

# 红色旅游、古镇旅游、乡村旅游协同发展研究

## ——以嘉兴秀洲区新塍古镇为例

□江颖 李大伟

在乡村振兴与文旅融合战略背景下，红色旅游、古镇旅游与乡村旅游的协同发展（“三旅”协同）成为激活乡村资源、传承历史文化的重要路径。嘉兴市秀洲区新塍古镇通过红色基因活化、古镇微更新、农文旅深度融合，为江南历史文化名镇保护、红色教育功能拓展及乡村生态价值转化提供了初步范式。

### 新塍古镇三类旅游资源禀赋与发展现状

**层级推进的红色旅游资源。**新塍镇拥有丰富多元的红色文化遗产，形成了以党史教育、革命传统和社会主义建设成就为核心的多层次资源体系。核心资源包括嘉兴地方党史陈列馆和沙家浜革命传统教育基地，是省级红色教育基地。在空间分布上，新塍红色资源呈现“多点联动”特征——东北大街的红色报刊展陈、新塍塘绿道的红色故事节点、火炬村的乡村振兴展示馆共同构成了全域红色教育网络。不同于传统单一纪念馆模式，新塍红色资源与古镇空间、乡村场景深度融合，形成了“红色+古镇”的独特载体，为红色旅游的沉浸式体验创造了条件。

**古今交融的古镇旅游资源。**新塍古镇始建于唐代，已有千年历史，拥有完整的历史街区肌理、独特的园林文化、活态传承的非遗民俗，是嘉兴市本级唯一的省级历史文化名镇。近年来，新塍镇实施“微整治、

精提升、可持续”的更新策略，避免大拆大建，重点对历史街区进行织补式修复，并植入创意业态。如2023年启动的东北大街更新项目，在保留原有巷道肌理的同时，引入影视基地、文创市集等现代元素，实现“老场景”与“新消费”的共生。

**各具特色的乡村旅游资源。**新塍镇的乡村旅游资源以生态田园为基底，且各具特色。如潘家浜村以“桑梓潘家浜”为品牌，创建了以桑梓文化、田园农家乐为特色的国家3A级旅游景区和全国旅游重点示范村；洛东村作为“中国最美童画之乡”，以儿童绘画艺术为核心特色，村内墙壁、围栏上遍布色彩鲜艳的童趣画作，是全国儿童画爱好者的向往之地；康和桥村以“柿林水乡，青春康和”为主题，以知青文化、红色研学、乡村文创为主线，打造一个具有鲜明特色的核心景观区域，给人以沉浸式的体验。

### 新塍古镇“三旅”协同发展路径与成效

**主题整合与线路串联。**新塍镇通过主题化整合与线路化串联，实现三类旅游资源初步互嵌。在主题设计上，以“红船精神”为灵魂、古镇文化为骨架、田园风光为载体，打造“红色引领·古今对话·田园浸润”的复合体验。具体实践中，形成四大精品线路：“秀水田园·党建引领”线串联党史馆与田园示范区，强化红色精神与乡村振兴的实践呼应；“田园古镇·休闲度假”线融合蓬莱公园、传统美食与民宿集群，体现慢生活理念；“千年古镇·美丽乡村”线串联新塍塘绿道入口-新塍古镇-知青村-童画村的古镇乡村联动游戏；“韵味美食·匠心独具”线串联镇区美食至镇南各生态农业基地，打造美食溯源体验游戏。

**IP赋能与业态创新。**新塍镇以“烟火古镇·寻味新塍”为核心品牌，让本土特色美食成为串联红色旅游、古镇旅游、乡村旅游的核心纽带。在品牌建设上，构建以浙北粮仓为原型的“大米哥哥”、以千年银杏为灵感的“银杏妹妹”及古镇代言人“滕滕”，三者形成IP矩阵，应用于文创开发、农产品包装及旅游宣传；在业态创新上，利用特色历史建筑，创新“品牌赋能+场景融合+体验升级”，如粮仓改造项目将工业遗产与现代艺术展厅结合，融合农业展示、文创零售、餐饮休闲等功能，以产业链延伸与价值链升级，推动“三旅”产业进一步融合。

**节庆赛事与志愿服务。**新塍镇充分挖掘各类民俗非遗、历史故事内容，开展多样化的节庆与赛事活动。如“鳌山灯会”“凤

池雅集”等系列活动，将古镇文化、民间艺术进行现代演绎；“新塍音乐党课”，通过“演唱+宣讲+微党课”的形式讲述红色故事……在这些活动中，身穿“滕益580”红马甲的志愿者格外醒目。新塍镇以建设红色志愿小镇为抓手，打造志愿服务体系，在各类节庆活动中，“滕益580”志愿者通过疏导交通、秩序维持、引导游客、活动介绍、保障安全、协助整理等方面的齐心协力，使得古镇文旅发展形成“人人参与、人人共享”的良好氛围，成为“三旅”产业融合发展的重要力量。

**智慧平台与数字体验。**新塍镇依托秀洲区“悠游秀洲”全域旅游全景平台，构建起集图、文、声并茂的导游导览生态系统，形成统一集成的“区-镇-村”三级地图体系，打通“浙”里好玩、文化有约、悠游巴士等第三方用户系统，为游客提供一站式服务。同时，新塍镇积极开发数字技术，打造沉浸式体验空间。如在新塍镇蓬莱公园的历史建筑粮仓内，一部《小蓬莱寻仙记》，运用VR、3D扫描以及骨传导技术，以秀洲运河文化为核心脉络，将古镇生活、美食故事、灯会活动、侠义精神等进行全方位、高精度地呈现。新塍·声音版本馆项目则通过“沉浸声”技术，开展对新塍风貌、火炬烟火、田间拾趣、美食文化、科技守护等多方面声音版本采集，在留存鲜活的文化版本的同时，建立城乡融合发展的声音资料库。数字技术的赋能，成为新塍“三旅”融合的新抓手、文化旅游的新体验。



新塍文旅主题游线图

### “三旅”协同发展的优化策略与展望

**深化资源整合与空间联动。**一是强化规划与机制协同。成立由政府主导、文旅、规划、农业等多部门及市场主体组成的“文旅发展联盟”，制定顶层规划、统一服务标准与利益分配机制，破解多头管理困境，实现资源统筹与客源共享。二是构建全域通达网络。提升景区之间旅游服务和配套设施的建设水平，不断消除空间断点，增强整体旅游体验。三是推进多层次区域联动。本地层面，“三旅”点位之间可积极推动建立联营机制，共拓客源。在长三角层面，积极融入“江南古镇联盟”。全国层面，可与延安、井冈山等红色城市共建精神传承线路，提升品牌能级。

**升级原乡叙事与文化体验。**一是创新文化叙事体系。超越事件陈列，开发如“弘扬红船精神引领美好生活”等新时代叙事主题。运用新技术还原历史场景，打造“红色足迹·古镇寻踪”沉浸式游戏；创编情景剧、沉浸式话剧，将革命历史与当代乡村振兴、古镇人文相联系，增强精神感召力。二是推动非遗活态传承与体验。在古镇核心区设立非遗沉浸式街区，邀请传承人驻场展示月饼制作、竹编等技艺，并开设游客参与式工坊，推动非遗从“可看”到“可玩、可学、可购”的体验，延长游客停留时间。三是打造“新塍味”在地品牌体系。筛选如味德丰酱鸭、鲜肉烧卖等当地标志性美食，融合儿童画、农民画等本

地文化元素，开发便携式伴手礼盒，提升农副产品附加值，形成强大的区域公共品牌识别度。

**强化科技赋能与智慧管理。**一是构建数据驱动的智慧服务体系。在关键节点部署客流监控设备，构建智慧停车系统，实时引导分流，破解“停车难”问题。开发旅游数据平台，构建游客画像，实现个性化线路推荐与精准营销信息推送。二是深化沉浸式技术应用。强化VR、AR等新兴技术在红色教育（如虚拟历史场景）、古镇导览（如建筑故事还原）、乡村体验（如虚拟农耕）中的深度应用，提升互动性与科技感。三是助力业态与季节平衡。利用智慧平台数据洞察市场需求，针对淡旺季差异，推出“春季踏青研学”“夏季夜游灯会”“秋季丰收美食”“冬季室内手作”等四季主题产品体系，保持全年旅游活力。

**推进市场化运营与利益共享。**一是实施精准化品牌营销。明确以红色研学、文化体验、田园康养为核心的目标客群，在营销内容与渠道上精准触达。设计针对性的旅游套餐、研学课程与康养项目。二是推动社区参与利益共享。鼓励居民通过家庭工坊、庭院经济、民宿经营等形式参与旅游服务，构建“政府-企业-村集体-居民”协同共创、利益共享的伙伴关系，激发内生动力。

第一作者单位：中国美术学院美丽中国研究院