

# 洞头：“港景共生”助渔农民增收致富

温州市洞头区以建设“海上花园”为主题，通过“港改景、景生链、链创富”，激活渔港旅游资源、盘活渔港闲置资产、用活渔港发展资金，探索美丽渔港、美丽渔村和美丽经济有效转化新路径，打造“港景共生”的致富产业链条，形成精品渔家民宿、东沙不夜港、“中屿等到你”等港村美丽新业态，促进渔农民增收致富。

**依湾规划实施港景共建，集聚渔村发展人气。**一是防波堤变网红堤。立足渔港区域奇石、美礁、幽洞、蓝海等自然景观资源，投资1300多万元，嵌入现代元素和青春因子，实施岛、湾、堤连片打造，扮靓海岸线、山脊线、天际线，形成半屏海上月堤、“中屿等到你”等深受年轻人青睐的网红打卡地和婚纱摄影基地。二是黄沙滩变金沙滩。投资9.27亿元，在全国率先实施2期国家级蓝色海湾整治工程，修复沙滩面积超27万平方米，打造出“水清、滩美、岸绿”海岸线新标签。引进热气球、海上飞人、帆船等海上项目，植入亲子研学、海上运动等亲海体验，实现洞头渔港区域人工沙滩日游客量最高突破2万人次，成为滨海旅游新标签。三是避风港变不夜港。依托国家级渔港经济建设，投入近1.7亿元资金，融入洞头村落肌理、海洋礁石、渔船夜归等本土元素，对沿港近17公里道路实施亮化美化，对沿港7个渔村400多幢临街房屋立面进行改造，建设温州特色美食与洞头风味结合的综合性休闲旅游街区，形成连港多景融合的“滨海星光带”。

**因景成链推动渔旅共振，优化渔村产业布局。**一是沿线布点渔家厨娘。围绕渔村劳动力价值提升，培育形成1200余人的渔家厨娘队伍，通过线下联动市、区两级旅行社，捆绑渔港区域景区景点、民宿餐厅，推出渔家厨娘“共富工坊”小包团线路，联动开通温州市首辆渔家厨娘专列，推动渔家厨

娘与中小民宿“抱团”营收，渔家厨娘月收入最高超万元，民宿业主平均收入实现翻番。二是沿村打造精品民宿。全面实施港区“污水零直排”、截污纳管等生态工程，对220余处村巷、村道、渔房立面进行“微改造、精提升”，突出“路面、立面、平面”统一，在渔港全域创成A级景区村庄，形成渔家精品民宿发展生态空间。三是沿港构筑星光业态。在东沙渔港开启国内首部海上实景船体演艺秀，培育洞头渔港烟花音乐节、灯塔音乐会、大桥音乐水秀、渔村七夕民俗风情等星光业态，点亮渔港星光带“火树银花”，打造摄影、音乐、美食等私人定制式的渔港星光休闲旅游产品30余种，形成环港旅游线路6条。

**循链富民促进产业链共兴，增强渔村增富实力。**一是以点带面促共富。通过盘活利用国有闲置房产和村集体老旧农房，打造集水产品加工、产品展销、文化研学、“电商+直播”等功能于一体的乡村“共富工坊”，串联起海上捕捞、陆上加工、线上销售的产业链条，让农村赋闲劳动力和低收入农户就地就近就业。创新开展“大蓬车”送技下乡系列活动，推出黄鱼刺身、渔家小吃、网络直播等60余项技能培训，帮助渔民再就业。二是典型示范聚共富。率全省之先推行民宿审批“一件事”改革，实施民宿消防审批“洞头标准”，破解民宿限高4层难题。上线“宿+”小程序，以授权管理的形式规范民宿服务事项、经营状况等内容，建立联盟会员单位晋星、降星、退出机制，推动渔港区域民宿产业蝶变发展，形成资金、人才的虹吸效应。三是延链拓链助共富。围绕渔港周边持续开发大黄鱼垂钓、紫菜采摘、海上观光、黄鱼宴等浅海滩涂旅游延伸产品，定期举办黄鱼节、滩涂运动会等渔旅文活动。以本土非遗文化资源为基础，积极培育非遗工匠，制作贝雕、渔民画



本报记者 叶敏 摄

等文创产品，带动渔民渔嫂就业。在渔港区域打造5个集水产养殖、旅游、休闲、度假、垂钓的“渔业+旅游”基地，解决渔民转产就业问题。

洞头的“港景共生”实践，带来以下经验启示。

**做深“多”字文章，提升群众创业空间。**一是聚焦多元发展，积极推进沙滩、堤坝、渔具房、灯塔等闲置资产盘活利用，做好无中生有、有中生优文章，助力渔港区域网红打卡地、婚纱摄影地、产业集聚地转变，形成更多群众创业点位。二是聚焦多方主体参与，建立健全企业投建经营性项目、财政资金完善公共服务设施的开发方式，引入更多新业态。三是建立健全多部门合力机制，统筹渔港业态培育和差异布局，优化审批流程，解决制度与管理上的瓶颈问题，为群众创业搭桥。

**念好“熟”字秘诀，降低群众就业门槛。**围绕群众熟知的岗位、熟练的技能、熟悉的文化，发展“旅游+”“文化+”业态，实现更多群众充分就业。一是通过发展渔旅融合产业，创造重复性、简单化、密集型劳动力的初级农产品加

工、展销和船舶驾驶等熟悉岗位，确保群众经简易培训即可上岗。二是通过发展渔家餐饮、民宿、特色小吃等业态，让日常生活技能经过简单规范提升，成为就业增收的拿手绝活。三是通过对本土渔文化深入挖掘，开发精品研学旅游线路，打造节庆品牌，催生文旅消费热潮，吸引更多本土文化传播者和爱好者参与就业。

**练精“叠”字实招，拓宽群众致富路径。**一是持续叠加区域发展优势，形成1+1>2的效应，打造更多增收致富新场景。二是坚持生态发展，建立健全海湾滩涂保护机制，大力实施生态修复工程，推动生态资产收储流转、抵押融资，持续提升社会资本吸引力。三是坚持产业联动，通过夯实区域主导产业、发展乡村特色产业、突出群众增收项目，开启“企业+村集体+农户”联动式增收增收模式，开辟多层次多方位的增收共富路径。四是坚持业态创新，结合地域特色，开发观光游、赛事游、康养游、亲子游等多种类旅游产品，不断延伸旅游服务链条，提升旅游消费吸引力，带动更多群众增收致富。

# 嵊州：片区组团打造和美乡村

近年来，嵊州市持续深化新时代“千万工程”，围绕“富乐”新图景，打造“西白忘忧”“鹿门访友”“扈山仙踪”“金庭问道”4条和美乡村示范带和“越剧源”“小吃经”“书圣风”等10个片区共富组团，通过机构重构、资源重组、产业重塑等措施，涌现一批如“星宿小昆”“艺术水竹”“民情雅璞”“越剧东王”等具有高度辨识度的特色村庄，形成了“四带示范、十团引领、多点齐开、全域和美”的新发展格局，实现特色村庄引领、片区抱团共富。

**共建共享，大片区绘就“同心圆”。**一是片区协同，化“单兵作战”为“组团攻坚”。党建联建、产业联兴、设施共建、资源共享，是嵊州市片区建设和发展的主题，由市委农办牵头，文广旅游、交通、教体等多部门协同推进资源向片区集聚，实现土地、资金、人才等要素最优配置。组建片区共富联合体，由片区党委书记召集各村负责人，实行“一月一议、急事急议”，围绕规划编制、基础设施建设、节点打造、活动组织等方面，思路共谋、项目共推、活动共商，形成党建引领下的联动发展。如长乐和石璜、谷来三个镇实行“西白忘忧”片区（六村）党

建联建，串点成线形成同频共振产业带，片区内10个行政村年均增收70万余元。二是资源联通，补齐水、电、路、气、通信等全要素短板。投资3亿多元，贯通“西白云路”“舜皇茶道”等交通环线，有机串连片区自然景观、人文遗产、高档宿集、特色基地等，把“盆景”变成风景；培育“一路顺风”物流品牌，打通快递物流最后一公里，实现乡村快递物流服务全覆盖；形成“供水一张图”，助推城乡供水同源、同网、同质、同服务；建立“一把扫帚”常态化保洁制度，提升片区人居环境，使乡村面貌焕然一新。三是产业联动，实现要素集聚和融合发展。根据片区实际，依托特色基地，引入专业运营团队，加强特色农产品营销；引进农产品深加工、小笼包生产等企业，助推农民实现家门口就业增收；建立粮食、香榧、桃李等特色农业农事服务中心，在产加销各环节提供社会化服务，帮助农民降本增效；引进“诺亚财富”等企业，建立个性化订单基地，打破茶叶、香榧等农产品镇村边界，带动农产品由传统粗放经营向规模化定制、品牌化营销转型。

**美美与共，新业态催生“新样本”。**

一是立足本土文化放大地域优势。以越剧文化、书圣文化、小吃文化等为基点，打造“民情雅璞”“越剧东王”“翰墨华堂”“艺术水竹”“红色沃基”“颐养王院”等一批极具辨识度的村庄，成为和美乡村标杆。二是聚势共赢实现抱团发展。如“田园梦”组团片区致力挖掘乡野独特魅力，打造田园风光示范区；“越剧源”组团片区紧扣访越剧之源、寻越剧文脉、享越剧之趣主题，打造沉浸式越剧全体验；“长桥粮”组团片区立足现代农业和始宁文化，实现生态观光和人文旅游的无缝链接。三是丰富业态增添村庄魅力。浦口街道8个村共同打造“土心·月亮湾”项目，成为城郊亲子游的爆款；山口、葛英等村打造乡村咖啡馆、骑行驿站、露营基地等新业态，为乡村发展注入新活力；水竹村深耕“刘文西故里”文化资源，联合知名美院、美育机构等主体力量，建设刘文西美术馆艺术新地标，“线上+线下”满载运营。

**资源活化，农文旅赋能“共富路”。**一是利益联结创新村企联合管理模式。把运营单位负责人吸纳进村“两委”，如小昆村的运营CEO担任村党总

支副书记，全面参与村庄规划、招商、运营、治理，村企通过资源互补、群众参与、资本嵌入等，形成“双向借力”的共富效应，小昆村集体经营性收入增长近百万元。二是激活沉睡资源推动乡村华丽蜕变。深入实施闲置农房激活计划，集中连片流转闲置农房，引进“星宿山野”“山中来信”“吾乡文旅”等品牌民宿入驻，推动传统乡村旅游向品牌化、差异化方向发展，实现旅游业态整体提升。如温泉湖村引入“花筑村”，对21幢闲置农房进行统一打造，开发特色民宿、村咖、小酒馆等业态，吸引游客纷至沓来，原王院中学摇身一变，完美融合乡宿、乡游、乡食等元素，为游客提供一站式的田园康养生活体验；竹溪、泉岗等古村活化老台门、老祠堂，使“沉睡”资源重焕生机。三是打造特色IP增强运营活力。引入策划运营团队，创建地域品牌，打造长乐镇“星宿小昆”、贵门乡“宋韵贵门”、金庭镇“书圣故里”等IP；发展赛事经济，策划组织乡村音乐会、骑行挑战赛、山地越野赛、AI寻宝等活动，切实增强乡村文旅的吸引力。

本版稿件由省委农办秘书处提供