

建德探索乡村文旅共富新路径

□李佳 杜立恒 顾伟梁 吴玲燕 贾烁

农文旅融合是撬动城乡要素流动、推进乡村振兴的重要途径。建德市聚力破解浙西山区县“人口空巢化、资源闲置化、产业链条短”等难题，从2023年开始，以招引人才项目为抓手、引育“乡村梦想家”为载体，精准链接运营人才与乡村资源，实现文旅引流、强村富民。截至目前，全市共签约整村运营团队16家，招引落地人才项目187个，牵引经营主体扎根乡村570个，引进新业态115种，开展共富市集等市场化引流活动258场，带动农户增收3500余万元，同比增长11%。今年上半年，各试点村集体经营性收入达1162.63万元，同比增长12.1%，走出了一条以人才振兴赋能乡村文旅共富的新路径。

何以赋能：人才振兴是驱动乡村文旅持续发展的关键钥匙

乡村文旅产业要实现从“有资源”到“有价值”、“有产品”到“有品牌”、“有流量”到“有留量”的跃升，带动兴村富民，离不开专业化、市场化运营人才的有力支撑。

运营人才是资源价值转化的“催化剂”。“乡村梦想家”具备专业的策划设计能力和高效的资源整合能力，能将“沉睡”资源转化为具有市场吸引力的体验项目，提升资源的市场价值与变现能力，拓宽农户增收渠道。如建德市李家镇化石资源丰富，运营团队发挥“点石成金”作用，开发化石研学课程28种，打造化石盲盒、化石主题民宿，年接待研学团队1.2万人次，带动农户增收90万元。

运营人才是市场精准对接的“链接器”。精准定位目标客群、有效触达潜在客户、建立稳固的客户黏性，是乡村文旅项目成败的关键。“乡村梦想家”善于嫁接在地资源与市场需求，运用新媒体营销、社群运营等手段，精准引流、高效转化，确保客流稳定与收益可持续。如建德市三都镇整村运营沈军明团队上线“村光灿烂”乡村运营平台，发布农村闲



建德市大慈岩镇荷花美食节活动

置房产、土地资源，面向全国招募主理人，打造乡村版“贝壳找房”，仅8个月就在线招募11个人才项目，带动村集体经营性增收80万元。

运营人才是三产融合升级的“操盘手”。乡村文旅融合的本质是“文旅搭台、产业唱戏”，核心在于促进三产融合。“乡村梦想家”跳出单一景点思维，以

运营前置的理念，设计“吃住行游购娱”全链条体验场景，实现产业增效与农民增收的良性循环。如建德市大慈岩镇运营团队深耕莲子全产业链，打造集“土特产+莲子工坊+康养观光、农事研学”于一体的千荷园景区，今年已接待游客3.1万人次，营收210万元，带动村集体经营性增收85万元。

赋能什么：聚焦闲置资源价值转化，激发乡村文旅市场活力

资源活化，变“沉睡资产”为“活力资本”。“乡村梦想家”团队以创意与活力盘活闲置资源，激活楼宇经济、草坪经济等，全面放大综合效益。直面145个“空心村”资源闲置问题，该团队以专业运营填补村级组织能力短板，变“政府输血”为“市场造血”。16个整村运营团队已盘活闲置农房346幢、山水林田湖等资源114宗，2024年，助力16个试点村集体经营性收入达2928万元，同比增长13.75%。

业态焕新，变“单一观光”为“沉浸体验”。“乡村梦想家”引进可体验、可研习等新业态，推动乡村旅游从依赖自然景观的“颜值经济”转向依靠内容运营的

“价值经济”，实现从“到此一游”到“深度沉浸”的升级。截至目前，16个试点村累计引进“禅意咖啡盲盒”等新业态115种，打造山风农场、桃花源漂流等122个打卡点，累计接待游客200余万人次。

引流拓市，变“深巷佳酿”为“客流如潮”。乡村文旅资源面临“养在深闺人未识”的困境，“乡村梦想家”主动出击争夺“注意力经济”“打卡经济”，协同主管部门推出“乡村漫游打卡地图”，开设“跟着乡村梦想家游建德”等宣传专栏，发布引流推文200余篇，阅读量达千万人次；在抖音、小红书等平台开设新媒体营销账号，与“妈妈的味道”“严州严选”等农特

品牌、旅游景点等联动，直播种草本地美食、美景、民宿等，形成“线上种草+线下体验”的消费热潮；开展一系列市场化引流活动，打造晚风市集等特色共富市集IP，带动周边农家乐享受“流量红利”。

协同促富，变“旁观者”为“参与者”。探索“乡村梦想家+村集体+农户”利益共同体模式，让农户成为收取资源租金的“租民”、增收分红的“股民”、参与生产的“产业工人”。如建德市钦堂乡葛塘村与运营团队共同成立惠农农旅公司，运营草坪露营、休闲垂钓等项目，按照出资比例进行分红，每年增加村集体经营性收入100万元，65户村民实现“家门口”就业。

怎么赋能：构建“引育用”全链条支撑体系，让人才与乡村“双向奔赴”

人才不仅要引得进、干得好，更要留得住。坚持人尽其才，着力营造“近悦远来”的人才生态，确保人才与乡村相互成就、共同成长。

广泛招引、赛会孵化，构建入村“强磁场”。紧扣“县城—中心镇—重点村”发展轴和片区组团发展规划，精选16个试点村，分层分类梳理资源，精准绘制“招才图谱”。实施“人人都是引才员”行动，依托“我在建德有块地、有间房、有个摊”等特色载体，发布梦想招募令、乡村主理人推文。坚持以才引才，聘请建德籍能人、农创客担任“引才顾问”，吸引团队考察洽谈。连续多年举办创青春大赛等活动，形成“赛事筛选—乡村孵化—项目落地”闭环，让赛事参与者转变为“新乡民”。截至目前，成功招引人才

项目187个，牵引570个运营主体扎根乡村。

政策护航、培训提能，打造“扎根”软环境。贯通农业、文旅等政策，推出“乡村梦想家1+N”大礼包，提供引流奖励、贷款贴息等政策支持，降低创业成本和风险。推出“共创工位”计划，提供租金减免共创工位2231个，解决人才扎根的后顾之忧。各镇街出台运营奖补细则，形成上下呼应、相互衔接的政策体系，增强青年人乡创业吸引力。依托长三角乡村运营（建德）创新中心等平台，提供村播孵化、运营培训等赋能服务，提升“乡村梦想家”实践能力，夯实人才与乡村“双向奔赴”的基础。

情感认同、协同陪跑，营造“融村”好生态。出台《“乡村梦想家”评星定级管

理办法》，将其纳入市创新创业人才评价体系，提升人才归属感与价值感。实施“梦想村民”计划，吸纳81名“乡村梦想家”兼任村“两委”干部，通过“做给村民看、带着村民干”，深化与村民的情感联结。积极引导“乡村梦想家”参与在地文化挖掘与活化，运用新视角新媒介讲述乡村故事，深化对乡村文化的认同。强化协同，建立“一村一策”赋能机制，组建16名专职“才小二”全周期服务队，协助人才项目落地，推动片区组团发展。推动各镇街开展“梦想夜话”，邀请本地农创客、“乡村梦想家”开展主题头脑风暴，搭建资源链接、经验共享平台，推进建设有梦想、有钱赚、有朋友的青年入乡生态圈。

第一作者工作单位：建德市委组织部

武义助推中药材产业成为致富金「药」匙

武义大力鼓励发展中药材产业，通过龙头带动、项目生富、平台帮富“三富”模式，辐射带动农民就业5万人，人均增收2万元，村集体经济增收600余万元，先后被认定为“浙江省中药材产业示范性全产业链县”“浙江省中药材产业基地县”。“浙产名药产业发展大会”永久性落户武义。

龙头带动，点燃共富引擎。一是高水平树立中医药行业标杆。以省级重点院士工作站为载体，领衔组建“一地二室二联盟三站五院七中心”，构建中医药领域标准创新联合体。二是多层次培育大健康产业集群。规划建设大健康产业园，形成以寿仙谷医药为龙头，万寿康生物、品高生物等企业为骨干协同发展产业集群，搭建以有机国药生产加工、中医药文化科普、康复养生等为特色的大健康产业体系。三是龙头带头探索联农带富机制。以“企业+基地+农户”的模式打造中药材“共富工坊”，为专业合作社、种植大户无偿提供菌种、技术服务，同时有偿收购各类产品，解决山区农民缺乏技术、资金、销路等问题。

项目生富，汇聚共富动能。一是集成政策兴产业。优化《武义县农业产业高质量发展扶持若干政策》，对新种植白芍、白术、浙贝母等面积5亩以上，给予1000-2000元/亩的补助；对单个农业主体一年内在农田内种植草本中药材10亩以上，并与粮食作物进行轮（套）作的，给予1000元/亩的补助。二是发挥资金撬动效应。依托“浙八味”道地药材优势特色产业项目建设，在基地建设、产业融合发展、品牌提升等方面发力。近3年，该项目共争取中央财政资金2590万元，用于珍稀植物药研究试验中心及良种繁育和智能化栽培基地等项目建设。三是用足试点政策红利。开展道地药材全产业链乡村振兴综合试点项目，形成以国家级农业龙头企业寿仙谷为引领，3家中小型中药材加工企业增效发展，若干农户种药增收的“1+3+X”中药材产业增收模式。围绕灵芝、铁皮石斛2个核心品种，拓展黄精、三叶青等5个重点品种，探索试种重楼等若干个拓展品种，打造“2+5+Y”中药材品种结构，稳步实现产业组织化、规模化、规范化。

平台帮富，织牢共富纽带。一是产业大会促合作。通过举办“浙产名药”发展大会、“灵芝文化节”等活动，邀请相关专家分享探讨“浙产名药”品牌建设以及产业共创发展的新理念、新路径。二是数智赋能助增产。积极搭建“武义县智慧农业云平台”数智系统，大力开展数字化车间、未来工厂试点建设，有效提高产业链协同联动效率。三是品牌打造托市场。选树“武七味”区域公用品牌，制定发布《“武七味”中药材公用品牌管理规范》《“武七味”中药材生产技术规程》，同时培育“寿仙谷”“品高”“万寿康”等一批企业自主品牌，实现区域公用品牌+企业自主品牌“双品”驱动、“两翼”齐飞。全县共培育中医药产业集体证明商标2类（会员37家）、普通商标8类725件。

省委农办秘书处供稿