

王通林在全省农家乐高质量发展现场推进会上强调

打造共富路上『金钥匙』乡村振兴『新引擎』

□本报记者 李松

本报讯 “十一”黄金周临近，乡村旅游又将迎来旺季。9月24日，全省农家乐高质量发展现场推进会在桐庐召开，会议贯彻落实省委、省政府决策部署，分析农家乐发展现状，研究部署下阶段重点工作。省委农办主任、省农业农村厅党组书记王通林出席会议并讲话。

经过20多年发展，农家乐已成为乡村产业兴旺、农民增收致富的重要增长极。至今，我省农家乐经营主体已突破1万家，配套床位39万张、餐位160万个。近5年，休闲农业农家乐收入年均增长8%，去年达到498亿元。

王通林在会上指出，农家乐发展，一头连着万千市民对乡村的向往追求，一头系着万千农户对致富的美好梦想。我们要立足“缩差共富”大场景，统筹打好农家乐产业提质升级“组合拳”。要坚持把多业融合、特色发展作为主攻方向，把品质提升、服务提效作为内在要求，把联农带户、增收促富作为根本目标。要强化统筹布局，推动集聚发展，强化内涵拓展，推动业态创新，强化基础配套，推动服务升级，强化品牌建设，提高市场声誉，强化行业管理，推动规范发展，强化利益联结，推动联农致富，着力推进农家乐产业体系重构与能级提升，把农家乐打造成共富路上“金钥匙”、乡村振兴“新引擎”。

王通林强调，要优服务强保障，全方位营造有利于农家乐发展的良好环境。要完善机制，联动推进，健全多元联合推进机制、完善分级负责联动机制、强化部门协同共推机制，协同发力推进产品开发、市场营销、规范经营等关键环节。要优化政策，强化保障，强化政策集成供给、土地要素保障、金融精准滴灌，提升经营主体风险抵御能力。要加强服务，营造氛围，组织农家乐经营、管理、营销等实战培训，广泛开展农家乐品牌、等级农家乐、休闲农业精品线路等宣传和形象推广，营造浓厚氛围。

会上，省农业农村厅相关处室负责人解读了支持农家乐休闲农业高质量发展相关政策，举行了“浙里乡村 乐享农家”服务平台改版上线、“金秋游农家”百万消费券签约启动、金融助力农家乐行动发布等仪式，发布了《农家乐“促消费助共富”倡议书》。

“浙”里乡村很“数智”

>>3

浙江珠茶“出海”记

>>4

省人大常委会决定任免部分省政府组成部门主要负责人
李迎宾任浙江省农业农村厅厅长

9月26日上午，浙江省十四届人大常委会第十九次会议经审议表决，决定：

任命王慧为浙江省民族宗教事务委员会主任；
任命李迎宾为浙江省农业

农村厅厅长；
免去鲍秀英的浙江省民族宗教事务委员会主任职务；

免去王通林的浙江省农业农村厅厅长职务。
据浙江发布

仲秋，赴一场丰收之约
——浙江各地以多种形式庆祝中国农民丰收节

□本报记者 李松

9月23日，农历秋分，雨后天晴的临海市桃渚镇桃江十三渚热闹非凡，成片稻田金光灿灿，丰收在望。以“庆农业丰收 享美好生活”为主题的2025中国农民丰收节浙江主场活动在这里举行。

整场活动以“1场群众联欢活动+N场互动体验活动”的形式进行。群众联欢活动包括农民特色表演、台州代表性非遗展演、丰收情景演绎、各类丰收奖项颁发等；互动体验活动包含山海共富市集、农机展、稻田创想营、片区组团共富展4个主要子活动，以及摄影展、藤球毽球表演、稻田舞狮、代表性非遗活动等10个互动子活动。

在联欢活动中，一个个由台州农民群众自导自演的节目精彩纷呈：情景表演《战鼓催耕铸丰碑》，讲述了戚家军与台州当地农民共同抗灾守护丰收果实的感人故事；歌舞《渔家谣·山海情》，充分展示了当地渔民与大海的深厚情谊；非遗节目《狮跃丰登纳祝福》，则以国家级非遗项目——黄沙高台舞狮的形式，将整场活动推向高潮……这些节目融合当地历史、屯田智慧、现代农技、海洋文化等地域元素，汇聚成了一场跨越时空的视听盛宴。

互动体验活动同样吸睛，不少观众参与其中，深入体验原汁原味的乡土生活。

“这是电动履带式升降采摘机，只需要一人在采摘台上自由操控机器行进和平台升降，就能完成整枝、采摘、疏



2025中国农民丰收节浙江主场活动现场。本报记者 叶敏 摄

果等动作，大大提升了操作效率和安全性。”在现代农机装备展示区，技术人员驾驶着采摘机进行操作演示，这里展出了中小型遥控履带式旋耕机、水稻插秧机、山地单轨运输车、轻便采摘平台、植保无人机等一批已广泛应用的农机装备。随着我省农业“双强”行动的深入实施，这场田间地头的“机械革命”，大幅提升了农业作业效率与土地产出率，成为农户的“致富好帮手”。

记者从现场了解到，正是在新质生产力的“钢铁洪流”驱动下，“浙江农业之最”纪录不断被刷新。截至目前，全省已累计创造“浙江农业之最”纪录236项。其中，今年1至8月，新创和刷新的纪录就达16项，展现出强劲的创新活力与增产潜力。

今年农民丰收节，促消费是重头戏。山海共富市集现场规划了三大区域，乡村美食

品尝区集合台州代表性风味美食，乡村土特产展示区包含“台九鲜”“好食来临”等农产品区域公用品牌，汇集各地最具代表性的地道土特产；助农惠农展区则为农户提供惠农助农法规宣传、电商直播、银行助农政策推荐等服务。“我们在这里摆摊才一个小时，就卖了100多个泡虾，很多顾客是一次买三四个。”温岭泡虾摊主屈梅清招呼着排成长队的人流，因生意红火，喜上眉梢。在这里，山珍的烟火气和海味的鲜甜劲混合交织，香气四溢，近百种土货吸引了消费者目光，大家争相购买。

随着互联网引流和物流体系迭代，土特产和特色小吃早已走出各自所处的山河湖海，奔赴全国大市场。早在9月初，2025年中国农民丰收节金秋消费季活动就在浙江启动，丰收节消费盛宴的序幕就此拉开。6家知名电商平台推出消费补贴、流量扶持、入驻

支持等25项惠农措施，8家金融机构发布助农专项贷、消费满减、积分兑换等34项助农举措。该项活动通过搭建展销平台，线上线下联动，畅通城乡消费链路，激发城乡消费潜力，多年来已累计带动销售农产品超1300亿元。

丰收节里，处处是丰收的景象。余姚市滨海现代农业产业先导区里，收割机正在收割海水稻；乐清市白石街道中雁村的山间，一片片梯田稻谷飘香；岱山县沙洋村，农户们忙着采摘当地特有的沙地花生；武义县新宅镇新宅村王文庆家庭农场里，果农正在采摘成熟的甜柿……

记者从省农业农村厅了解到，今年丰收节期间，我省共推出1场主场活动、11场重点活动和约60场特色活动，通过农民歌舞、农事竞赛、非遗体验、“土特产”展销等形式，共同庆祝这个专属农民的节日。

乐清“大北塘”的“出圈”秘籍

□本报记者 李松

秋分刚过，暑气却依旧十足。位于乐清市清江镇“大北塘”片区组团的花果飘香田园综合体里人气很旺，硕大的火龙果挂满枝头，吸引游客前来体验采摘，年轻人则在一旁的生态果饮吧喝果饮闲聊。

“我们这里的水果品质好，每年都供不应求。”北塘村

党委副书记傅春旺向记者介绍，近年来，该村与省农科院合作建立科技特派员服务基地，加强良种引进、高效种植、精深加工等技术支持，北塘草莓、火龙果、甜橘柚及千禧小番茄等“明星产品”广受欢迎，光是北塘草莓每公斤售价可达100元，年净利润达300万元以上。连续6年，这里的果蔬销售额以每年超10%的速度增

长，去年更是突破了2300万元。园区有一家“鲜北塘”三鲜面旗舰店，门外排起长队，等待品尝这份当地独有的“舌尖上的鲜味”。“清江三鲜面远近闻名。这家面馆自从去年‘十一’开业以来，很多人专程跑过来吃！”傅春旺告诉记者，为了让清江三鲜面这张特色小吃“金

名片”更“出圈”，他们邀请专业团队改良升级传统工艺，还研发“生醉清江牡蛎”等10余种特色菜品。据统计，开业至今，面馆累计吸引“老饕”超7万人次，销售额近500万元。

(下转第2版)

深化“千万工程”
缩小“三大差距”