

高山之巅的美丽蝶变

从青田城区出发,沿着温溪前行,约一个小时车程便到了藏在深山云雾中的尚仁自然村。村口随处可见外地牌照的车辆,民宿的木窗一扇扇敞开,铁炉里的麦饼散发出朴实的香气,不远处的进口商品店里,新到的红酒正被摆上货架。

这不是旅游季带来的短暂繁华。自青田的吴坑、章山、大仁(含尚仁、大舟山)、平岸四村合并为吴川村以来,一场“聚变”正在发生。

从“差”到“美”的蜕变

2009年前的尚仁村,是青田出了名的“差村”。

“站在村口望去,土坯房歪斜破败,猪牛栏紧挨着低矮的民房,污水在泥径上横流;雨天时,危旧房顶四处漏雨。”时任大仁村村委会主任陈继南,对2008年回乡时的所见所闻记忆犹新,当时年轻人纷纷外出谋生,村中常住人口不足百人,只留下老人守着几分薄田度日,“破、旧、偏”成了撕不掉的标签。

改变始于2009年的一场旧村改造,尚仁自然村选择“全部推倒重来,统一规划建设”,101户危旧房、95个猪牛栏被拆除,拆旧面积近1.4

万平方米。全村累计投资7000多万元,75幢红瓦白墙的别墅拔地而起。3年间,昔日的“破旧村”完成了第一次蜕变。

2016年,尚仁村抓住了新的机遇。陈继南带头将自家别墅改造成“朋来居”民宿,这个举动给了村民信心,“竹上人家”“望月阁”等4家民宿陆续开业。2017年5月民宿集中运营后,凭借海拔630米的避暑优势,“尚仁高山民宿”迅速走红,成了夏季避暑的网红IP。

到2021年,尚仁民宿已增至20家,年接待游客10万人次,营业收入1800多万元,村集体增收70多万元,成了名副其实的“民宿村”。



尚仁村全景。

从“单村火”到“全域兴”的突围

尚仁民宿品牌的打响,像一颗投入静水的石子,激起阵阵涟漪,也唤醒了周边村落。

海拔较低的吴坑自然村率先行动。2023年5月,在企业家潘统衡的牵头下,倪剑平、倪仕征等能人先后回到家乡,面对荒废多年的茶山,他们下定决心:“尚仁能发展民宿,我们也能唤醒这片山。”

2000多万元资金随之而来,潘统衡联合4位同村的能人在荒山打造“千亩花海”,首期75亩山地种上了1500余株晚樱,25亩坡地栽下了450株梅花。

变化比预期更快,今年春天,樱花初绽时,每天有数百名游客慕名而来,村里的停车场第一次“客满”。据估算,项目全部建成后,将创造30多个就业岗位,每年为村集体经济增收30余万元。

配套工程同步启动,闲置20多年的吴坑中学被重新利用,倪仕征带领村民清理场地,规划建设太空舱民宿综合体:20座充满未来感的太空舱依崖而建,与“千亩花海”遥相辉映,同时配套无边泳池和团建研学场地,预计明年开门迎客。

“这不仅是多一个住宿选择。”吴川村党委书记胡达解释,“白天赏花,夜晚观星,研学基地

留住亲子客群。我们希望补上季节短板,吸引更多年轻的游客。”

“以前七八月一房难求,其他月份冷冷清清。”“大宅院”民宿老板陈芝林说,村里旅游内容单一,许多游客觉得可玩性不强,大多“住几晚就走”,现在每季都有不同的风景,游客一年四季不断。

而真正将“单村亮点”串联成“全域风景”的关键,是去年12月的村级规模调整,4个村合并为吴川行政村,胡达用“把分散的珍珠串成项链”形容这场整合:“新班子上任的第一件事,就是摸清‘家底’。尚仁有成熟的云海民宿集群,吴坑有新兴的花海项目,章山则拥有壮观的千亩梯田。以前各村单打独斗,现在资源整合,游客能一路逛花海、赏梯田、住民宿,获得‘住下来、玩得开’的深度体验。”

能人回归被视为突围的关键。在这个青田知名的“商贾之乡”,吴川有65%的人在外经商,走出去的人带回来的不仅仅只有资金,还有新的发展理念和资源网络。

去年,吴川村交出了一份亮眼的成绩单:接待游客12.6万人次,村集体经营性收入124.69万元,成功辐射带动周边5个村庄协同发展。



太空舱民宿。

从“美丽生态”到“美丽经济”的转化

今年8月,一条6.5米宽的新路取代了昔日的狭窄山路,将吴坑村与尚仁村紧密相连。“以前旅行团队想来却进不来,现在大巴车能直接开进来了。”胡达说,这条路不仅是交通动脉,更是一种象征——山村正在打开大门。

道路的贯通始于2023年温溪组团发展管理委员会的成立。基础设施的改善成为突破口:通村路拓宽升级,搁置多年的交通运输服务站动工。“硬件是基础。”胡达认为,只有“颜值”和“气质”兼备,才能承接更多游客。

变化随之而来。在尚仁村,能人陈建松投资1.6亿元打造的云海奇根度假酒店已初具规模,这座占地1.5万平方米的综合体以“传统文化根雕艺术中心”为核心,融合展览、会议与住宿等多种功能。身为项目负责人的陈继南说,精心打造的25间民宿讲述着各不相同的根雕故事,“我们瞄准高端客群,与现有民宿形成互补。”

酒店的定位很明确:不仅要留住人,更要留住消费。游客可以在这里赏根雕、品茶、观云海,将短暂的风景区记忆转化为持续的消费动力。

“靠天吃饭的避暑经济太脆弱。”在管委会的统筹下,吴川村开始布局“全季旅游”,星空露营基地已完成设计,章山梯田改种百合,荒坡将遍植绣球。一条“春樱、夏绣球、秋百合、冬梅”的四季观赏链正在形成,而观景步道则将石洞漂流、吴坑花海、尚仁民宿“串珠成链”,使分散的“风景碎片”拼合成生态旅游“全景图”。

实惠最终落进了村民的口袋。村民章彩月的“阿月麦饼”摊,生意红火时每天能卖出100多张饼。2020年回乡的张能秀既开民宿又经营进口商品店,将意大利红酒、西班牙橄榄油与本地高山茶、自制牛肉酱并柜销售,“牛肉酱年销数千瓶,微信复购订单不断。”

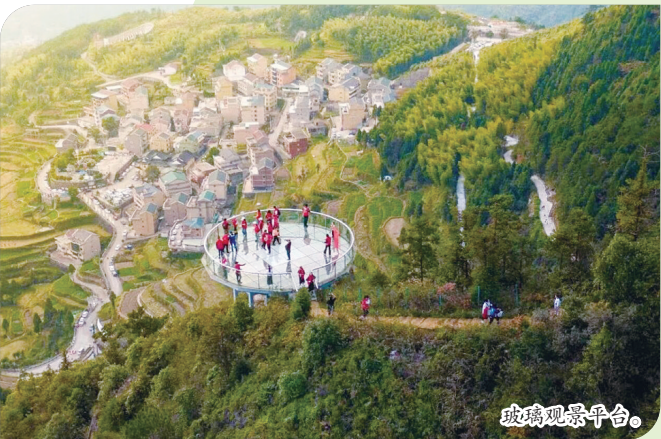
文化成为新的着力点。登山音乐节、徒步节相继举办,村里还专门引回能人陈光祖担任乡村主理人,组建专业团队推广旅游品牌。

云海依旧翻涌,但山村已不同往日。从道路升级到产业布局,从单点突破到全域联动,吴川村正在探索独具特色的可持续发展路径。好风景如何持续变现?这条刚刚拓宽的山路,或许正指向答案。

管丽芬 周靖凯



张能秀开的进口商品店。



玻璃观景平台。