

用《山海经》再造高山秘境

他带领团队为山村按下蜕变加速键

山不在高，有仙则名。

初秋清晨，海拔800多米的安吉县上墅乡董岭村云雾缭绕，阳光穿透云层，点亮了游客服务中心屋顶——一条“巨龙”俯身探首。这条“应龙”来自《山海经》，如今成了这个小村庄的新“图腾”。

“走，带你们去看看更多‘神兽’。”一身运动装、头戴遮阳帽的乡村CEO胡敏迎上前来，带笔者乘上观光车，驶向高山之巅的“大荒之境”。

沿途生机勃勃：“七尾狐”咖啡馆外，店长正帮游客与七尾狐雕塑合影；青团团队正为新项目“南牧田”赶工忙碌；驻村“00后”大学生展示着新设计的《山海经》文创产品……

仅仅两年，胡敏带领团队为这个老牌避暑山村按下了蜕变的加速键。在“大荒之境”景区的雾隐山房，山风送爽，胡敏讲述着他和董岭的“山海奇缘”。

村民闲谈，“唠”出灵感

“董岭，算是我相识20年的老朋友。”胡敏的乡村情结，源于父亲胡新江——20年前，曾参与过浙北大峡谷景区的策划和运营。儿时跟随父亲奔跑的经历，在胡敏心中悄然埋下了一颗种子。

2012年，从计算机专业毕业后，胡敏在北京做了5年“码农”，辞职后沿“陆上丝绸之路”远行。回望故乡时，他选择了返乡创业，创办了一家乡村文旅公司。

2019年，董岭村老书记王文贤邀请胡家父子“把脉”。彼时，村里133户农户中有90户经营农家乐，避暑旺季，日接待三四千人，表面繁荣却暗藏隐忧。“外人笑称董岭客群是‘3个8’，年纪80岁、晚8点睡、人均消费80元。说白了，就是发展模式没有创新。”村干部万里坦言。

那次闲聊，胡敏虽没能马上拿出方案，却敏锐地捕捉到董岭的独特气质——幽深山路，云雾轻笼，俨然一处待开发的“山海秘境”。

2023年6月，新上任的村党支部书记王高峰再次邀请胡敏“上山看看”。王高峰在商场驰骋多年，虽年届五十，干事却雷厉风行。

面对村里的急盼，胡敏却异常冷静：“我知道你们急，但得先找到文化的‘魂’。”他带领团队叩开一户户村民家门，倾听那些山野奇闻、代代相传的神怪故事。村民的随口一“唠”，都被他记在了本子上。

3个月后，胡敏交了一份让所有人都意外的方案——以《山海经》为魂，打造“山海秘境村”。这本上古奇书记载了550座山系、300余条河流与数百种异兽，与董岭气质奇妙契合。胡敏先和王高峰“通气”，对方激动地一拍大腿。原来，这位书记内心也住着个“老顽童”。

同年9月8日，董岭村村民代表大会上，一本200多页的《董岭村主题村汇报方案》在大家手中传阅。胡敏先做了介绍。5分钟、10分钟、20分钟……会场里除了翻动书页的声音，竟没有一人发言。

“心里一直在打鼓。”胡敏回忆那时的场景时说。

沉默间，一名旁听多时的五六十岁游客推门而入：“我在门外听了半天，觉得这个创意太有意思了。你们看我算不算个‘老妖精’？”

满堂大笑。

“这笑声一出，我就知道，这事成了！”胡敏笑道。

闯关克难，“秘境”终现

如今漫步董岭，恍如进入奇幻世界：游客服务中心的“应龙”蓄势待发，“大荒之境”景区的山海巨人静静伫立，“七尾狐”依偎咖啡馆，涂山秘境、妖妖岭大道引人探幽……从构思到现实，历时近两年，胡敏形容“像坐过山车，又像是一路闯关”。

去年3月，项目一期开工。为盯进度，胡敏每天要爬半小时山路往返偏远工地，1个月后，山海经广场、风狸快车、“七尾狐”咖啡馆等项目如期竣工。

“五一”假期，“妖精奇妙夜”璀璨开启。妖趣市集人头攒动，火焰鸟凌空飞舞……短短3天，活动吸引游客近2万人次。

喧闹过后，胡敏和王高峰认识到：节庆引流绝非长久之计，长远发展还需靠核心吸引力。

于是，“大荒之境”景区的构想应运而生。《山海经》中有一篇《大荒东经》，是对南方疆域的神话地理描述。我们嵌入各种神怪的展示以及业态体验，吸引更多年轻客群。”胡敏解释道。

但大项目需要大投入，董岭村集体财力有限，胡敏变身“招商专员”，四处奔走寻求合作。一家文旅企业承诺投资1000万元，但到了年底，对方资金链出了问题，取消了投资。

“知道消息那一刻，我的心凉了半截。”眼看绝佳创意可能搁浅，胡敏心有不甘。经历1个月的深思，他与父亲进行了一次坦诚的对话。父亲鼓励他：“既然你这么看好，就放手一搏！”

今年3月，王高峰接到胡敏的电话，听筒那端传来坚定的声音：“我自己掏钱来投！”这一决定瞬间点燃全村村民的信心。村集体迅速跟进入股，还发动村民参与众筹。多方资金支持下，“大荒之境”项目建设加速推进。

“我们的资金有限，钱必须用在刀刃上。”胡敏说，他们调整策略，转而打造了一批“小而精”的微项目和微景点，每个都巧妙地对应着一个《山海经》中的经典IP形象。

7月，“大荒之境”景区正式对外营业。乘坐观光车穿行景区，一路光怪陆离——10米高的木巨人双腿跪地；老墙面上绘有巨鲲遨游；暮光森林中，藏着一个一个“树精灵”……

与此同时，胡敏还将玛尼堆、风马旗、藏风旅拍、酥油茶等浓郁藏地风情元素融入景区，打造出别具一格的“江南小西藏”，为游客带来丰富多元的沉浸体验。

“我们已打卡了，你们下次一定要来董岭玩玩呀！”下山途中，偶遇游客正通过视频向朋友推介董岭，胡敏脸上露出会心的笑容。

“开业仅1个多月，景区就接待游客近3万人次。”王高峰说，这火爆的人气让村里有了新的烦恼——每逢周末，蜂拥而至的游客常常挤爆上山道路。“咱们的基础设施建设，真得抓紧升级了！”他笑着说。



携手同心，招手“未来”

如今，胡敏的“招商专员”身份未变，不过和之前“求人来投资”不一样，现在不少投资者上门。

与笔者一起下山后，他就赶去接待一名投资商，这已是对方第三次造访董岭了。他带来的朋友在董岭玩一圈后，也萌生了投资的意愿，他们觉得董岭的设计新奇，未来可期。

文化破局、业态焕新之后，董岭的下一站指向哪里？胡敏的答案清晰而坚定——聚集更多志同道合的合伙人，让董岭变得更潮、更好玩。

在董岭村市集一间不大的工作室里，“00后”大学毕业生张宇洋正埋头专注创作。今年2月，胡敏走进高校推介董岭，学艺术创作、把《山海经》作为毕业课题研究对象的张宇洋和他一拍即合，毫不犹豫地背起双肩包就来到了董岭。

“我们为他提供1年免租支持，邀请他设计董岭专属的《山海经》系列文创产品。”胡敏说。

“七尾狐”咖啡馆主理人小郑驻村已近1年，对这里更喜欢了。“如今‘大荒之境’正式运营，我们家‘七尾狐’小白的朋友也越来越多了。”他笑着说，这座咖啡馆在董岭找到了它的“精神图腾”。

有人只身前来，也有人结伴而至。37岁的周渊与两位伙伴，在胡敏的促成下，今年联手投资了“南牧田”项目。“8月开始试营业，我们融入餐饮、露营，还有一个以青山为幕的绝佳打卡点，云雾天格外出片！”周渊信心十足。

更可喜的变化在悄然发生。随着“大荒之境”景区吸引越来越多的年轻游客，村里已集聚了10家民宿，这也让传统农家乐业主感到了转型的迫切。“目前已有10多家‘农家乐’由‘00后’‘90后’接手打理，正在积极向民宿业态升级。”王高峰说。

夜色渐深，村委会办公室里依旧灯火通明，王高峰再次翻阅那本《董岭村主题村汇报方案》，“目前只完成了不到10%，路还长着呢……”话语间有期许，也有紧迫。

“不急！”胡敏目光灼灼，声音有力，“只要我们携手同心，一定能打造出一个生机勃勃的‘新董岭’！”

徐震

