

蒲荡夏村“电”亮未来

一根网线、一方屏幕，连接起广阔的市场与无限的可能。在绍兴市柯桥区杨汛桥街道蒲荡夏村，一群心怀理想的青年主动融入乡村振兴的宏伟画卷，追逐梦想、挥洒汗水，让这个昔日宁静的乡村，因电商直播的兴起而焕发出勃勃生机。

主播寻梦，文创根植乡土

“这款是我们今天的一个主推款，叫破局……”在蒲荡夏村电商直播基地的一角，吴清湫正对着镜头娓娓道来。从繁华的都市到静谧的蒲荡夏村，这位年轻主播说，自己并非简单的空间转换，而是一次追寻初心的回归。

在杭州打拼6年的经历，让吴清湫深刻体会到都市快节奏生活对创作灵感的挤压。“对于创作者而言，蒲荡夏村电商直播基地的氛围，确实更适合我们去放松、去思考，能够有更多灵感。”去年，他毅然离开熟悉的城市，来到蒲荡夏村，专注于自己一直想做的事情——开创一个名为“山鬼说”的文创品牌。

吴清湫坦言，蒲荡夏村也是塑造“山鬼说”不可或缺的因素。“村中的牛头湖给了我最初的创作灵感，我以湖对面的山为意象，设计出了品牌的原创手串开山之作——‘千里’。”在品牌打造上，他拒绝急功近利的商业化路径，更注重品牌的情感温度。“不能上来就直接做品牌，那太商业化了，我更希望在这个环境下，做个有温度、老百姓喜欢、有人情味的品牌。”为此，他坚持先打造个人IP，通过真诚的内容分

享与观众建立情感连接，再逐步引入品牌产品。

如今，吴清湫和他的团队已完全融入蒲荡夏村。“我们现在生活、工作在这里。我非常清楚自媒体创作者需要一个安静、空旷的环境，蓝天、白云确实能激发自己的创作灵感。”

从杭州到蒲荡夏村，吴清湫找到了创作与生活的平衡点，他的“山鬼说”品牌也在这片土地上生根发芽，茁壮成长。

青年创业，多元业务开花

在蒲荡夏村的创业大军中，来自柯桥的曾光是其中的佼佼者。作为“创帘传媒”的负责人，他带领团队在这片热土上已经深耕了近3个年头。

“来到蒲荡夏村，主要还是因为地理位置有优势。离杭州近，做新媒体需要的主播资源可以快速从杭州获得，同时村里给了我们非常好的扶持。”便捷的交通为人才流动提供了可能，而村里的扶持政策则坚定了他们留下的决心。

在曾光的带领下，“创帘传媒”构建了多元化的业务格局，展现出强大的市场适应能力。“我们目前主攻四个方向。”他说，除传统直播带货外，还包



蒲荡夏村

括开拓跨境电商、短视频直播单元、全国性连锁品牌的同城获客业务。

这种全方位的业务布局，使得“创帘传媒”成为杨汛桥企业数字化转型的重要推手。“目前，杨汛桥很多企业的新媒体板块由我们公司运作。”曾光举例说，“美佳丽布艺是一个生产医用隔帘的厂家，其企业个人IP从0到1全部由我们打造，线上获客、直播也都由我们做整体的助力和塑造。”

与此同时，“创帘传媒”的发展与蒲荡夏村形成了良性互动。在做亚马逊板块时，由于电商发货需要大量人力进行打包包装，这时曾光就找到了村里。“我们找村里合作，帮助村里的一些村民实现家门口就业。这种合作既为企业解决了临时性的人力需求，也为村里的闲置劳动力创造了增收机会。”

从柯桥到蒲荡夏村，曾光和他的团队用实际行动证明，乡村同样能够承载青年的创业梦想。他们的成功，不仅是个体奋斗的结果，更是乡村与青年“双向奔赴”的生动写照。

电商赋能，乡村活力迸发

事实上，蒲荡夏村的电商产业能风生水起，绝非偶然。在乡村振兴的大背景下，村党总支敏锐地捕捉到人才对于乡村发展的重要性，并据此制定了精准的引才策略。

“乡村振兴，关键在人。”蒲荡夏村党总支书记、村委会主任夏国兴说，他们通过考察，决定引进电商产业，让更多的年轻人到蒲荡夏村，激活乡村振兴的一池春水。这一前瞻性决策，为蒲荡夏村的发展注入了全新活力。

随着电商直播基地的蓬勃发展，蒲荡夏村收获了实实在在的发展成果。“这几年村里的年轻人越来越多，村民的腰包也鼓起来了。蒲荡夏村的集体经济从2022年的560万元增长到2024年的725万元。”数字的背后，是村庄面貌的深刻变化和发展质量的显著提升。

更为可贵的是，年轻人带来的不仅是经济收益，更有观念更新和活力注入。“年轻人带来的观念和活力也在影响着村民的生活。”夏国兴介绍，眼下不少村民做起了直播，手机成了新农具，直播变成新农活。这种互动改变了村民的思想观念，拓宽了他们的致富渠道，也为乡村治理现代化注入了新思维。

如今，蒲荡夏村已吸引百余名青年，每天都能听到“3、2、1上链接”的响亮声音，这声音不仅是商品交易的信号，更是青春与乡村共鸣的“交响曲”。电商直播这根“金扁担”，一头挑着绿水青山，一头连着广阔市场，正助力蒲荡夏村在乡村振兴的道路上稳步前行，谱写出一曲动人的青春赞歌。

梁玮 傅懿懿

建设村的新生之路

“以前这里是塑料厂，吵得很。”“这里原来是公厕，现在成网红打卡点了。”“这个正在推平的地块，先前是个牛棚，很快要变成小公园了……”行走在宁波市鄞州区东钱湖镇建设村陶麓街区，村民朱春宁指着沿街白墙黛瓦，对它们蝶变前的模样如数家珍。朱春宁是土生土长的建设村人，他对以前的村子有多“嫌弃”，就对如今的村子有多满意。

提到8年前的建设村，朱春宁脑海中的画面有高耸的围墙、乱堆的垃圾，还有杂乱交错的“空中蜘蛛网”，耳边充斥着五金、塑料加工厂运作时的噪声。那时的建设村常住人口缩减到700人左右，年轻人纷纷外出谋生，外来客不

愿踏足，整个村子显得暮气沉沉。

“我们村环绕山体而建，一面临湖，传说范蠡和西施曾在这里隐居。有独特的山水禀赋，有悠久的人文历史，难道任由村子败落？”朱春宁不甘心，其他村民也不甘心。

于是，他们开始改变。前期，村子经过老墙门修缮、“三线”落地、石板路修复、污水纳管，环境大变样。2023年，村子引起东钱湖投资集团的注意。陶公岛建设村未来乡村项目于2023年7月启动，2024年11月开街迎客。

虽然只有短短两年，但其中的艰辛只有参与改造的人才懂。朱春宁常被拉来做“急先锋”：村民对“旧改”政策吃不透，他就掰开揉碎，一条条讲清

楚；改造过程有噪声，他就上门拜访，挨家挨户劝说；孤寡老人、独居老人需要租房、搬家，他有空就去搭把手……做着做着，他快变成村里公认的“老娘舅”了。

村子的变化也是翻天覆地。道路开阔了，空间敞亮了，环境干净了，水质清澈了，空气清新了……现代建筑与古老村落相互交融，“推窗见绿、开门入园”变成生活实景，脚步所至、行车所过、目光所及皆能成景。

旅游人气因此汇聚，村子开始展现勃勃生机。“天气适宜、人气最高的时候，0.125平方公里的村子里挤进3万余名游客，一个周末的旅游收入就能达到数十万元。”朱春宁说。

美丽生态转化为美丽经济，村民王建华还没捕捞上来的鱼虾，早已被附近餐馆预订一空，收购价节节攀升；傅志娣重拾熏鱼的老手艺，虽忙碌却乐在其中；忻亚培每天制作一桶木莲冻，放在村里无偿提供的共富摊位上售卖，很快便销售一空……

建设村党支部书记朱球说，以前村民每年的分红不会超过1500元，去年村集体经营性收入增加了120多万元，给每位村民的分红达到历史新高，未来还会更高。

村里还引导村民拿出自己的看家本事，发掘更多有文化味和乡土气息的新业态，把村子的故事传到更远的地方去。

孙佳丽 孙佳骏