

科技赋能粮油单产提升

——全省粮油作物大面积单产提升现场观摩培训会侧记

□本报记者 丁佳味

眼下,之江大地稻浪翻滚。10月15日至16日,全省粮油作物大面积单产提升现场观摩培训会在乐清举行。一场围绕“粮油单产提升”的实践探索在田野间展开。

清晨,阳光洒在稻田上,给饱满的稻穗镀上一层金色光泽。参会人员先后来到乐清市水稻绿色高产高效示范点和冬种机播演示现场,近距离感受科技赋能粮油生产的魅力。在蒲岐镇娄岙村省级连作晚稻新品种展示示范点,17个水稻品种在田间整齐排布,“甬优1540”“乐优966”等品种长势喜人,稻穗饱满。一旁的晚稻田里,一台银灰色的油菜精量播种机正沿着田垄匀速前进,种子精准入土。“这台机器能一次性完成旋耕、施肥、开沟、播种、镇压、喷药等工序,1天能播种60—70亩,正常情况下出苗率可达95%以上,还能精准控制播

种量,比人工省工又省种。”南通山田农业装备有限公司负责人杨建勇介绍。

随后,参会人员来到淡溪镇东高桥村“大麦—稻—稻”吨半粮百亩攻关方,这里满目金黄,沉甸甸的稻穗压弯了稻秆。“为保障三熟制高产,我们在茬口安排、整地施肥上下了功夫。今年连作晚稻预计11月上旬收割,随后播种大麦。”乐清市宏财水稻专业合作社负责人赵百贤介绍,“推行三熟机械化高产高效模式后,亩均年增产粮食300公斤,今年连作晚稻预估亩产750公斤左右,一年亩产值近4000元!”

最后,参会人员来到虹桥镇大仙垞村省级双季稻百亩高产攻关方。“这片晚稻种的是‘甬优12’,将在10月下旬收割。基地采用钵苗基质育秧技术,配套土壤改良等科学管理措施,今年晚稻亩产预估可达800公斤左右,全年亩产远超目标产量。”乐清

市农业农村局种植业技术推广科副科长薛晓峰介绍。一旁的种粮大户边拍照边感慨:“这里的土壤改良措施很有借鉴意义,春节前冬耕施有机肥,早稻收割后及时翻耕,既提升了地力,又为下一季作物生长打下基础。”

除现场观摩外,各地还交流了各自在推进粮油作物大面积单产提升上取得的经验。比如武义县以全域推进水稻机插为抓手,建成6个工厂化育供秧基地,机插率突破90%,还创新“摊费入盘”补助模式,使水稻亩均增产46公斤。乐清市集成推广“集中育秧+机械插秧”等技术,今年水稻耕种收综合机械化率达93.9%,打造了6家现代化农事服务中心,“全托管”“半托管”服务面积超5万亩。

今年以来,全省上下围绕“稳面积、增单产”总要求,协同发力,攻坚克难,在粮油作物大面积单产提升工作上取得成效。

产业富民看“浙”里

一纸订单,架起农户与市场对接桥梁

□见习记者 金飞

时值深秋,泰顺县罗阳镇南山岭头的金丝皇菊含苞待放,月底将迎来盛花期。花农们正忙着田间管护。浙江山友天然食品有限公司技术员穿梭在田间地头,为农户讲解花期管理要点。“订单早已签好,就等开摘了!”村民包学应仔细检查花苞长势,脸上满是期待,“我们只管把花种好,不用担心销路,有公司保底收购。”

山友食品公司是一家泰顺本土企业,其探索的订单农业惠农之路已走过20多年。该公司副董事长徐兵说,公司通过与2000多家农户建立“联户工坊”,提供种苗和技术,承诺保底收购农产品,一次性解决农户“种什么、怎么种、卖到哪”的顾虑;还创新“三商一体”模式:线下布点76家门店,线上自建平台,并进驻淘宝、京东等,把店商、电商、服务商拧成一股绳,让产业增效、农户增收。

“我们会根据市场需求调整品种,去年金丝皇菊的市场反响一般,今年就将百香菊的种植比例提上来,谋求更好的销量和收入。”徐兵介绍道。

同样得益于订单农业模式的还有桐庐县百江镇联益家庭农场。该农场负责人表示,通过订单农业模式,农场与杭州大隐海纳供应链管理有限公司、杭州农副产品物流中心建立合作关系,市场需要什么、农场就种什么。今年,农场种植

贝贝南瓜、丝瓜、玉米和茄子等农作物达250多亩,产值迈向百万元大关。同时,农场雇了30余名本地村民,去年这些村民人均增收超3万元;农场每年把8%的利润分给所在村的村集体,促进村集体和农民增收。

订单农业的实践路径并非千篇一律。眼下正是香榧收获季,在新昌县小将镇,村民们并肩坐成一排,指尖一掰一扭,青壳“咔嚓”裂嘴,饱满的香榧果便簌簌滚进竹篮。在小将镇,“公司+基地+农户”的香榧产业发展模式已日趋成熟。新昌县康益祺农业发展有限公司是当地香榧产业的“领头羊”,公司把零星山地流转整合,统一种植,派技术员蹲点指导,再通过品牌运营把香榧卖到全国。村民一边在基地务工赚薪金,一边以土地入股分股金。公司相关负责人俞立清介绍:“目前公司有1500亩香榧进入集中采摘期,采摘期将持续近一个月,这段时间每天用工可达150多名。”

在小将镇,香榧产业已成为带动低收入农户增收的有力载体。镇里与县生态林业发展中心和第三方管护公司联手,由17名低收入群众担任护林员,负责香榧林的管护和巡林工作,另有20余人作为临时用工随季上岗。靠管护、巡山两项工作,人均年增收6000元。

一纸订单,连接着田野与市场,成为驱动产业升级、促进农民增收的强力引擎。



10月16日,仙居县迎晖幼儿园举行“世界粮食日”主题教育活动,让孩子们在参与搬运粮食等趣味游戏中,认识各种粮食作物,从小树立爱粮、惜粮、节粮的意识。王华斌 摄

让“土特产”成为农民增收“金钥匙”

□特约评论员 胡弋弋 杨志文

前不久,农业农村部等十部门联合发布促进农产品消费实施方案。这既能点燃市场消费热情,让消费这架“马车”跑得更快更稳,又能给农业装上“升级引擎”,让田间地头长出的作物实实在在充实农民的“钱袋子”。

当前,人们对农产品的要求日益提高,品质是“土特产”的核心竞争力,也是消费者的核心诉求。实现农产品优质优价,前提是“优质”能被清晰识别、“优价”能让农民受益。这就要求我们强化品牌建设,让“土特产”有“名”有“实”。地理标志是农产品的“金字招牌”,要推动建立“地理标志+企业品牌”的双层培育体系,对地理标志产品实行品质分级,让生产者“按质定价”,消费者“按级购买”。

创新是“土特产”的关键活力源。这体现在种源研发、种养技术、精深加工、营销方式等方面的突破上,有创新才能打开农产品更广阔的消费空间。同时,安全是“土特产”的基础生命线。建立严格的质量安全监管体系,让消费者买得放心、吃得安心,让农民卖得有底气、增收有保障。

“土特产”虽好,但也怕“巷子深”。通过促进产供销精准衔接、发挥电商平台优势、开展产销区域合作等创新流通端,可以搭建起“线上+线下”“产区+销区”的立体流通网络,为“土特产”架起通向大市场的“高速路”,确保“鲜达舌尖”。近年来,“村超”“村BA”等乡村赛事走红,意外带火了当地农特产品,这说明消费场景的创新能让“土特产”与消费者产生情感共鸣,进而激发消费欲望。电子商务、网络直播等新业态已成为农产品上行的“加速器”,它们不仅缩短了农产品流通链路,还能增加销售的互动性和趣味性,借助大数据实现“以销定产”。

消费的本质是“体验”,“土特产”的魅力在于其背后的乡土气息、生态价值、文化故事。通过组织专题科普宣传、强化品牌引领、推进农文旅融合、加快内外贸一体化等激活市场端,可以推动“农业+”的跨界融合,让消费场景从“买产品”向“享生活”升级。健康消费让“土特产”有了“附加值”。将农产品消费与国民健康战略相结合,可以打开全新的消费空间。农文旅融合让“土特产”有了“故

事感”。通过打造农文旅综合体,游客不仅能品尝到地道的“土味”,还能参与农产品采摘、加工等,提升体验感和消费欲。内外贸一体化让“土特产”有了“国际范”。推动农产品出国门,不仅能拓展消费市场空间,还能让世界品尝到中国味道、感受中国文化。

推动政策落地,才能让“土特产”行得稳、走得远。增进利益共享,让农民真正得实惠。创新利益联结机制,推广“合作社+企业+农户”模式,让农民分享更多收益。推广“消费者直连农户”的社区支持农业模式,通过预付制让农民获得稳定收益,消费者获得新鲜产品,互惠双赢。拥抱数字技术,让“土特产”插上“智慧翅膀”。进一步扩大浙农码覆盖率,让消费者通过扫码即可查看种植、加工、流通全链条信息。利用大数据、人工智能等技术加强消费动态和趋势分析,帮助农户优化种植结构,避免“果贱伤农”。同时,让消费者“云游”产地、“云参与”种植和加工,提升体验感和互动性。

浙 农 观 察

(上接第1版)

桐庐是“中国民营快递之乡”。该县依托1.8万名桐庐籍快递人,加快深化“快递回归”战略。截至目前,已累计招引项目169个,集聚关联企业385家。今年1—8月,全县快递关联产业营收达405亿元,同比增长28.5%。不仅如此,该县还组建了共同富裕共建联盟,投资30亿元,建设20余个乡村文旅项目。

在中通农客数字农业工厂里,智能化的种植设备让农产品产量和品质大幅提升;圆通黄金峡谷项目将自然风光与休闲旅游相结合,两个项目年销售农副产品均超亿元,让“快递资源”变为“富民资本”。

桐庐被誉为“中国最美县城”。近年来,当地围绕打造杭州西部消费中心,深化文商旅体融合发展,逐步打响桐庐旅游、桐庐民宿、桐庐味道等一系列品牌。特别是,该县自2023年承办杭州亚运会马术赛事以来,聚焦赛后利用、马相关产业引育等,推进农文旅融合发展。马僮

村与开元文旅集团合作,建造“开元森泊·骑士酒店”;杭州马术中心引入的汗血马文旅项目“阿哈尔·捷金牧场”,更是在国庆期间吸引游客1万余人次。今年1—8月,桐庐县游客接待量、过夜游客增速分别位居杭州市第二位、第一位,连续3年入围全国县域旅游综合实力百强县前十。

“住上新房,喝上和县城一样的自来水,出门能坐公交,这日子和城里没啥两样!”在桐君街道浮桥埠安置小区,刚搬新家的村民方阿姨难掩喜悦。桐庐县通过空心村整治、中心村集聚、公寓房安置等模式,持续优化农民生活生产空间,同时推动市政环卫、城乡公交、城乡供水、渣土消纳、垃圾处置、污水治理等“六个一体化”改革,不断提升群众获得感、幸福感和安全感。截至目前,该县累计实施相关项目26个,带动相关村集体经济年增收287.4万元。

在桐庐,“美丽资源”正加速转化为“美丽经济”。