

□见习记者 金飞

瓯柑，一颗源自东瓯古地的千年名果，其“先苦后甘”的独特风味，早已超越单纯的味觉，沉淀为温州乃至浙江农耕文化的特色符号。作为我省极具辨识度的“土特产”，瓯柑产业正以一场深刻而坚定的变革，从原产地的立法保育，到跨区域的协同探索，再到全产业链的价值深掘，为自身发展注入新的生命力。

承千年橘韵 启发展新篇

——浙江瓯柑产业高质量发展纪实



一部法规，规范产业发展秩序

如何让瓯柑产业高质量发展“纲举目张”？温州对产业“保护与发展”这一命题进行了系统性解答。

立法先行，以最刚性的规则守护最柔软的乡愁。面对城市化进程与耕地保护的宏观约束，瓯柑产业探索了一条法治化道路。即将实施的《温州市瓯柑保护发展条例》，作为全省首部针对单一特色水果的综合性保护法规，其意义远超产业范畴。它如同一把“保护伞”，以刚性规则为瓯柑种质资源保护、种植空间维护和文化遗产划定红线。

在温州三垟湿地瓯柑核心保护区，这种保护得以具象化。温州三垟湿地瓯柑产业发展有限公司工程部经理陈成栋介绍：“目前，核心区种植面积有500余亩，不久将达到2000亩。《条例》让保育区的管理工作有了依据。我们不仅要保存好瓯柑的‘根’，更要通过科学种植，让处于这片‘城市绿肺’中的果园，生产出代表瓯柑最高品质的精品果。”

规划协同，绘制“核心引领、多点开花”的产业新版图。我省瓯柑产业发展的智慧在于，将最严格的保护与最开放的发展协同推进。以环大罗山瓯柑杨梅综合服务中心为枢纽，一个集冷藏存储、技术推广、科普研学于一体的区域性公共服务平台已然成型，辐射带动周边产区。与此同时，产业布局已扩展至更广阔的适宜区域。在温州市鹿城区山福镇，新建的精品瓯柑园采摘研学预约火爆；在丽水，傅梦萍蜜橘专业合作社的实践，证明优质瓯柑栽培模式在异地复制的可行性。这悄然勾勒出一条以温州原产地为核心，向省内适宜地区辐射的产业协同发展带，做大了产业基本盘。



一场变革，引爆全链能量

在稳固的根基之上，高质量发展的动能来自于产业链上每一个环节的“价值放大器”。我省瓯柑产业正汇聚科研机构、企业、“新农人”的合力，对一颗果实进行从内到外的深度革命。

科技赋能，实现从“经验农业”到“数据农业”的跨越。在种植端，科技正让传承千年的农艺变得更精准、更轻松。在温州三垟湿地瓯柑产业发展有限公司科技示范基地，水肥一体化系统依据传感器数据实现自动精准灌溉施肥；植保无人机高效完成病虫害统防统治；而经过宜机化改造的果园，采用宽行窄株的布局，为小型机械作业铺平了道路。一位正在操作滴灌系统的农户说：“现在管理果园，手机



成了‘新农具’，数据成了‘新农资’，不仅亩均效益提升了，更重要的是人轻松了不少，年轻人回来干农业也有了吸引力。”这种生产方式的变革，正是农业“双强”行动在瓯柑领域最生动的注脚。

技术破壁，让传统风味征服现代味蕾。深加工是农产品跳出地域限制、提升附加值的关键一跃。浙江百霖农业科技有限公司的研发车间正是这一跃迁的缩影。公司负责人林林岳坦言：“瓯柑独特的微苦后甘，是文化的印记，也曾是大众消费的壁垒。”为此，他们历经多年攻关，通过风味重组与工艺创新，成功研发出瓯柑柠檬混合饮料等系列产品，一举打入全国3000余家酒店餐饮渠道。“我们的目标，就是让原本熟悉瓯柑的人感到惊喜，让从未尝过的人欣然接受，让温州味道成为一种流行的中国风味。”林林岳补充道。

科研聚力，挖掘潜在健康价值。产业的未来竞争力，深植于对产品本身科学认知的深度。我省科研人员正以前瞻视角，将研究重点从传统的栽培技术延伸至瓯柑的功能性成分分析与活性物质等领域。例如，针对瓯柑中天然存在的辛弗林等特色成分，科研人员正系统研究其提取工艺与潜在的健康应用价值，为未来开发高附加值的功能性食品或保健品提供坚实的科学依据。这类基础性研究，如同为产业埋下未来的“种子”，确保瓯柑产业不仅在当下市场竞争中立足，更能在基于大健康的未来消费趋势中占据先机。

一味甘醇，酿就融合盛宴

瓯柑最强大的竞争力，深植于其“先苦后甘”的文化基因之中。我省瓯柑产业的高质量发展，最终体现在将这一文化符号转化为可体验、可消费、可共享的共富资产。

在温州丰甘生态农业科技有限公司，非遗技艺“柑儿文”的传承与创新被赋予了意义。公司创始人、非遗传承人金益丰手持一枚色泽黑亮的陈年“柑儿文”介绍道：“我们遵循古法，但不止于复刻。每到瓯柑采摘季，晾晒是大问题。传统自然晾晒不仅无法应对天气变化，还没法保证晒透。通过与省农科院合作，我们改进加工技艺并规范生产流程，提升了‘柑儿文’的品质。”

匠心点化，让老技艺变身“金果子”。除了“柑儿文”，温州丰甘生态农业科技有限公司还按照古法生产瓯柑饼、瓯柑姜茶和瓯柑陈皮三种非遗产品。以瓯柑姜茶为例，一颗原本可能被疏弃的小青柑，经过清洗、挖肉、填茶、九蒸九晒的匠心历练，最终成为兼具文化韵味与健康价值的高端茶饮。金益丰算了一笔账：“深加工产品的附加值远高于单纯卖鲜果，此举可有效应对市场需求波动，存储时间延长后，产品销售价格也随之提升。我们正在构建‘公司+合作社+农户’的模式，让这份‘甘甜’能更广泛地回馈给种植户。”

业态融合，让田园变身“打卡地”。产业的边界在文旅融合中被不断拓宽。每年秋冬，全省各地的瓯柑园化身沉浸式文化体验现场。日前，“园博万象 柑韵漫城 2025 三垟湿地瓯柑集”活动在温州三垟湿地的行水广场热烈上演，金灿灿的瓯柑堆成小山，空气中弥漫着清冽柑香。现场不仅设有现摘现品区，更汇聚了以“柑儿文”制作、瓯绣文创等非遗技艺体验为核心的文创市集，吸引众多亲子家庭动手参与。带着孩子制作柑普茶的市民周女士笑着说：“这不仅是一颗果子，更像是一堂自然与手工艺术课。”这类活动，正是我省将瓯柑从“卖产品”推向“卖体验”“卖文化”的生动缩影。它不仅直接拉动消费，更在消费者心中树立起不可替代的品牌情感联结，为产业发展注入长久的生命力。

从立法保护的刚性护航，到全链创新的柔性重塑，再到文化基因的深度激活，我省瓯柑产业完成了一场深刻的系统性升级。它证明，真正的“土特产”高质量发展，是对一地风物从物理形态到文化灵魂的全面唤醒与价值重估。这颗穿越千年的果实，正以其独有的方式，诉说着浙江在共同富裕道路上，那份关于坚守与创新、传承与超越的深沉智慧。