

# 打好“组合拳” 再上新台阶

## 全省“土特产富”工作推进会在诸暨召开

□本报记者 杨怡

本报讯 9月11日,全省“土特产富”全链发展优质优价工作现场推进会在诸暨市召开。

今年以来,我省“土特产富”工作扎实推进,成效显著,整体呈现向新而行、向新求质的良好发展局面。

会议要求,要紧扣三大导向,精准发力打好“组合拳”,推动“土特产富”工作

再上新台阶。要聚焦链群联动,着力突破全链发展瓶颈,强化省市县三级协同,推动多业态深度融合。要突出创新平台建设,助力优质优价落地见效,生产环节要注重特色化、设施化、精品化发展,营销环节要充分用好产销对接平台,在加快溯源体系建设的同时,深入实施品牌强农战略,打造特色“土特产”品牌IP。要强化资源集成,夯实要素支撑保障,加强政策统筹整合,结合各地实际谋划

重点项目,建立项目储备库并向山区海岛县重点倾斜,创新金融支农举措,切实保障项目用地需求。要坚持向高攀登,大力培育农业新质生产力,深化“产学研”协同合作,加速创新成果转化应用,加大精深加工技术改造力度。要锚定“缩差共富”目标,深化联农带富成效,创新共富实现模式,健全利益联结机制,放大示范效应,推动“土特产”实现销路更广、价格更优、效益更高。

## 聚焦摊主上线难题 打通“云端”销售渠道 杭州“共富菜市”重塑“菜篮子”

“您有新的订单,请注意查收!”在杭州市启慧农贸市场,“共富菜市”区域的提示音此起彼伏,分拣员刘大姐熟练地按订单配齐西红柿、番薯等农产品,迅速分装待发。这里没有传统菜场的陈列式销售,而是配备专业操作台、冷藏设备和取货架,俨然一个数字化配送枢纽。

农贸市场作为“一刻钟便民生活圈”的核心组成部分,连接着田间地头与百姓餐桌。在数字经济时代,传统菜场如何突围?杭州市供销社以“共富菜市”破题,通过一座智能中台、百家公益菜市、千户摊主联动,打通从田间到“云端”的“最后一公里”,悄然重塑百姓“菜篮子”。

摊主李先生坦言:“之前试过开网店,但平台多、规则杂,根本忙不过来。现在只要配备好每日订单所需的蔬菜即可。”另一位摊主则透露:“目前约三分之一的营业额来自线上。”这种模式为摊主带来额外收入,又省去自行运营平台的麻烦。

在杭州市滨江区共联农贸市场的“共富菜市”里,除了日常蔬菜,还供应来自建德、淳安、临安等地的野生鱼干、菜籽油、手擀面、铁皮石斛等农特产品,平均每家日接单约50笔,服务周边居民。

作为杭州市推动农贸市场数字化转型的一项探索,“共富菜市”通过整合线上平台与线下实体资源,打造乡村振兴农产品促销点、生态食材品牌化试销点、数字化农贸即时配送点和社区嵌入式服务体验点,为市民提供便捷、丰富的购物选择,在提升

传统农贸市场运营效率和服务能力的同时,也为保障百姓“菜篮子”稳定供应、促进农产品线上销售提供了新路径。

杭州供销集团有限公司副总经理李儒月说,这项工作的难点是农产品线上多平台销售的统一编码建设和多个摊位即时分单分账。“共富菜市”的背后其实是一整套支撑系统,我们通过自主研发的共享中台,一边对接美团、饿了么等多平台渠道功能,上架农贸市场的各类农产品;一边对接农贸市场多品类摊位,按实时订单及商品编码即时分单分账,让摊主们省心上网经营、安心完成结算。线下又有“共富菜市”经营网点完成产品集单分拣包装,实时对接市场和摊主的需求,助力农贸市场向“云端”转型。”李儒月一边演示手机端操作页面、一边解释。

据了解,杭州市“共富菜市”由区、市统筹安排,市财政按政策补助,杭州市供销社牵头所有网点统一运营,实行统一形象标识、统一数据结算、统一系统管理,具体工作由杭州供销集团承接。

手机一点,不过半小时,还带着田间露水的蔬菜、新鲜现切的肉类、甚至远方县市的特色农产品,就能从“云端”降落,送到杭州市民的餐桌。这样的买菜方式既保留了传统菜场的烟火气,又融入了数字时代的便捷性。

目前,由杭州供销集团自主研发的智能中台凭借先进的数字化系统和运营管理方案,已成功输出至南京、北京、珠海等多个城市。 陈侠 朱俐洁

## “寻找‘缩差共富’县域样本”大型主题采访活动举行

□本报记者 李松

本报讯 9月10日,由省缩小“三大差距”工作专班联合主流媒体策划发起的“寻找‘缩差共富’县域样本”大型主题采访活动在温州洞头启动。

作为全国“两山”实践创新基地、海岛振兴示范区,洞头成为本次系列活动的首站。

当地返乡青年代表、文化特派员代表、共富带头人详细讲述了各自扎根海

岛、带动群众增收的共富故事。“我们码头从去年底开始试营业,到现在已成为许多‘95’‘00’后的打卡点,码头的‘Sail咖啡店’一天最多可卖出上千杯咖啡……”青年创业代表、洞头区大门岛赛尔码头主人周政宇说,他的团队以“保底租金+营业额流水提点”的方式与村里合作,新增就业岗位50余个,日均客流量超2000人次,仅2025年元旦期间,便带动周边村民增收超50万元。

启动仪式上,还举行了“百岛洞头·青年说”优秀Vlog、小视频展演。

9月11日,采访团分赴洞头各现场点位,围绕“强城、兴村、融合、富民”等重点领域开展实地调研,进一步挖掘洞头经验、讲好共富故事。

本次“寻找‘缩差共富’县域样本”主题采访活动,将走进全省更多县域,持续挖掘各地特色实践,通过全媒体报道,推动地区间比学赶超,为全省共同富裕先行示范注入强劲动力。

## 紫色花海引客来

初秋时节,乐清市狮子峰成片马鞭草绚烂绽放,紫色花海吸引众多游客前来赏花游玩。图为9月10日,游客在花海游玩拍照。

蔡宽元 摄



## 相对薄弱村镇奔向发展新路

□本报记者 高晓晓

一场针对相对薄弱村镇的帮扶带动行动正拉开帷幕。近日,《全省“相对薄弱乡镇”“相对薄弱村”帮扶带动工作方案》发布,为相对薄弱村镇高质量发展指明了方向。

“相对薄弱乡镇”“相对薄弱村”,是浙江缩小“三大差距”“抓两头、带中间”的重要一环。浙江经济发展基础好,但一些村镇受制于地理位置、资源禀赋、产业基础等因素,在经济发展、基础设施、公共服务等方面存在短板。这次明确76个“相对薄弱乡镇”和575个“相对薄弱村”作为重点帮扶对象,不是简单的“输血式”救济,而是精心谋划的“造血式”帮扶。

分类构建帮扶机制。76个“相对薄弱乡镇”中,69个被纳入山区海岛县结对帮扶体系,剩余7个由所在设区市统筹帮扶。每个“相对薄弱乡镇”都有1名市领导包联,协调部门企业组建帮扶团组。县城、中心镇通过片区组团发展、产业联动协作、公共服务共享等,加大对周边乡

镇的辐射带动作用,实现“大镇带小乡”。每个“相对薄弱村”都由1名县领导包联,实施“一村一策”精准帮扶,优先安排省级单位、经济强县和国企结对支援。

产业帮扶是重中之重。对于相对薄弱村镇而言,培育特色产业是关键。要大力发展乡村“土特产”,在项目安排、资金补助、用地保障、金融服务等方面给予倾斜支持,每个“相对薄弱村”至少打造1个主导优势“土特产”。可依托自身资源,挖掘独特优势,通过打造乡村旅游品牌,开发特色农产品加工与销售,将劣势转化为优势。同时,鼓励企业投资、引导返乡创业等举措,为产业发展注入新活力。

设施服务提升是坚实基础。“相对薄弱村”人居环境提升,不仅方便村民的日常生活,更为产业发展、最终实现共同富裕夯实基础。垃圾、污水、厕所整治,农房改造、管线序化、村道提升,一一排上日程。同时,提升教育、医疗、文化等公共服务水平,根据老年人口规模科学配置养老服务站、互助服务点,发展老年助餐服务,切实提升老百姓的生活质量。

人才支撑是核心要素。长期以来,人才外流是制约这些地区发展的重要因素之一。做好人才引进与培养,是解决这一难题的路径。一方面,吸引外部专业人才,包括农业技术专家、经营管理人才和选派的科技特派员、文化特派员,为村镇发展注入新鲜血液。另一方面,加强对本土人才的培训,提高村民的技能水平和综合素质,培养一批懂技术、会管理、善经营的新型农民,让他们成为推进乡村全面振兴的中坚力量。

在帮扶带动相对薄弱村镇过程中,须看到每个村镇的独特性,不搞“一刀切”,根据各村镇的实际情况,制定个性化发展方案。同时,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,凝聚各方力量,形成强大的工作合力。通过政策、机制、资源等要素的赋能转化,相对薄弱村镇将逐步走上产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的发展道路,成为浙江乡村全面振兴画卷中绚丽多彩的一笔。

### 浙农观察

(上接第1版)

在推进农文旅深度融合上,金东区以共富带为纽带,打造“一季一主题、一村一特色”的旅游线。仙佛诗歌共富带串联起北山口佛手种植基地、大源村盆景艺术园、虎岩村樱桃采摘园、紫荆花海、岩后枇杷种植园等点位,开展“虎岩樱桃节”“金秋佛手节”“岩后枇杷节”等活动;八仙积道共富带则依托坡阳古街、白鹭营地、马术场馆等业态,打造“日间游景、夜间消费”的全时段体验。

“以前跑长途货车,一

年到头不着家,现在开民宿,守着好风景,收入还翻了番!”前货车司机朱云峰如今在八仙积道共富带经营“骑士驿站”民宿,他告诉记者,民宿年收入不仅比过去跑车高不少,还更稳当,能陪伴孩子长大,“这都是托了片区发展文旅产业的福”。

数据显示,“八仙积道”项目运营以来,已累计吸引游客275万人次,旅游收入突破9000万元,带动岭五村、签章村等3个村集体经济增收超700万元,每户入股村民年人均收入由5.2万元增至5.8万元。