曹家村给了我再试一次的勇气。”他说,村里看好3D打印的前景,主动邀他人驻共创空间,“年租金仅几千元,还提供创业辅导。如今工作室不仅承接个性化定制,也在开发融合本地文化的文创产品。”

其三,“联动共生”。当众多项目如珍珠般散落村中,如何串珠成链,释放更大的集聚效应?今年“十一”

期间的“曹家开市”创意市集便是一次成功试水,咖啡、牛排、水果、文创等多元业态组合呈现,实现产品互补与客流共享,放大了整体吸引力。

未来,曹家村计划推进三种串联:物理串联,打造一条融合各项目的体验游线,将分散点位连缀为“可游、可玩、可购”的乡村消费场景;化学串联,通过“你的产品在我这卖,我的产品在你那推”,实现业态互嵌与流量循环;基因串联,由村集体牵头整合资源,构建内生产业链与价值共享机制,形成紧密的创业生态共同体。

关于基因串联,黄伟利举了个例子:“由村里成立的强村公司统一采购心意农场的水果,交由开云造物设计包装,再进驻391car啡、‘向往的生活’等点位销售。每成交100元,公司按约定比例分配给各参与方。大家抱团‘走出去’,共同塑造更具辨识度的村集体品牌。”

曹家村破解同质化困境的钥匙,在于以整村为画卷进行系统创作,将青年创意与乡土基因有机嫁接,最终使乡村从千篇一律的“模板复制地”,变为各美其美、美美与共的“价值共生体”。

### 众智众筹推进可持续发展

截至目前,曹家村的青创项目已实现营收3500万元,形成了“资源—青年—流量”的良性闭环,并通过利润返点、入股分红、本地就业等方式,让村民得到收益。

当曹家村凭借整村运营机制吸引青年、孵化项目,初步构建起充满活力的乡村创业生态时,一个更深层次的问题随之浮现:这套以“青年回归、新业态下沉”为特征的乡村振兴方式,其生命力能否持久?

近日,在曹家村举行的一场乡村共创会,或许正指向答案。

“大家畅所欲言,说说新想法、谈谈头疼事。”黄伟利的开场白迅速点燃现场气氛,十多位青年创客纷纷打开话匣。

有人提出外卖配送问题,村委会立即承诺对接外卖平台,全力破解“送餐难”问题;有人关切村庄长远规划,黄伟利坦诚分享“青创串联计划”的全景蓝图……

“又被‘头脑风暴’了!”391car啡主人沐子感慨。从城市白领到乡村咖啡师,她在曹家村找到了共鸣,“大家虽然行业不同,但毗邻而创、守望相助的感觉非常踏实!”基于曹家村的成功经验,她与小伙伴已开启“麦麦造物×回村计划”,意在将村咖模式推广至更多村落,让更多人体验美丽乡村的脉动。

这场共创会,正是“曹家村模式”生命力的一个缩影。它的可持续性,正根植于这种持续对话、动态响应、共同成长的机制之中。

持续赋能,是曹家村为创业青年铺设的成长阶梯。曹家村建立“观察—反馈—创新—提升”的成长陪伴体系,跟踪项目运营并提供市场反馈,还定期引入电商运营等外部专业资源开展培训,提升青年的持续创新与运营能力,确保项目能跟随市场脉搏不断进化。

持续创新,是曹家村与青年共同成长的核心动力。“将来我们做大做强之后,可以成立青创合伙公司,将经营村咖、民宿、电商等新业态的经验与创意输出到更多有需求的乡村,实现从‘引进来’到‘走出去’的跨越式发展。”对于未来,黄伟利信心十足。

曹家村成功的关键,在于它重新定义了“乡村”与“青年”的关系,培育出根植本地、彼此依存、持续进化的新业态。

曹家村点亮了一盏明灯,照亮的并非唯一路径,而是一个充满可能的方向——当青年与乡村不再是简单的栖居与依附,而是成为呼吸与共、协同进化的生命共同体时,这片土地便能给予他们比城市更辽阔的星辰大海。

应丽霁 施兰 张利昌

