

让好品种变成“增收粮”——2025浙江·长江下游水稻新品种大会侧记

□本报记者 丁佳味

金秋九月，嵊州市良种繁育场千亩稻田翻涌着金色浪涛，空气中弥漫着沁人的稻香。9月24日至25日，2025浙江·长江下游水稻新品种大会在嵊州举行。大会以“品种创新，引领发展”为主题，集中展示来自全国12个省（区、市）64家育种单位的521个水稻品种，数量与覆盖范围均创历史新高。

走进嵊州市良种繁育场展示基地，稻田中央用紫黑色与白色水稻精准“绘制”的二维码率先映入眼帘，手机扫码即可快速获取相关资讯，科技感扑面而来。在田间，智能科技设施随处可见：农技人员手持搭载AR智能识别技术的病虫害测报仪，对准稻叶一扫，短短几秒便诊断出病虫害类型，并同步推送针对性防治方案；不远处，飞防设备正低空掠过稻田，高效开展常态化统防统治；水稻数字化考种机则通

过实时参数测量与智能数据分析，精准区分实粒与秕谷，为品种选育和良种筛选提供可靠数据支撑。“这些智能设备让‘看禾选种’变得精准高效，更实实在在帮我们把田管得更好。”嵊州市二分田粮食专业合作社联合社负责人过永华笑道。

沿着观摩路线前行，主导品种展区成为焦点。这里精选今年我省水稻主导品种中的19个优质品种集中展示，“专家介绍+田间对比牌”的展示方式，让每个品种的创新点、适用场景一目了然。展区内，“老牌创新品种”与“新晋新秀”同台亮相：既有“甬优1540”“中浙优8号”等连续多年保持推广优势的品种，也有“华中优9326”“秀水1717”等近两年新审定的品种。“大家看，这片‘华中优9326’，结实率达85%，亩产比普通品种提升10%-15%，整精米率达68%，生产的稻米又香又糯！”嵊州市良种繁育场有关负责人缪添惠介绍。

在新设的绍兴本地特色米制品展区，嵊州年糕、绍兴黄酒等产品旁均标注着所用水稻品种。工作人员端着刚蒸好的年糕邀请大家品尝：“好的米制品背后，得有好稻种撑着。像这款年糕，用的是‘甬优538’稻种，这品种不光能多打粮，米质还特别适合做年糕，吃着软糯又不粘牙，您一尝就知道！”

稻田另一侧，“稻梦谷·富乐田园”农文旅景区与展示基地相映成趣。复古小火车载着游客穿梭在金色稻浪间，稻作文化餐厅推出的“米主题套餐”香气四溢。“我们希望让公众不仅能看到品种创新的成果，还能亲身感受‘稻’的多元价值。”负责人张桔芳预计，国庆假期期间，这里日均将接待游客2000人次。

启动仪式上，5场水稻品种产业化合作签约顺利完成，涵盖优质稻米全产业链合作、专用稻米开发、年糕专用稻产业化、产加销一体化合作等领域。“这不是简单地‘卖种子’，而

是从品种选育到加工销售的全链条合作，以‘浙禾香2号’为例，我们会统一种源供应，对接米企订单种植，让好品种真正变成农户手里的‘增收粮’。”浙江勿忘农种业股份有限公司水稻种业部经理湛立伟介绍。

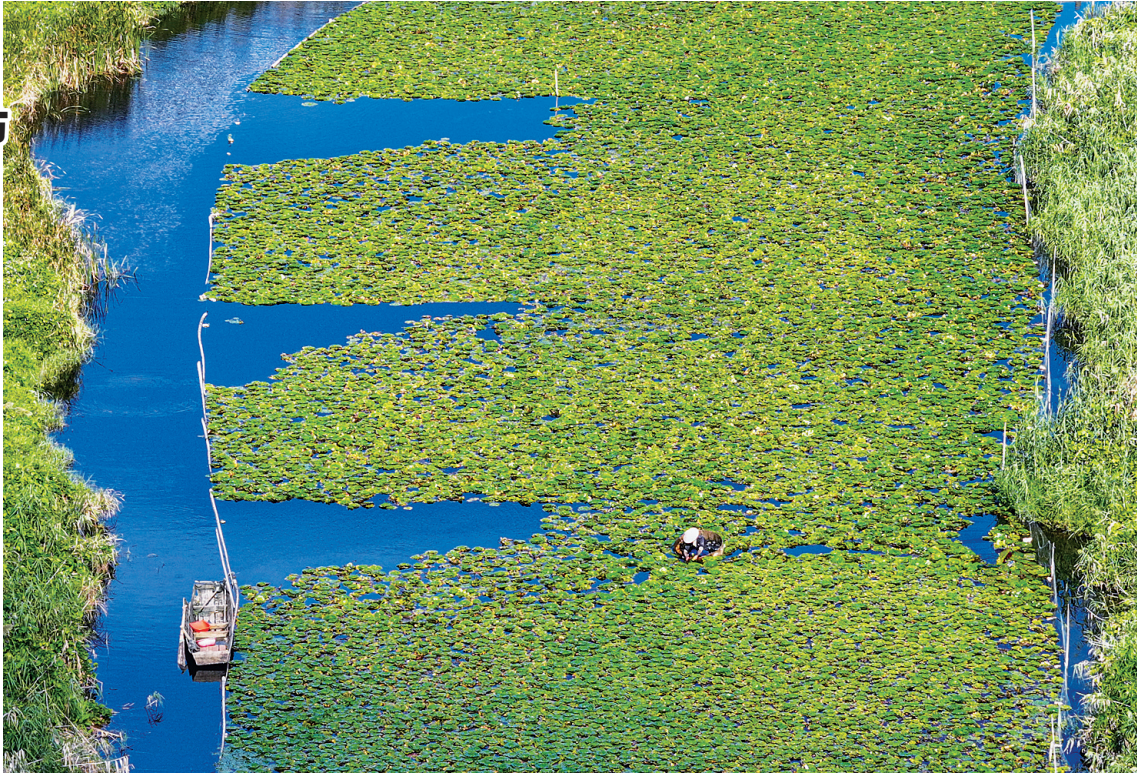
大会还公布了20个水稻推荐品种，涵盖籼粳杂交稻、杂交籼稻、粳稻三大类。“我们考察了田间表现，结合产量、米质、抗性等审定数据，最终选出这些品种，希望能为不同区域、不同需求的种植者提供最优选择。”大会评选组专家、福建省种子管理总站的滕振勇解释道。

种子是农业的“芯片”。“我省将持续深化种业振兴行动，强化育种科技创新、品种推广应用，大力推进种业企业与粮食加工企业的深度合作，推动优良品种快速从田间走上餐桌，为粮食安全与农业高质量发展注入更多动能。”省农业农村厅有关负责人表示。

秋分时节采菱忙

9月25日，在温州市三垟湿地，种植户划“黄菱船”穿梭于翠绿菱叶间，忙着采摘菱角。近年来，随着生态修复与保护的推进，三垟湿地重拾“水城相融”的江南水乡韵味，在带动区域发展的同时，更凭独特田园景致为乡村旅游注入动力。

苏巧将 摄



农家乐，乐而有道

□本报记者 杨怡

前几天，我省召开农家乐高质量发展现场推进会，管理部门、农家乐相关经营主体、市场渠道方、行业协会、专家学者、金融机构、消费者代表等齐聚一堂，共同研究探讨“缩差共富”新场景下农家乐提质升级、高质量发展的对策措施。

如今，在浙江的农家乐里，消费火热、人声鼎沸的场景随处可见。从早年“吃顿饭、住一晚”的粗放经营，到如今“品文化、享体验、寻乡愁”的品质消费，“浙”里农家乐正循着“两山”理念的指引，变得更有内涵、更具活力。

“乐”之升级，源于“全域美丽”。实践证明，农家乐正是乡村产业振兴的“活力细胞”，其发展离不开生态支撑与统筹规划。作为“两山”理念诞生地，湖州的探索颇具代表性——当地以《美丽乡村建设条例》为保障，在所有城市规划区外的行政村都建成了市级美丽乡村，49个组团式未来乡村串珠成链，为农家乐发展铺就了“高颜值”的基底。

同样，永嘉县锚定楠溪江5A级景区创建

目标，将300里“天下第一水”的风光与113个休闲农业聚集村串联，形成了岭上人家“美味佳肴型”、林坑古村“休闲度假型”等特色集群。新昌县则以“片区组团”破题，将“梅棠雅集”“下岩贝·金山上”等片区打造成农家乐集群，今年上半年过夜游客比上年同期增长超36%。

“乐”之升级，源于多元赋能。“浙”里农家乐早已超越山水观光的浅层愉悦，已成为文化传承的生动载体。如舟山市普陀区凭借《后会无期》《东极岛》等电影影响力，带动取景地“打卡”热潮，相关农家乐、主题民宿预订量直线飙升。永嘉县则利用“永嘉学派”、山水诗发源地等文化资源，依托楠溪江山水风光和“耕读小院”，让游客在农家乐里体验“诗与远方”；丽水街、宋韵街区夜游项目，让游客在灯火中感受瓯江诗路的韵味。

“乐”之升级，源于突破制约。农家乐要真正从“一时乐”变为“长久乐”，必须破解要素制约与利益联结这两个关键命题。曾经，土地紧张、资金不足、单打独斗是制约农家乐发展的“三大难题”，“浙”里农家乐通过不断创新实践，给出了破解之道。

新昌县通过搭建闲置资源交易平台，吸引多方主体参与闲置农房激活，并在全县推广“集体闲置资产+民宿主理人”“农户闲置房屋+民宿主理人”等农房激活模式，为农户增加收入2050余万元；磐安县突出“事前备案、方案设计、精品装修、规范营业”4个重点环节，实行以奖代补、贷款贴息、品牌创建等政策，并出台《磐安县旅游业“微改造、精提升”奖励办法（试行）》等文件，鼓励农户引入数字智能设施，融合赶茶场、中医药等本地文化元素，提高农家乐“土味”与“品味”的兼容度。

数据显示，我省农家乐经营主体已突破1万家，近5年，休闲农业农家乐收入年均增长8%，2024年达到498亿元，且有超过20个县（市、区）农家乐营业额突破10亿元。这一组组数据正印证着，浙江的农家之“乐”还在生长，这份不断沉淀的“乐”，是深入践行“两山”理念最接地气的答案，也是实现共同富裕最动人的微观样本。

浙 农 观 察

（上接第1版）

不远处的生态果饮吧则就地取材，利用园区生产的果蔬和金钱草，为消费者提供鲜甜果饮，受到游客欢迎。自去年5月正式运营以来，已累计吸引消费者超2.5万人次，年销售额达到150万元。

“以前游客过来就摘摘水果、赏赏村景，转上半天就走了。如今有了店面、果饮吧和研学项目等多元业态，愿意住下来继续消费的游客越来越多了。”傅春旺告诉记者，这一系列产业IP，让综合体2024年实现总销售额近3000万元，村集体经济经营性收入达到710万元，带动150余名村民人均月增收3500元，辐射周边500余名农民就业。该村人均年收入从十几年前的1.5万元增加到2024年的6.7万元。

今年以来，为进一步释放产业潜能，北塘村联动周边7个行政村，进一步探索“大北塘”片区组团发展模式。如今，泗塘村培育番茄种苗供应北塘果蔬专业合作社；“鲜北塘”三鲜面店每年所需的2万余斤牡蛎、虾等水产品均来自片区内养殖户；同时，在渡头村集聚原本分散在各片区的30余家三鲜面店，形成“三鲜面一条街”，在打响片区美食特色品牌的同时，直接带动200余人就业。

原有产业枝繁叶茂，原本依靠单个村无力承接的重点项目也在此落地生根。今年，集科技研发、种子和秧苗培育于一体的农业科技孵化园落户片区，占地29亩，已吸引温州肇丰种苗有限公司、浙江正上生态农业有限公司两家种业龙头入驻，其中前者生产的花椰菜种苗占长三角地区35%市场份额，后者培育的石斛组培苗占国内30%市场份额。该孵化园投产后，预计年产值可达4.5亿元。片区还捕捉亲子游商机，串联各村特色资源，打造了“‘童’行花果部落、‘践’赏秋实丰成”和“蓝碳”海洋科普等两条研学路线，吸引周边学生沉浸式体验农耕生活。2024年共接待学生3万余人次，创造直接收入400万元。

2024年，片区8个村村均集体经济经营性收入达312万元。“我们将持续延伸产业链条，采取入股分红、服务分成等举措，带动周边农户稳定增收，培育形成片区长效共富机制。”清江镇党委书记张亚平表示。

敬告读者

经主管部门批准，10月4日本报休刊一期。

本报编辑部