

第五届世界生物圈保护区大会将于22日在杭开幕

9月16日，国新办召开新闻发布会介绍科技支撑生态文明建设及第五届世界生物圈保护区大会有关情况。经国务院批准，由中国科学院与浙江省人民政府联合承办的联合国教科文组织第五届世界生物圈保护区大会，将于9月22日至25日在杭州举办。

本届大会是首次在亚洲举办的世界生物圈保护区大会，也是联合国教科文组织成员国参与度最高的一届盛会，将有全球150多个国家和地区约4000名代表参会。大会闭幕后，还将在杭州市临安区举行“人与生物圈计划”国际协调理事会第37次会议。

据悉，“人与生物圈计划”是联合国教科文组织于1971年发起的一项政府间大型科学计划。我国于1973年加入该计划，并于1978年成立中华人民共和国人与生物圈国家委员会。目前，我国共有34个世界生物圈保护区，数量居亚洲首位。

中国科学院副院长、党组成员何宏平介

绍，大会将发布《联合国教科文组织人与生物圈计划及其世界生物圈保护区网络杭州战略行动计划(2026—2035)》，制定未来十年发展蓝图，还将发布《杭州宣言》，向国际社会传递中国与世界各国携手应对生态环境挑战、共建地球生命共同体的坚定决心。

在大会遴选承办地时，杭州脱颖而出获得承办权。浙江省林业局负责人介绍，浙江是“绿水青山就是金山银山”理念发源地和率先实践地，省会杭州充分展现了本届大会主题——“塑造人与自然可持续的未来”。

目前，浙江已建立总面积1.47万平方公里、近10%省域面积的自然保护地体系，其中有天目山—清凉峰、南麂列岛2处世界生物圈保护区。近年来，中华凤头燕鸥、华南梅花鹿等珍稀物种种群数量不断上升，原仅存3株的百山祖冷杉已成功培育5100株，10年间还发现了105个野生动植物新种，生物多样性保护成效显著。

杭州作为全国首批低碳试点城市，大力

推进绿色低碳转型，高新技术产业占比65%，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到了28.8%，主城区公交100%新能源化。随着绿色经济快速发展，浙江城乡居民收入连续多年居全国各省区首位，建成全国首个生态省，走出一条经济转型升级、保护发展并举、城乡融合富美的路子。

浙江还不断深化“千万工程”，持续推动城乡融合发展、人居环境水平提升。杭州先后荣获“联合国人居奖”“国际湿地城市”等国际殊荣。“联合国教科文组织领导和专家到杭州临安考察时，认为乡村风貌与天目山融为一体，是人与自然和谐共生的绝佳案例，和‘人与生物圈计划’的理念十分契合。”董旭斌表示。

目前，大会各项筹备工作已进入冲刺阶段。值得一提的是，大会组委会联合“蚂蚁森林”开展“零碳办会”活动，截至8月底，参与人数已达335万，积累碳汇4452吨，超过大会预计的碳排放量，将实现绿色办会。 本报综合

□本报记者 杨怡

9月17日至18日，省种子质量检验员技能竞赛在宁波举行。本次活动由省农业农村厅、省人力资源社会保障厅、省总工会共同举办，来自全省11个地市的30名选手进行了一场田间识“株”大比拼。

与往年不同的是，今年竞赛首次选址宁波市地方农作物种质资源保护圃与新品种引进展示中心举办，为选手提供了更贴近实际的比赛环境。竞赛创新性设置两组不同品种的水稻小区，在最适宜的条件下开展田间纯度鉴定，全面检验选手的实操能力与专业素养。经过理论知识与技能操作两大环节的激烈比拼，最终，丽水市农作物总站的范飞军获得一等奖，一等奖选手经省总工会核准后将授予“浙江金蓝领”称号。

技能竞赛同期，还举办了由全国农技推广中心主办的全国水稻种子田间检验技术观摩会。观摩期间，宁波市地方农作物种质资源保护圃与新品种引进展示中心成为核心亮点。基地内集中展示了“甬优59”“甬优1540”等10个甬优系列水稻品种，工作人员向参会代表详细介绍了各品种的特性、优势及适配种植场景，通过“展示+精准推介”的模式，为这些优质品种走出浙江、开拓南方稻区市场奠定坚实基础。

“此次活动以赛促学、以观促交流、以训促提升，既是浙江种业检验人才培养成果的集中展示，更是南方稻区技术交流协作的重要纽带，彰显了种业质量管控领域的发展新貌。”全国农技推广中心有关负责人表示。

青佛手 直播闯新路

在金华市金东区赤松镇北山口村，村民正忙着直播销售青佛手。
黄文龙 摄



“土特产”闯出大市场

□本报记者 杨怡

产业振兴是乡村振兴的重中之重。今年我省围绕“土特产”谋划一项新举措——“土特产富”全链发展优质优价工程。根据部署，我省将加快构建地域特色鲜明、产业集群成链、业态类型丰富、优质优价凸显、利益联结紧密的“土特产”培育发展产业体系、生产体系、经营体系，勾勒出“土特产”从田间地头走向广阔市场的生动轨迹，也揭示了“土特产”做成“大产业”的破局逻辑。

“土特产”要闯市场，品质是关键。浙江用实践证明，只有让“土味”契合“品味”，才能打破“养在深闺人未识”的困境。而品质提升的核心，在于将传统种养与标准化、科技化深度融合。

在西湖区龙井茶核心产区，当地联合农科院制定《龙井茶全产业链标准》，从茶树修剪高度、施肥种类到采摘时间都作了明确规定，同时引入“区块链溯源技术”，消费者扫码就能查看茶叶的种植、加工全过程。得益于标准化生产，西湖龙井的优质品率从68%提升至85%，溢价空间较普通绿茶高3-5倍。同样，在台州临海，涌泉蜜橘通过“疏花疏果”技术将亩产控制在2500公斤以内，果实糖度稳定在14度以上，“临海蜜橘”地理标志产品的市场认可度持续攀升。

省农业农村厅业务数据显示，目前，浙江已制定省级地方标准360项、市级地方标准

451项、省级团体标准630项；培育绿色食品3675个、名特优新农产品121个，为土特产品质筑牢了“防火墙”。

“‘土特产’没有品牌，很难卖个好价钱。”这是浙江从事“土特产”经营者的共识。细观浙江的“品牌”破局之道，在于构建“区域公共品牌+企业自主品牌”的双轮驱动体系，让“土特产”从“无名之辈”变身“市场明星”。

2014年，丽水率先推出全国首个覆盖全区域、全品类、全产业链的地市级区域公用品牌——“丽水山耕”，如今，“丽水山耕”会员主体销售额已突破60亿元，带动农户平均增收30%以上。衢州市则以“衢州有礼”农产品区域品牌为牵引，整合椪柑、龙游发糕等特色产品，通过参加进博会、农交会等展会扩大影响力。2024年，衢州全市品牌农产品销售额达86亿元。

企业自主品牌的培育，也尤为关键。在金华，金字火腿股份有限公司依托“传统工艺+现代技术”打造高端火腿品牌，研发即食火腿、火腿月饼等新产品，进驻盒马、山姆等高端商超，2024年该公司实现营业收入3.4亿元；在台州，方回春堂将铁皮石斛与中医药文化结合，推出石斛枫斗、石斛花茶等系列，塑造起“养生珍品”的品牌形象。

截至2024年底，浙江已拥有农业产业化国家重点龙头企业85家，省级重点龙头企业693家，品牌无疑已成为浙江“土特产”闯市场

的重要因素。

“好酒也怕巷子深”，打通销售渠道对于“土特产”变现至关重要。近年来，浙江凭借数字经济优势，构建起“线上+线下”“传统+新兴”的立体化销售网络，让“土特产”“卖得出、卖得远、卖得好”。

在遂昌，全国首个县级农村电商服务中心整合物流、培训、运营等资源，带动全县3000余户农户通过电商销售竹炭、菊米等“土特产”；在义乌，“义乌购”平台开设“浙江‘土特产’专区”，联合抖音、快手主播开展“助农直播”，单场直播最高销售额突破500万元。嘉兴则聚焦“农超对接”“农企对接”，在该市农产品物流园建立“‘土特产’直供基地”，与上海、杭州等地百余商家超签订直供协议，实现“田间到货架”的无缝衔接。

此外，针对生鲜“土特产”的运输难题，我省不断完善冷链物流体系。宁波建成全国首个跨境冷链物流枢纽港，实现进口水果、海鲜等“48小时直达”；温州打造“县域冷链配送中心+乡镇冷链站点”网络，让杨梅、枇杷等易腐“土特产”保鲜期延长近3倍。

当“土味”与“品质”“品牌”“数字”深度融合，“土特产”亦能释放“大能量”。

(上接第1版)

在品牌运营上，片区也下足了功夫。为打响“漓渚兰花”公共品牌，片区对26家兰企予以品牌授权，通过统一收购、品控、包装、销售的模式，线上线下相结合，帮助散户拓宽销路，去年就帮助销售兰花超3000盆，线上年销售额达百万元，产品附加值提高了15%，带动200余名农村剩余劳动力在家门口就业。

不仅如此，片区还深挖兰花文化底蕴，积极探索业态融合破圈，举办中国春兰大集、蕙兰大集等共富市集，培育兰花宴、研学游等新业态，推出年轻人喜爱的兰花冰激凌、兰花咖啡等新产品，爆款日均销售额超2万元。今年中国春兰大集期间，兰花交易超5万盆，交易额突破1500万元，进一步打响了“漓渚兰花”的品牌知名度。

花香漓渚片区正以一朵兰花为起点，用“项目平台驱动”的画笔，绘就乡村全面振兴、共同富裕的美好画卷。“接下来，我们会继续深化‘项目平台驱动型’模式，进一步拓展‘兰花+文旅’业态，让兰花产业释放更大的共富能量，让更多村民享受到发展红利。”缪鑫鑫表示。

浙农观察